



# Estado de Información No Financiera 2024

Anexo al Informe de Gestión

**Ingram Micro SLU**

# Índice

## **3 Compañía**

- 3 Entorno empresarial
- 11 Organización y estructura
- 14 Mercados
- 16 Objetivos y estrategias
- 23 Factores y tendencias de evolución
- 24 Políticas
- 26 Resultados de las políticas
- 27 Riesgos
- 29 Indicadores

## **30 Medioambiente**

- 30 Visión y actuación
- 33 Cambio climático y contaminación
- 35 Economía circular y residuos
- 37 Uso sostenible de los recursos

## **39 Personal y social**

- 39 Empleo
- 50 Organización del trabajo
- 52 Seguridad y salud
- 54 Relaciones sociales
- 55 Formación
- 59 Accesibilidad universal
- 59 Igualdad

## **65 Conducta y derechos humanos**

- 65 Visión y actuación
- 66 Medidas
- 69 Denuncias
- 69 Promoción de convenios internacionales

## **70 Corrupción y soborno**

- 70 Corrupción y soborno
- 72 Blanqueo de capitales
- 73 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

## **74 Sociedad**

- 74 Desarrollo sostenible
- 81 Subcontratación y proveedores
- 82 Consumidores
- 84 Información fiscal

## **85 Bases de formulación**

## **87 Índice EINF/GRI**

# Compañía

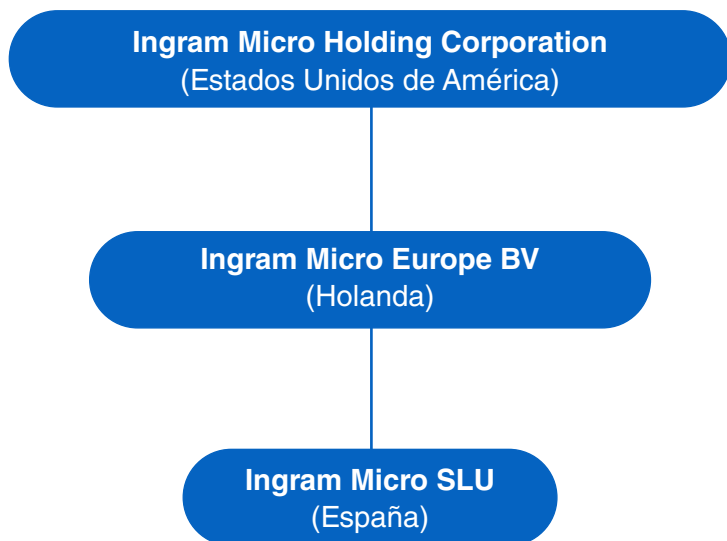
## ENTORNO EMPRESARIAL

### Razón social y nombre comercial 102-01 (2-1)

Ingram Micro SLU, en adelante “Ingram Micro” o “la Compañía” es una sociedad limitada unipersonal constituida en el año 1984 sometida a la legislación española, dedicada a la comercialización y distribución de material informático.

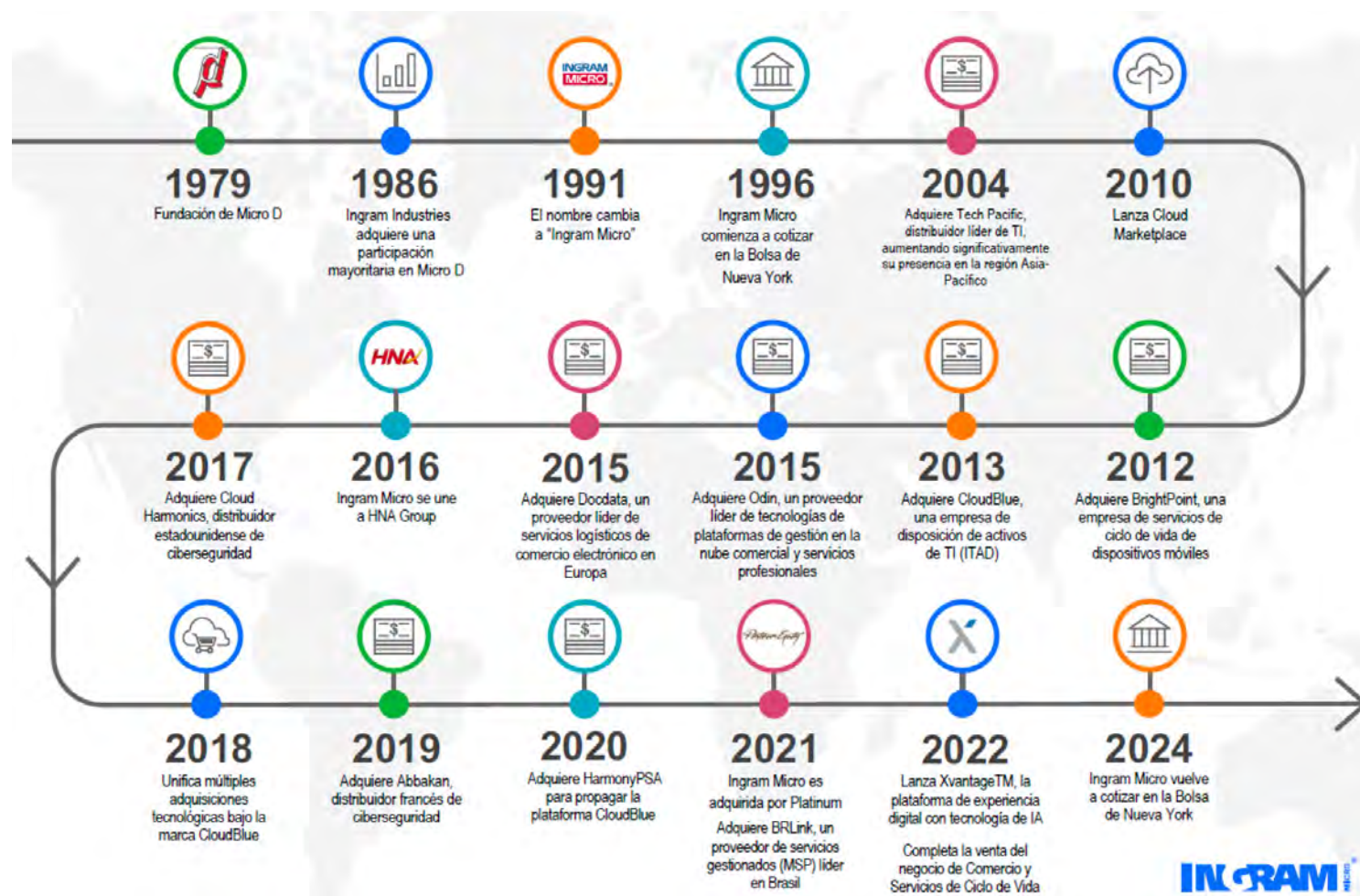
Ingram Micro forma parte de la sociedad de nacionalidad holandesa, Ingram Micro Europe BV, cuya sociedad dominante última es Ingram Micro Holding Corporation, con domicilio social en Irvine (California, USA).

La Compañía opera en España bajo la marca y el nombre comercial de Ingram Micro.



## Historia

A lo largo de su historia, desde su nacimiento en 1979, Ingram Micro ha unido la experiencia en la identificación de los mercados y las tecnologías de la industria con la distribución y la logística globales, demostrando un liderazgo sin precedentes en el sector.



## Compañía

**Actividades, marcas productos y servicios**

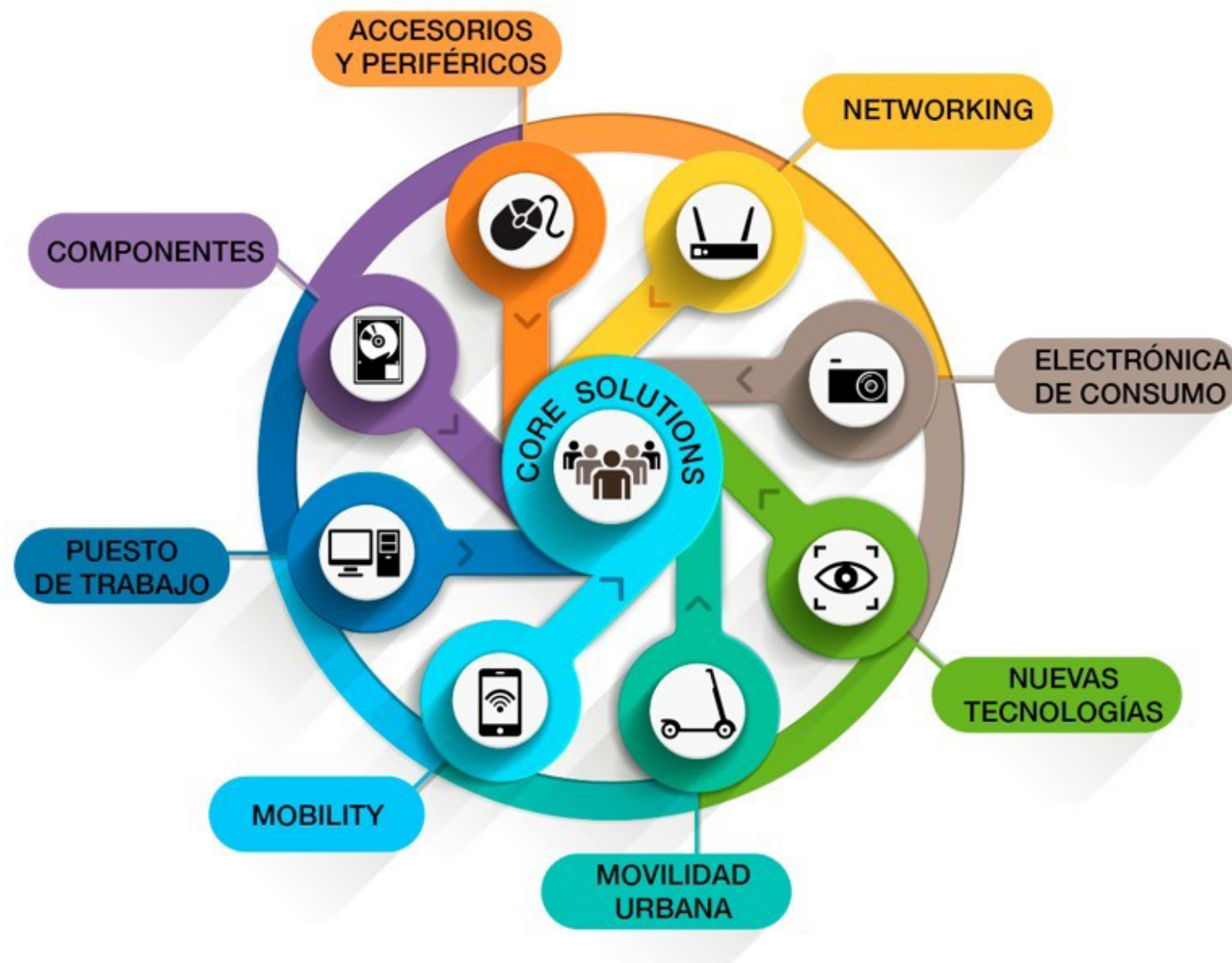
102-02 (2-6)

Las actividades de negocio de Ingram Micro principalmente se focalizan en las soluciones tecnológicas (*core* y valor añadido), *cloud* y en la prestación de los servicios asociados a los productos y soluciones ofrecidas. La Compañía también cuenta con un amplio conjunto de herramientas de *marketing*.

**Nuestras soluciones CORE**

Las soluciones CORE son un segmento de negocio orientado a la venta transaccional de una amplia gama de productos con especialización por categorías. Los productos y servicios incluidos en este segmento de soluciones se focalizan en las áreas siguientes:

- *Mobility*: smartphones, wearables, tablets, accesorios y productos conectados.
- Puesto de trabajo: *Computing, printing*, consumibles, monitores.
- Componentes: placas base y gráficas, memorias, cajas para PCs y fuentes de alimentación, discos duros y SSD, servidores de almacenamiento NAS.
- Accesorios y periféricos: teclados, ratones y webcams, altavoces y auriculares, maletines y mochilas, fundas, dispositivos de carga, cables de seguridad y filtros de privacidad, elementos ergonomía.
- *Networking*: *switching, routers y modems, Wi-Fi, firewalls*, adaptadores y accesorios.
- Electrónica de consumo: proyección, fotografía, televisores, drones y *wearables*.
- Nuevas tecnologías: *smart home, smart security, smart speaker*, robótica, drones.
- Movilidad urbana: patinetes, *e-cycling, e-boards*.



## Nuestras soluciones de VALOR AÑADIDO

Las soluciones de valor añadido son un segmento especializado dirigido a la venta de soluciones.

### Advanced Solutions (01)

Es la división para integradores especializados en tecnologías de data center, servidores, almacenamiento, ciberseguridad, *networking*, virtualización y software empresarial. Ingram Micro presta apoyo durante todo el ciclo de venta, desde la detección de las oportunidades de negocio, hasta el suministro, la puesta en marcha del equipamiento y la formación de los usuarios.

### Data Capture & Point of-Sale (02)

Soluciones logísticas de almacenaje y para la gestión de los puntos de venta. Especialización en los sectores siguientes: *retail* y restauración; transporte, logística e industria; sanidad; movilidad y ejército, fuerzas de seguridad y emergencias.

### Physical Security (03)

Esta unidad de negocio facilita a los *partners* y distribuidores de seguridad tradicional, la transición hacia la tecnología de seguridad de protocolos de internet y la venta y el servicio de soluciones completas de control de accesos y videovigilancia. Incluye soluciones completas de videovigilancia, control de accesos, monitoreo y alojamiento, así como toda la infraestructura de red y almacenamiento requerida, todo ello a través de una sola fuente. Ingram Micro también aprovecha su ecosistema de socios para unirse a proveedores de soluciones tradicionales versados en infraestructuras de red con distribuidores de seguridad física, experiencia probada y base de clientes establecida.



### AV/PRO (04)

AV/PRO es un segmento de negocio focalizado en la venta de soluciones de audio y video profesional. El equipo de ventas y los técnicos de Ingram Micro están orientados al soporte y a la prescripción al cliente, apoyándose en el portfolio de los fabricantes y los proveedores para poder ofertar el mejor catálogo de soluciones. La división AV/PRO promueve soluciones de valor para los *partners*: los acompaña en la gestión del ciclo completo del negocio incluyendo las infraestructuras de *hardware*, *software* y los servicios de implementación para cualquier proyecto audiovisual.

### Unified Communications & Collaboration (05)

En un entorno en el cual los puestos de trabajo están cambiando radicalmente, las corporaciones evalúan sus necesidades en la materia, tanto desde el prisma de las personas trabajadoras como desde la óptica corporativa. Desde la división Unified Communications & Collaboration (UCC), Ingram Micro crea soluciones de valor para los *partners*, optimizando los costes y maximizando la productividad. Esta división de valor de la Compañía se focaliza en la venta de soluciones a través de las estructuras corporativas (venta, área técnica, producto, *marketing*), así como mediante el despliegue del portfolio de los fabricantes y los proveedores debidamente adaptado a las necesidades del canal de distribución en cada caso.

### Internet of Things (IoT) & Smart Tech (06)

Soluciones para los mercados verticales, horizontales y a medida. La división Internet of Things (IoT) & Smart Tech de Ingram Micro está dedicada a ofrecer soluciones específicas para cada mercado. Ingram Micro tiene una amplia gama de productos conectables que, incluidos en el entorno de una solución específica, aportan un gran valor a sus usuarios. Además de ofrecer soluciones, Ingram Micro pone en marcha programas de formación y certificación para los clientes siguiendo los estándares de calidad de los fabricantes. Esta división también dispone de especialistas en todas las soluciones, los cuales ayudan a los clientes en la definición de sus proyectos y la puesta en marcha de los mismos.

## Nuestras soluciones CLOUD

Cuando se trata de hacer del mundo un mejor lugar mediante la tecnología Ingram Micro Cloud sobrepasa los límites de lo posible, tanto para cada solucionador de problemas que busca una solución, como para cada innovador que va tras un sueño.

Ingram Micro identifica y lleva al mercado tecnologías innovadoras que permiten transformar la vida como la conocemos. Considerando las áreas relativas a la revolución del transporte, la maximización de la productividad y los avances de inflexión, se empodera a los solucionadores de problemas y, en última instancia, a todas las personas en nuestro planeta, para hacer más y mejor.



## Nuestros SERVICIOS

Los principales servicios prestados por Ingram Micro son los siguientes:

- **Ciberseguridad:** seguridad ofensiva y seguridad defensiva o convencional.
- **Financiación:** facturación al usuario final, garantías, confirming sin recurso, tarjeta de crédito, Ingram Micro Financial Solutions.
- **Logística y customización:** *integral logistic service, commerce & fulfillment.*
- **Servicios profesionales:** propios, colaborativos y gestionados.
- **Análisis de la transformación digital:** DPT.





Ingram Micro Xvantage es un conjunto de plataformas digitales puestas a disposición de los socios, los clientes y los proveedores, en las cuales se encuentran todos los servicios necesarios para digitalizar los negocios en un entorno versátil, personalizable, seguro e inteligente, gracias a la inteligencia artificial (IA).

Ingram Micro, principal distribuidor de servicios y soluciones IT del mundo, ha presentado en España Xvantage, una nueva plataforma de experiencia global de autoaprendizaje que aglutina todos los servicios y productos de la Compañía. Se trata de un *hub* desde el que acceder a los diferentes servicios que ofrece Ingram Micro a sus clientes, quienes pueden gestionar y configurar sus productos en Xvantage como plataforma única y de manera totalmente auto gestionable.

Xvantage es el “gemelo digital” de Ingram Micro; es decir, un lugar donde contratar y gestionar de manera totalmente personalizable todos los productos y servicios que ofrecemos, siendo de esta manera, una palanca indispensable para la digitalización de nuestros clientes.

[Estibaliz García de Salazar](#), Business OPS Manager & Project Leader

El objetivo de Ingram Micro Xvantage es simplificar el acceso a los productos y servicios que ofrece la Compañía, utilizando para ello una interfaz de usuario amigable, sencilla y personalizable. Se adapta a cada cliente y proveedor, lo que permite aprovechar al máximo el potencial de los servicios de Ingram Micro a través de un nuevo punto de acceso mejorado y más eficiente, gracias al uso de algoritmos de inteligencia artificial y *machine learning*. De esta forma, Ingram Micro Xvantage es capaz de optimizar procesos, identificar necesidades y realizar propuestas que aporten valor al canal de distribución.



Queremos que nuestros socios puedan llegar a aquellas empresas con necesidades concretas, y que esas empresas, nuestros clientes, puedan aprovechar todo el potencial de sus servicios contratados. Ingram Micro Xvantage es el punto de conexión entre proveedores, vendedores y clientes, con capacidad para convertirse en el nuevo epicentro de la digitalización empresarial.

[Jaime Soler](#), Vice-president y Country Chief Executive, Ingram Micro Iberia

## Compañía

La plataforma está construida sobre una red global de datos que permiten identificar las necesidades de cada cliente y los servicios que mejor cubrirán aquello que demanda cada empresa. No se trata simplemente de un catálogo de servicios que cada empresa puede conocer y contratar, sino un *hub* inteligente que aglutina los servicios de Ingram Micro y sus socios para que puedan configurarse y utilizarse desde un mismo lugar.

De hecho, Ingram Micro Xvantage enfoca a todos los actores involucrados en el negocio: desde los proveedores de servicios y socios de la Compañía, hasta los clientes de Ingram Micro, a través de nuevas extensiones y servicios, que se añaden periódicamente, como parte de una evolución infinita de la plataforma.

Ingram Micro Xvantage fomenta la colaboración entre las partes para ganar eficiencia y mejorar los procesos de adopción y configuración de tecnologías. Esto permite su conversión en la herramienta ideal de trabajo para la digitalización de las empresas, apoyándose en los datos y algoritmos como catalizador para potenciar sus capacidades.

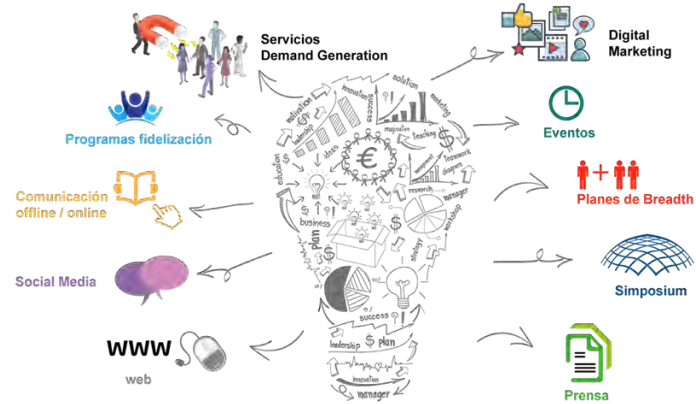
Con Ingram Micro Xvantage la digitalización empresarial puede ejecutarse y gestionarse con mayor rapidez y eficiencia, ya que reduce las fricciones habituales en la configuración de tecnologías y facilita el intercambio de datos para extraer de cada herramienta todo su potencial real. Es la evolución más profunda hasta la fecha en sistemas de digitalización empresarial y un nuevo ecosistema para empresas que buscan soluciones a necesidades en constante cambio.

Xvantage es la solución definitiva para la transformación digital empresarial, porque sus capacidades están en constante evolución y adaptación a los cambios que se producen en el mercado y el entorno.



Compañía

### Nuestras herramientas de marketing corporativas



### Marcas

La Compañía opera internacionalmente bajo la marca y el nombre comercial de Ingram Micro. Ingram Micro efectúa adquisiciones estratégicas para ampliar las capacidades corporativas del grupo. Desde 2012, Ingram Micro ha realizado más de treinta y cinco operaciones por valor de más de dos billones de dólares (USD), entre las cuales, por áreas de negocio, destacan las siguientes:

Technology Solutions	Lifecycle Services	Cloud Technologies	Commerce Services	

## Compañía

### Sede social y delegaciones 102-03 (2-1)

Ingram Micro tiene sus oficinas en el *Viladecans Business Park*, en la calle Antonio Machado 78-80 del Edificio Australia, Viladecans (Barcelona, España).

### Delegaciones y centros logísticos Iberia

Ingram Micro cuenta con delegaciones en España y Portugal.

#### España

- Barcelona (Ingram Micro European Services).
- Constantí (Tarragona): centro logístico.
- Madrid.
- Santander (Ingram Micro European Services).
- Sevilla (Ingram Micro European Services).
- Viladecans (Barcelona).

#### Portugal

La Compañía dispone de una oficina en Lisboa.

### Domicilio social-fiscal de Ingram Micro SLU

El domicilio social-fiscal de Ingram Micro SLU está establecido en calle Cantabria 2, planta 3ª, Puerta B1, Alcobendas (Madrid).

### Ingram Micro corporate headquarters

La sede central a nivel mundial de Ingram Micro está ubicada en Irvine, Santa Ana (California, USA).

### Propiedad y forma jurídica 102-05 (2-1)

Ingram Micro SLU es una sociedad limitada unipersonal propiedad al 100% de la sociedad holandesa Ingram Micro Europe BV, cuya sociedad dominante última es Ingram Micro Holding Corporation, con domicilio social en Irvine (California, USA). La sociedad dominante última Ingram Micro Holding Corporation cotiza en la Bolsa de Nueva York con el símbolo NYSE:INGM.

En este Estado de Información No Financiera (EINF), dada su naturaleza individual, únicamente se reporta información individual relativa a la sociedad Ingram Micro SLU.



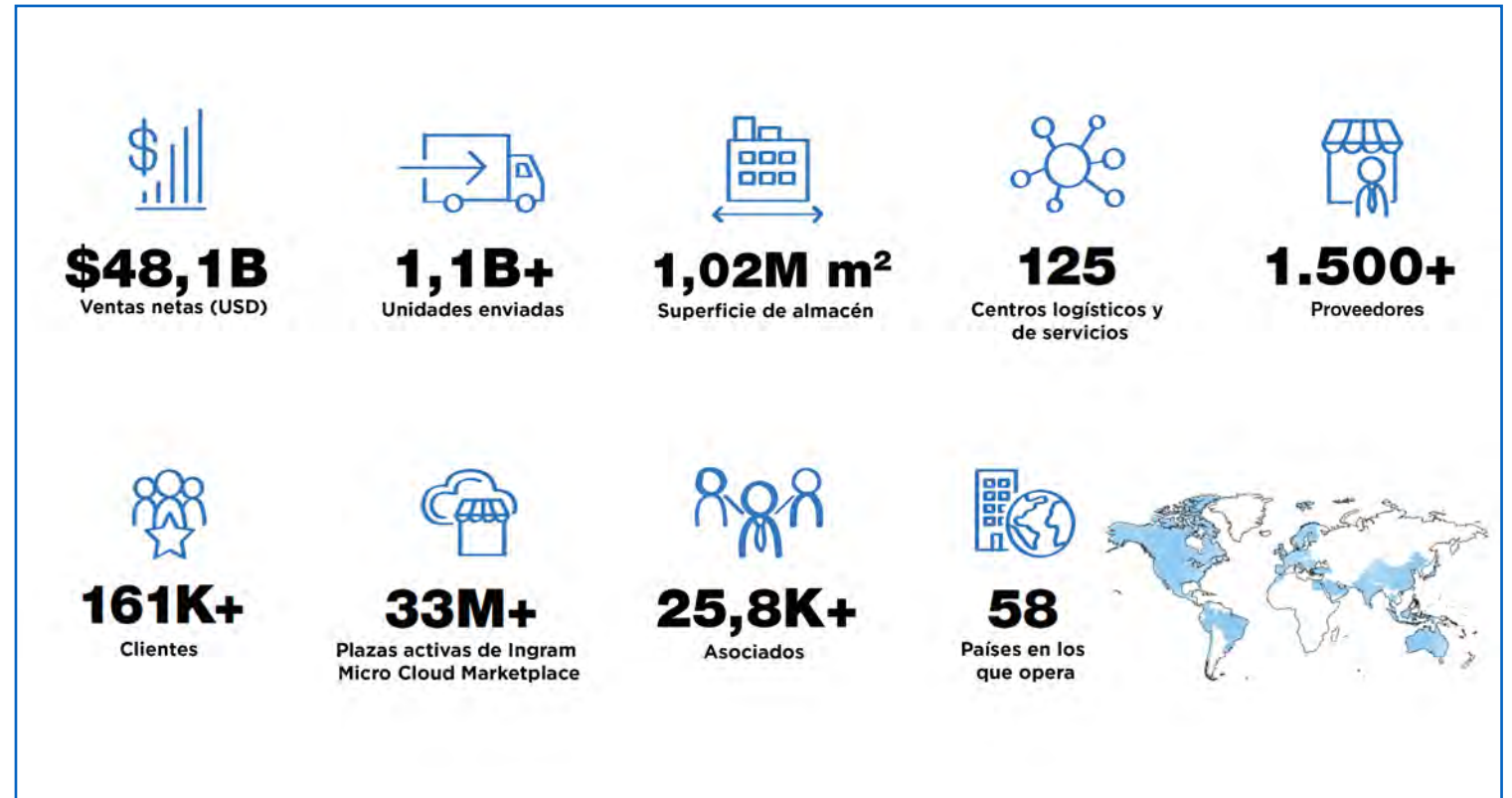
## ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

### Tamaño de la compañía 102-07 (2-1)

Ingram Micro es líder global (mundial) en tecnología y servicios para la cadena de suministro con una extensa gama de recursos para impulsar el crecimiento del mercado y de los clientes. Contribuye a que las empresas puedan hacer realidad la promesa de la tecnología, ayudándoles a maximizar el valor de los productos que fabrican, venden o utilizan.

La amplia infraestructura global y el enfoque en la nube, la movilidad, el ciclo de vida de la tecnología y la cadena de suministro, así como la gran oferta de soluciones tecnológicas corporativas, facilitan y permiten que los socios comerciales puedan operar de manera más eficiente y exitosa en los mercados a los que se dirigen.

Desde la sede central de Ingram Micro en Irvine, Santa Ana (California, USA), se gestiona globalmente la red de ventas, la distribución y las operaciones de los centros de negocio corporativos, ubicados en los más de sesenta países de operación. Los centros de negocio se agrupan en cuatro regiones: América del Norte; Europa, Oriente Medio y África (EMEA); Asia-Pacífico (APAC); y América Latina (LATAM).



**“Realize the promise of Technology”**

**“Haz realidad la promesa de la tecnología”**

## Compañía

Los principales indicadores que definen el tamaño de Ingram Micro SLU al cierre del ejercicio (2024), comparativamente con los correspondientes al año anterior (2023), son los siguientes:

Tamaño de la Compañía	2024	2023	Diferencia	
Activos	486,02 € MM	397,10 € MM	88,92 € MM	22,4%
Patrimonio neto	42,43 € MM	33,19 € MM	9,24 € MM	27,8%
Deudas	443,59 € MM	363,91 € MM	79,68 € MM	21,9%
Ventas - Importe neto cifra de negocios	1.349,73 € MM	1.247,44 € MM	102,29 € MM	8,2%
Compras - Aprovisionamientos	1.275,03 € MM	1.177,62 € MM	97,41 € MM	8,3%
Resultado antes de impuestos	12,33 € MM	13,68 € MM	-1,35 € MM	-9,9%
Empleados (promedio)	438,51	445,82	-7,31	-1,6%

### Cambios significativos en la compañía y su cadena de suministro 102-10 (2-6)

Las operaciones realizadas por Ingram Micro durante el ejercicio 2024 se han mantenido en la línea habitual de crecimiento y expansión en España y Portugal.

Las delegaciones y centros logísticos se han mantenido igual que en el ejercicio 2023, al margen de las reformas y/o mejoras corrientes realizadas en base al programa de adaptación y mantenimiento anual, así como de los ajustes sobre la superficie disponible efectiva, en función de las necesidades reales en cada momento. La expansión de las actividades, las operaciones y los procesos de Ingram Micro en el ejercicio 2024 se ha seguido focalizando en España y Portugal en las regiones, los mercados y los canales habituales.

La estructura de capital de Ingram Micro se ha mantenido sin cambios en el ejercicio 2024. Ingram Micro SLU es propiedad al 100% de la sociedad holandesa Ingram Micro Europe BV, cuya sociedad dominante última es Ingram Micro Holding Corporation, con domicilio social en Irvine (California, USA). La sociedad dominante última Ingram Micro Holding Corporation cotiza en la Bolsa de Nueva York con el símbolo NYSE:INGM.

La cadena de suministro de Ingram Micro se ha mantenido estable en el ejercicio 2024. La Compañía ha venido colaborando con la mayoría de los proveedores habituales, al margen de las nuevas incorporaciones o bajas, por motivos estratégicos, de operativa ordinaria u oportunidad.

### Gobierno corporativo

El socio único de Ingram Micro SLU, Ingram Micro Europe BV, es el órgano soberano a través del cual la Compañía toma las principales decisiones corporativas, delegando a tal efecto en el Órgano de Administración, la definición, puesta en marcha, seguimiento y control de las acciones aprobadas.

El Órgano de Administración de Ingram Micro, con carácter general, define las políticas estratégicas y los valores corporativos y formula las directrices básicas para la ejecución y la gestión posterior de los aspectos derivados, por parte de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes.

Dicho órgano realiza el acompañamiento necesario y ejerce la supervisión suficiente, de forma continuada y periódica, sobre las acciones ejecutivas relevantes llevadas a cabo. Está formado por tres administradores solidarios. Las principales competencias y el desempeño del Órgano de Administración relativos al desarrollo y la actuación en relación con los asuntos tratados en este informe se focalizan en las siguientes áreas:

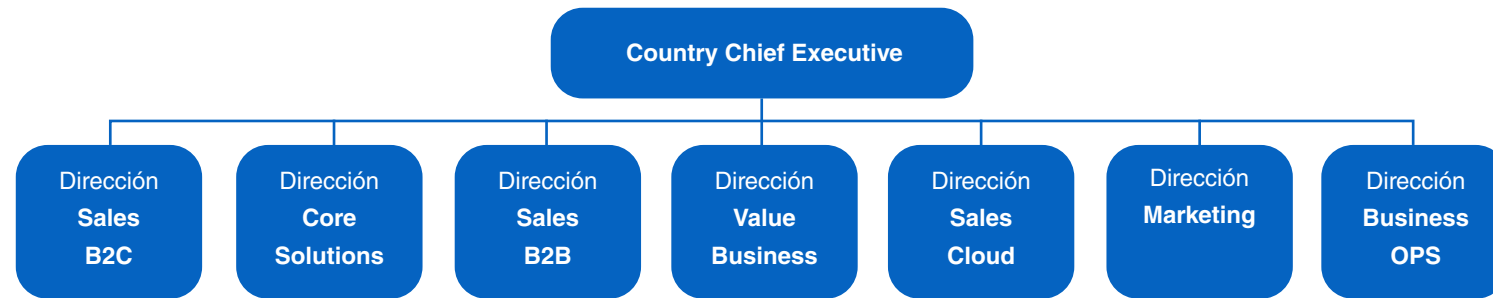
- Modelo y estrategia de negocio.
- Evaluación del desempeño económico, ambiental y social.
- Gestión del riesgo.
- Información y transparencia sobre sostenibilidad.

El Órgano de Administración traslada y vehicula los aspectos correspondientes a impulsar y desarrollar directamente a través del *Country Chief Executive*, e indirectamente por medio del Comité de Dirección, formado por las direcciones funcionales y de negocio de la Compañía o mediante comités y comisiones específicas, tanto de estrategia y desarrollo de negocio, como relativas al análisis de los riesgos y la sostenibilidad corporativos.

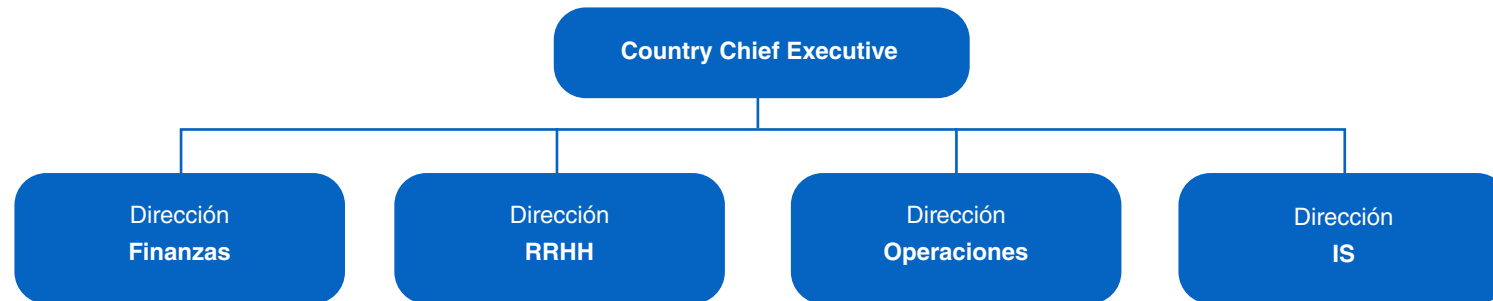
### Organigrama corporativo

La estructura de gobierno corporativo de Ingram Micro, con detalle de sus direcciones de negocio y funcionales, es la siguiente:

#### Direcciones de NEGOCIO



#### Direcciones FUNCIONALES



### Delegación de autoridad

El Comité de Dirección efectúa la delegación de la autoridad en el resto del equipo directivo y personas trabajadoras, en función de las responsabilidades y atribuciones conferidas en cada caso, tanto para las decisiones económicas y de negocio, como en relación con los aspectos ambientales y sociales.

Para cada posición, Ingram Micro cuenta con la definición de atribuciones, responsabilidades y requerimientos correspondientes, los cuales, de forma resumida, se concretan en las siguientes:

- Misión.
- Funciones.
- Dependencia jerárquica.
- Equipo a cargo.
- Relaciones externas, funcionales, jurídicas y territoriales.
- Formación, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., requeridas, tanto a nivel general como específico.

Ingram Micro informa y forma a las personas trabajadoras en relación con el contenido y las expectativas de cada posición, al tiempo que transmite los valores corporativos, los cuales se resumen en los siguientes: resultados, coraje, responsabilidad, integridad, imaginación, talento e integridad.

Compañía

Nuestra cultura valora la colaboración, las relaciones significativas y la inclusión. Estos valores resultan indispensables para los socios comerciales y para los clientes a los que servimos. También hacen que Ingram Micro sea un gran lugar para trabajar, desarrollar la carrera profesional y lograr el crecimiento personal.

**Jennifer Anaya**, Vice-president Senior de Marketing

## MERCADOS

### Ubicación de las operaciones 102-04 (2-6)

Ingram Micro SLU, mayoritariamente actúa en España y Portugal. Las operaciones desarrolladas en España suponen en torno al 88% del total de la cifra neta de negocio de la Compañía. En el mundo, Ingram Micro desarrolla sus operaciones en cincuenta y ocho países y efectúa ventas en 200 países, cubriendo un total de seis continentes.

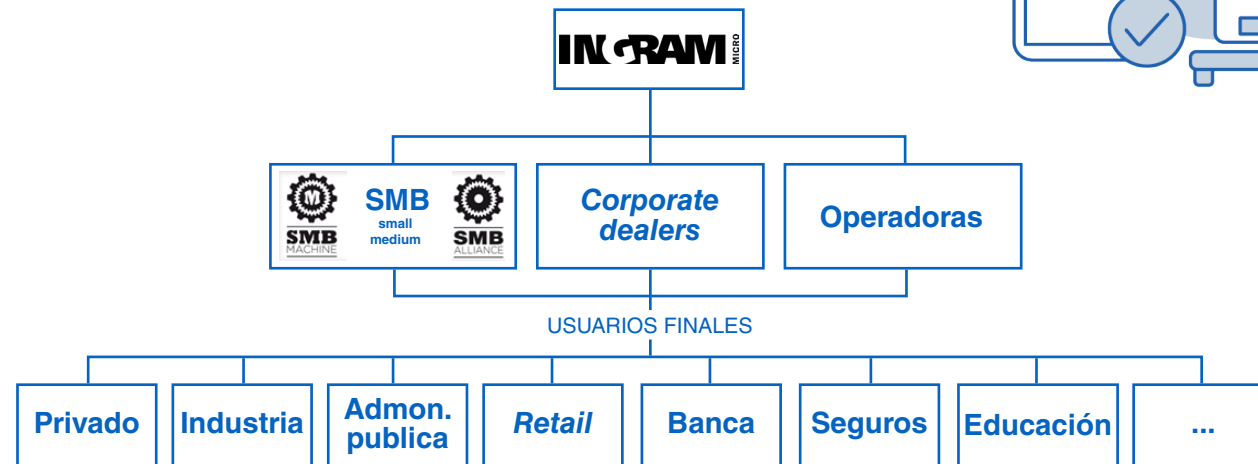
### Mercados servidos 102-06 (2-6)

La Compañía suministra sus productos y presta sus servicios en prácticamente todos los sectores, sin distinción. Los clientes de los productos y los servicios ofrecidos y prestados por Ingram Micro son empresas de sectores varios y diversos, tienen a su disposición portafolio de productos y servicios a cualquier empresa con independencia de su tamaño, forma jurídica, actividad y alcance operacional. El enfoque de negocio de Ingram Micro, en función del objetivo de cada cliente, se diferencia en los dos mercados siguientes:

### Mercados dirigidos al negocio (B2B)



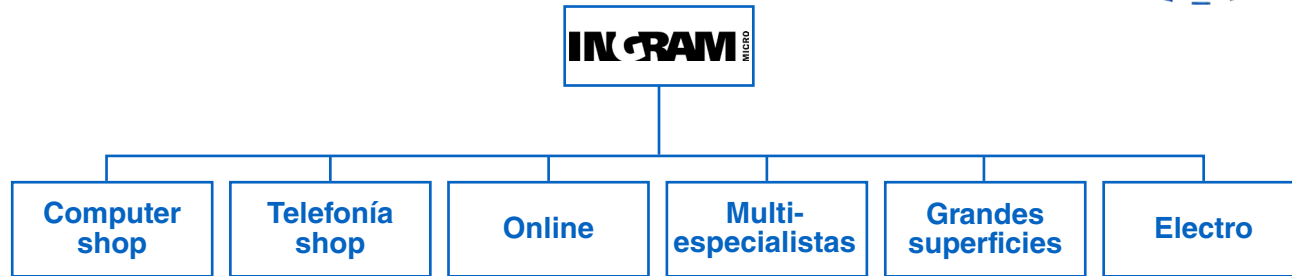
**Cientes dirigidos a negocio**  
**Business to business**



Compañía

### Mercados dirigidos al consumo (B2C)

**B2C** Clientes dirigidos a consumo  
Business to consumer



## OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

### Nuestro compromiso

Ingram Micro es una organización impulsada por sus propios valores y por el compromiso corporativo con el desempeño ESG (*Environment, Social & Governance*). A través del IngramMicroESG se establecen políticas, programas y prácticas para lograr una mejora continua en las áreas ambiental, social y de gobierno corporativo que resultan más importantes para los grupos de interés. El enfoque de mejora continua en los asuntos ESG se basa en los datos y se focaliza en las expectativas de las partes interesadas. La Compañía trabaja constantemente para comprender los impactos del negocio con la finalidad de poder desarrollar estrategias para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos.

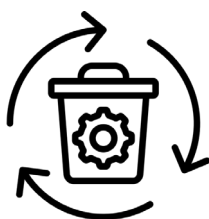
### Marcando la diferencia

Para Ingram Micro los asuntos y las cuestiones ESG son más que solo meras promesas. Se trata de demostrar que se están alcanzando las ambiciosas metas que se han fijado y que se está operando de acuerdo con los principios corporativos.

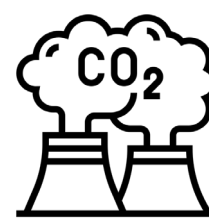
### Asegurando un mañana más brillante

La responsabilidad es fundamental para la estrategia ESG corporativa y para la forma en que se hacen los negocios. Ingram Micro cumple la promesa de la tecnología y se esfuerza por hacerlo de una manera responsable que proteja el planeta para las generaciones futuras. Reconoce los impactos ambientales que suponen la tecnología y los productos que distribuye y a su vez están comprometidos en implementar estándares internacionales y mejorar las prácticas en las propias operaciones, así como en trabajar con los socios de la cadena de suministro para actuar del mismo modo.

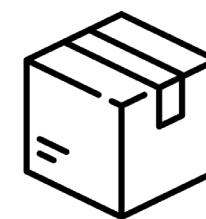
### Soluciones conscientes



Residuos y economía circular



Emisiones de gases de efecto invernadero



Packaging



Energía renovable



Transporte



Desperdicios



Ahorro del agua

### Cuidado del medioambiente

Ingram Micro, líder mundial en tecnología y servicios, desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro global que mueve los productos tecnológicos desde los fabricantes hasta los usuarios clientes finales. Las operaciones globales tienen un impacto ambiental. La política corporativa se focaliza en cuantificar, minimizar y mitigar este impacto. Ingram Micro aspira a convertirse en un gestor ambiental efectivo y en involucrarse con sus grupos de interés en los asuntos y temas medioambientales importantes.

Los compromisos asumidos dentro de esta política se basan en marcos y cuerpos de trabajo científicos reconocidos internacionalmente, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La política corporativa también se alinea con los principios básicos derivados del Código de Conducta de Ingram Micro y de sus proveedores, así como con la visión y los principios corporativas.

## Compañía

Todo ello, encamina a Ingram Micro a actuar con coraje e integridad, a asumir la responsabilidad de sus acciones y a continuar ayudando al mundo a darse cuenta de la promesa de la tecnología. Ingram Micro se compromete a:

- Cumplir las leyes y los reglamentos aplicables en los países de operación.
- Realizar el seguimiento del desempeño e informar regularmente sobre el progreso en comparación con los objetivos basados en el contexto, empleando estándares y protocolos reconocidos mundialmente.
- Minimizar el impacto ambiental directamente donde se ejerce control e indirectamente donde se tiene influencia.
- Comunicar e involucrarse con los grupos de interés en materia medioambiental.
- Compartir la política y expectativas corporativas con respecto a los programas de administración ambiental con los socios de la cadena de suministro, aguas arriba y aguas abajo.

La política de Ingram Micro se aplica a todas las unidades y entidades comerciales en todo el mundo.

## IngramMicroPlanetary

El compromiso corporativo con las personas y el planeta se establece en la política de administración ambiental que opera a través del programa de sostenibilidad ambiental IngramMicroPlanetary. A través de este programa, la Compañía se esfuerza en reducir la huella ambiental, controlando y rastreando el impacto ambiental corporativo, estableciendo objetivos basados en el contexto y el riesgo e impulsando y aspirando alcanzar una gestión ambiental sobresaliente.



## 10 to Zero

Esta década debe permitir frenar y eventualmente revertir los impactos de la contaminación por carbono. En base a esta meta, en el marco de la iniciativa corporativa 10 to Zero, Ingram Micro se ha comprometido en lograr en el año 2030, cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y cero desperdicios generados en las instalaciones corporativas.



## Es parte de nuestro ADN

La Diversidad y la Inclusión (DE&I) están vivas en Ingram Micro; se invita a cada asociado a estar completamente presente todos los días.

### Adquisición de Talento

No es suficiente con decir que se valora la diversidad y la inclusión. Ingram Micro se esfuerza por demostrar su compromiso todos los días, comenzando con prácticas de contratación diseñadas para atraer candidatos diversos y priorizar la inclusión desde el primer momento.

### Grupos de recursos de personas trabajadoras

Ingram Micro quiere que cada empleado se sienta presente, escuchado y valorado. La Compañía ayuda ofreciendo formación sobre la inclusión y el sesgo. Los embajadores de Ingram Micro en los programas DE&I facilitan conversaciones inclusivas y grupos de recursos para que las personas trabajadoras se sientan en un lugar seguro para hablar.



En Ingram Micro queremos ofrecerte una carrera profesional y no sólo un trabajo. Si entras en la empresa o ya trabajas con nosotros, hay muchas posibilidades de reciclarse y perfeccionarse. La clave de este viaje eres TÚ. Tú estás al volante de tu propia carrera.

Monique Hopmans, Vicepresidenta, Recursos Humanos, Europa, Oriente Medio y África (EMEA)

Ingram Micro está orgulloso de compartir sus recursos DE&I y la formación en inclusión con los socios, para poder crear lugares de trabajo donde las personas trabajadoras se sientan auténticas, valoradas y puedan prosperar.

### Empoderando a nuestra gente y comunidades

#### “Nuestra gente nos hace quienes somos”

Con más de 25.800 asociados en cincuenta y ocho países, Ingram Micro está redefiniendo su impacto social invirtiendo en su gente y fortaleciendo las comunidades. La prioridad de Ingram Micro es construir una cultura en la que los asociados puedan prosperar como ellos mismos, haciéndonos más fuertes juntos.

### Conocer al equipo

El equipo corporativo de los programas DE&I trabaja incansablemente para hacer realidad la visión de un lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo para todos. Los principios y valores rectores de Ingram Micro sirven como catalizadores para el cambio positivo dentro de la organización.

### Índice de igualdad corporativa

Ingram Micro ha recibido la puntuación del 95% en el Índice de Igualdad Corporativa (CEI) de la *Human Rights Campaign Foundation*. Este es el séptimo año consecutivo que la Compañía ha recibido una puntuación del CEI, reflejando así el compromiso a largo plazo de priorizar la inclusión. El CEI califica a las empresas en función de criterios detallados que se engloban en cuatro pilares centrales:

- Políticas de no discriminación en todas las entidades empresariales.
- Beneficios inclusivos.
- Apoyar una cultura integradora.
- Responsabilidad social de las empresas.



Compañía

**Nuestros objetivos ESG**

Inspirado por la década de acción de las Naciones Unidas, Ingram Micro anunció su iniciativa 10 to Zero en 2022. En el marco de esta iniciativa, la Compañía se ha propuesto alcanzar los siguientes tres grandes retos operativos de aquí a 2030:

- Cero emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Cero residuos.
- Cero incidentes de seguridad en el trabajo.

La alta dirección de Ingram Micro reconoce la importancia de la diversidad en el liderazgo y se ha comprometido a crear un equipo en el que los líderes representen demográfica y culturalmente a los asociados en cada una de las operaciones corporativas para 2030.

**Programas clave**



Además de la iniciativa 10 to Zero, Ingram Micro continúa con su programa de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I), Together at Ingram Micro, así como con cantidad de actividades ESG, por ejemplo, la filantropía, que buscan promover la equidad y el desarrollo sostenible.

IngramMicro**Pianetary**  
IngramMicro**ESG**

En 2022, Ingram Micro lanzó su programa IngramMicroESG. Se establecieron políticas y prácticas para lograr una mejora continua en las áreas ESG más significativas para los grupos de interés de la Compañía. También se puso en marcha el programa de sostenibilidad medioambiental: IngramMicroPlanetary. Estos proyectos se llevan a cabo en asociación con varios colaboradores clave, aprovechando los datos y los programas en la corporación de todo el mundo.



## Nuestros progresos ESG

### MEDIOAMBIENTE (E)

- Se ha lanzado la red IngramMicroPlanetary Earthling Network para colaborar con los asociados en torno a la sostenibilidad.
- Se ha reducido la cantidad interanual absoluta de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 19%.
- Se ha aumentado el consumo de energías renovables en un 74%.
- Se han reparado y renovado más de 9,5 millones de aparatos electrónicos.
- Se ha puesto en marcha una tecnología propia patentada para la optimización de los envases propios. Dicha mejora ha supuesto una reducción del 8% del volumen de cartón ondulado.
- Se ha hecho la conversión de sobres acolchados de plástico a papel en los Centros de Logística Avanzada.
- Se ha conseguido que el 81% de los residuos no peligrosos no vayan al vertedero.



### SOCIAL (S)

- Se ha mejorado el marco de contratación inclusiva, *Hire Great*, e incorporado objetivos e iniciativas relacionados con la diversidad y la inclusión.
- Se ha obtenido una puntuación del 95% en el Índice de Igualdad Corporativa (CEI) de la *Human Rights Campaign Foundation*.
- Se han puesto en marcha nuevos grupos de recursos para empleados (*Employee Resource Groups-ERGs*), con lo que se ha alcanzado un total de 36 en todo el mundo.
- En 2024, la Compañía ha celebrado la primera Cumbre Mundial de Liderazgo de ERG.
- Se han seguido incluyendo las cuestiones ESG en las encuestas anuales sobre el compromiso.
- Centros de 17 países han sido certificados por *Great Place to Work (GPW)*.
- Se ha formalizado la estrategia global de seguridad para alinearla con el objetivo de seguridad 10 to Zero, que define cero días de accidentes laborales.
- Se ha introducido la gestión visual de datos a escala mundial para seguir integrando los principios de excelencia operativa en las actividades empresariales cotidianas.



### GOBIERNO CORPORATIVO (G)

- Se han certificado 4 centros adicionales de Ingram Micro, en el marco del programa *Transported Asset Protection Association (TAPA)*, con lo que el número total de centros asciende a 29.
- Se ha ampliado el alcance del programa ISO 27001 (estándar internacional de seguridad de la información) a nivel mundial para abarcar más operaciones globales y se ha conseguido la re-certificación.
- En el período 2022/23 se han aumentado las inscripciones en formación sobre cumplimiento ético de nuestros asociados en un 29% y se ha superado el objetivo de la tasa de finalización de los cursos de formación del 98%.
- Se han mejorado las medidas de ciberseguridad.
- Se ha desplegado y ampliado el programa de *phishing* para asociados.
- Se ha lanzado el Centro de Confianza de Ingram Micro, un centro para que las partes interesadas y el público en general accedan a información clave sobre los programas de ciberseguridad, protección de datos y privacidad de la Compañía.



## De los objetivos a la acción

Ingram Micro está comprometida con la transparencia y asume la responsabilidad de comunicar los éxitos y los desafíos con seriedad. La presentación de informes es una parte esencial del diálogo corporativo con los grupos de interés.

En 2024, Ingram Micro ha obtenido la medalla platino de EcoVadis, el mayor reconocimiento al desempeño ESG reservado solo al 1% de las mejores empresas. EcoVadis, proveedor externo de calificaciones de sostenibilidad, evalúa el desempeño ESG de las empresas en cuatro categorías: medioambiente, trabajo y derechos humanos, ética y contratación sostenible.



Estamos muy honrados por recibir este reconocimiento, que supone poner en valor el esfuerzo de Ingram Micro por conseguir un negocio sostenible, ético y responsable con las personas y el medioambiente. Que Ingram Micro se sitúe entre el 1% de empresas más sostenibles significa que lo estamos haciendo bien, pero no vamos a conformarnos con ello y seguiremos trabajando para mejorar aún más nuestras operaciones y convertirnos en un ejemplo para otras empresas y en un actor social clave para promover la sostenibilidad.

[Jaime Soler](#), Vice-president y *Country Chief Executive*, Ingram Micro Iberia

## FACTORES Y TENDENCIAS DE EVOLUCIÓN

Ingram Micro continúa desarrollando y perfeccionando su modelo de éxito, basado en el enfoque estratégico corporativo que se fundamenta en los cinco pilares siguientes:

- Gran cobertura del mercado.
- Gama de productos y soluciones.
- Estrategia comercial, el mejor servicio.
- Fortaleza financiera.
- El mejor equipo de profesionales especializados.

Para la consecución, mantenimiento y mejora en el tiempo de los cinco pilares de éxito anteriores, Ingram Micro seguirá observando y transmitiendo en todo momento los valores corporativos siguientes:



**Results**

Brindar resultados exitosos y gran experiencia a nuestros socios comerciales, a nosotros mismos y a nuestro equipo.

---



**Integrity**

Dar ejemplo con los más altos estándares éticos, liderados por la honestidad, la equidad y la dignidad en cada acción que llevamos a cabo.

---



**Imagination**

La creatividad, la agilidad y el ingenio refuerzan un espíritu competitivo y emprendedor. No hay sustituto para el deseo de lograr más.

---



**Courage**

Abrazar el cambio y tomar decisiones difíciles brinda mejores resultados a nuestros asociados.

---



**Responsibility**

“Decimos lo que hacemos y hacemos lo que decimos.” Somos responsables de nuestras acciones y tenemos muy presente la responsabilidad con el entorno.

---



**Talent**

“Nuestra gente y su talento nos definen.” Estamos comprometidos con el aprendizaje, la colaboración, la transparencia y la innovación. Atraer, inspirar, retener y celebrar a nuestros mejores.

## POLÍTICAS

### Visión corporativa

---

**Las prácticas comerciales justas sostienen a los mercados a largo plazo. Es por eso que la integridad es uno de nuestros principios de éxito, es fundamental para nuestra capacidad establecer la confianza con nuestros socios y reforzar nuestra reputación.**

---

Ingram Micro ayuda a las empresas a hacer realidad la promesa de la tecnología (*Realize the Promise of Technology™*). Su misión es ser un socio indispensable para sus clientes y proveedores y contribuir significativamente a su crecimiento y rentabilidad proporcionándoles los mejores conocimientos en: *Technology Solutions, Device Lifecycle Services, Omni Channel Supply Chain & Logistics Services* y *Cloud Software Platforms, Applications & Services*.

La Compañía persigue alcanzar el éxito a través de sus valores corporativos. A tal efecto, se centra en el fomento del éxito de sus socios comerciales, asociados e inversores; al mismo tiempo que apuesta por los valores del trabajo en equipo, el respeto, la responsabilidad profesional y social, la integridad, la innovación y la formación. Todo ello mediante el compromiso de cumplir con todos los requisitos exigibles y mejorar continuamente la eficacia de sus sistemas de gestión.

---

**Ingram Micro se fundamenta en una sólida gobernanza corporativa y se guía por nuestros principios de éxito, incluyendo la integridad y la responsabilidad. En el cumplimiento de nuestros compromisos comerciales y financieros con los clientes, observamos los más altos estándares éticos y de responsabilidad, tanto corporativos como individuales, sin perder nunca de vista nuestra responsabilidad como compañía con el medioambiente, las comunidades y la sociedad civil en general.**

---

## Compañía

### Políticas y procedimientos de diligencia

Corresponde al Órgano de Administración de Ingram Micro la formulación directa y concreta de las políticas generales sobre la estrategia y acerca de las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y la consideración de cualquier otro asunto de especial relevancia, no reservado específicamente a la competencia del Socio Único (Ingram Micro Europe BV).

El Órgano de Administración de Ingram Micro, directamente a través del Country Chief Executive, e indirectamente por medio del Comité de Dirección, ha venido definiendo, impulsando y desarrollando las diferentes políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida corporativos, en los principales ámbitos de actuación y gestión siguientes:

#### Ambientales

Política de gestión medioambiental, aplicada y certificada con carácter general corporativo en España de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

#### Económicos

- Calidad: política de gestión de calidad, aplicada y certificada con carácter general corporativo de acuerdo con el estándar internacional ISO 9001.
- Compras: política corporativa de compras, homologación, seguimiento y control de proveedores y la cadena de suministro.

### Gobierno corporativo y finanzas

- Política de gobierno corporativo.
- Política corporativa de dirección y delegación de autoridad y autorizaciones.
- Política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades.
- Código ético y normativo y de responsabilidad social corporativa.
- Política corporativa de lucha contra el blanqueo de capitales.
- Política corporativa de lucha contra la corrupción y el soborno.

### Operaciones

- Política corporativa de atención y satisfacción de clientes y consumidores.
- Política corporativa de gestión, control y seguimiento de consultas, quejas y reclamaciones de clientes y consumidores.
- Política corporativa de seguridad en el tratamiento de la información y los datos facilitados por terceros, aplicada y certificada con carácter general corporativo mundial de acuerdo con el estándar internacional ISO 27001.

### Social y recursos humanos

- Políticas corporativas de recursos humanos: absentismo; accesibilidad y discapacidad; acoso general, laboral y sexual; compensación y beneficios sociales; conciliación laboral, horario flexible y teletrabajo; derechos humanos; diálogo social; discriminación, diversidad, igualdad e integración; evaluación del desempeño y formación.
- Política corporativa de seguridad y salud.



## Compañía

**Verificación, control y medidas**

Las direcciones funcionales y de negocio de Ingram Micro velan por la adecuada implantación, ejecución y cumplimiento de las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida, definidos y aprobados por la Compañía. A tal efecto, cada una de las direcciones funcionales y de negocio impulsan la ejecución y efectúan el seguimiento periódico correspondiente a través de los sistemas y medios de control interno.

Las direcciones funcionales y de negocio reportan periódicamente al Comité de Dirección en relación con todas las políticas emprendidas, los compromisos asumidos, los objetivos y las metas establecidos, las responsabilidades atribuidas, los recursos comprometidos, las quejas y las reclamaciones recibidas y sus mecanismos para facilitar la emisión y libre circularización, las acciones específicas emprendidas o ejecutadas, con detalle de sus resultados, así como las propuestas de mejora correspondientes.

El Comité de Dirección efectúa la revisión y evaluación objetiva de los asuntos, adoptando las decisiones más oportunas en cada momento. Los principales objetivos del Comité de Dirección en este sentido, son procurar el mejor y mayor cumplimiento posible a los compromisos corporativos asumidos y mejorar el desempeño general de la Compañía en materia económica, ambiental y social.

**RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS**

La aplicación de las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida, definidos, aprobados, implantados y ejecutados por Ingram Micro, han generado resultados que pueden considerarse razonable y objetivamente positivos, por cuanto no se han identificado impactos negativos, o los registrados, han sido de carácter reducido o mínimo. En 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para Ingram Micro.



## RIESGOS 102-15 (3-2) / 102-47 (3-2)

### MATERIALIDAD

#### Análisis

Ingram Micro ha efectuado el análisis de materialidad de sus actividades, operaciones y procesos desarrollados, identificando los impactos derivados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

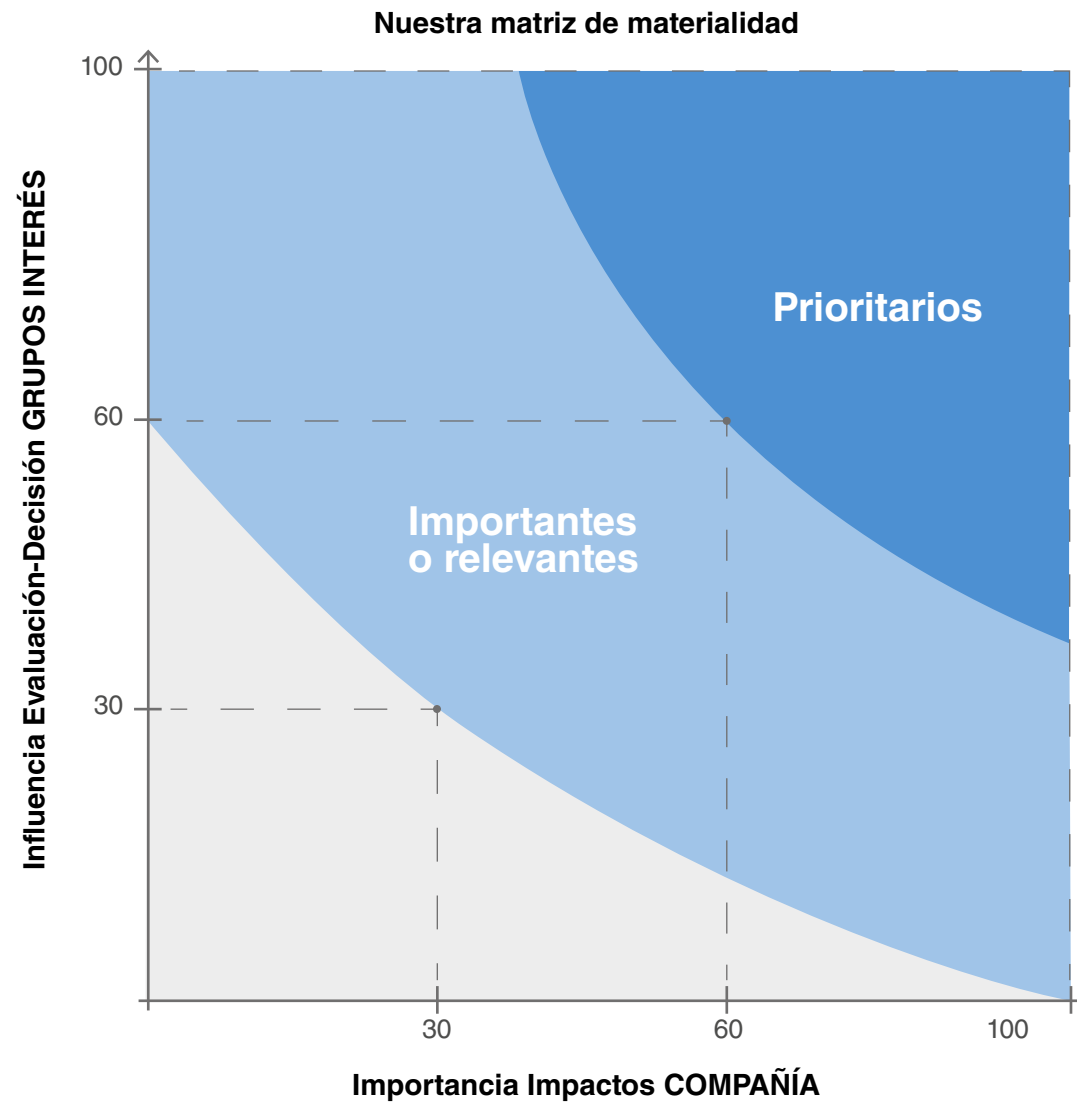
Con la finalidad de determinar los impactos, los retos y las oportunidades, Ingram Micro ha efectuado un análisis global considerando varios puntos de vista, recursos y fuentes de información, en términos de sostenibilidad, los cuales se resumen en los siguientes:

- Los propios intereses y las expectativas de la Compañía.
- Los intereses y las expectativas de los grupos de interés.
- Las relaciones comerciales de la Compañía y los servicios con impactos potencialmente negativos.
- Los objetivos, retos y metas de la Compañía a corto, medio y largo plazo.
- Los procedimientos utilizados para detectar y evaluar los riesgos, la gestión corporativa de los mismos y los sistemas y mecanismos de gobernanza aplicados en relación con las oportunidades generadas por la Compañía.
- Los enfoques de priorización corporativos.
- El desempeño de la Compañía, en relación con las tendencias de sostenibilidad.

#### Matriz

Ingram Micro ha evaluado veintiún temas y asuntos económicos, ambientales y sociales; diecinueve de ellos, se han considerado prioritarios, importantes o relevantes y dos se han calificado como no materiales en relación con las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.

Los principales temas y preocupaciones de Ingram Micro, así como los impactos, los retos y las oportunidades identificadas que afectan o pueden tener incidencia futura significativa sobre la Compañía en el futuro, clasificados en función de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales y de acuerdo con su importancia, influencia, interés y expectativas, son los siguientes:



## Asuntos y temas materiales

### Prioritarios

De los diecinueve asuntos y temas considerados materiales, once se han calificado como prioritarios. Los temas y asuntos calificados como prioritarios han sido los siguientes: corrupción y soborno, derechos humanos, empleo, formación, gobierno corporativo, igualdad, modelo negocio, organización trabajo, riesgos corporativos, salud y seguridad, y subcontratación.

### Importantes o relevantes

De los diecinueve asuntos y temas considerados materiales, ocho se han calificado como importantes o relevantes. Los temas y asuntos calificados como importantes o relevantes han sido los siguientes: accesibilidad y diversidad, cambio climático, consumidores, contribución comunidad, desarrollo sostenible, economía circular, relaciones sociales, y uso sostenible.

### Asuntos y temas no materiales

En base al análisis efectuado Ingram Micro ha considerado que no resultan materiales en relación con sus actividades, operaciones y procesos, los riesgos e impactos generados relacionados con la contaminación y la biodiversidad.

### Diálogo con los grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: socios, clientes, personas trabajadoras, proveedores y colaboradores, y sociedad civil. Ingram Micro ha utilizado un método directo para la obtención de la opinión de los grupos de interés. Este método consiste en la elaboración de una encuesta específica que ha sido distribuida entre los colectivos seleccionados de cada grupo. Se ha solicitado la opinión acerca de los veintiún temas y asuntos objeto de este informe, mediante la valoración objetiva de los mismos en base a la escala siguiente: (0) no material, (1) relevante, (2) importante, (3) prioritario.

## Identificación de los riesgos

La política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades se focaliza en la definición de los principios y el sistema de acción para el control y la gestión de los posibles riesgos que afectan o puedan afectar a la Compañía en la persecución de sus objetivos de negocio. Esta política emana del Órgano de Administración y se ejecuta directamente a través del Country Chief Executive e indirectamente por medio del Comité de Dirección, trascendiendo transversalmente a todas las actividades y niveles de la Compañía, con implicación de todas las direcciones funcionales y de negocio y las personas trabajadoras necesarias.

También corresponde al Country Chief Executive y al Comité de Dirección la supervisión de los sistemas internos de información y control derivados de esta política. Periódicamente, el Country Chief Executive y el Comité de Dirección identifican, revisan y actualizan los riesgos corporativos e impactos económicos, ambientales y sociales derivados de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.

Ingram Micro toma en consideración el contexto y el entorno en el que opera, los requisitos legales que le son de aplicación y el resto de obligaciones a observar en el desarrollo de sus actividades, operaciones y procesos, así como a todos los grupos de interés en el desarrollo y desempeño corporativo.

## Determinación de los riesgos

La determinación de los riesgos se efectúa por el Comité de Dirección de Ingram Micro siendo los objetivos principales de actuación los siguientes:

- Identificar los riesgos estratégicos, económicos, ambientales y sociales significativos.
- Calificar los riesgos mediante el análisis, la medición y la evaluación de los mismos.
- Priorizar la gestión de los riesgos.
- Definir las medidas correctoras concretas para cada riesgo identificado.
- Realizar el seguimiento y control de las medidas emprendidas.
- Efectuar la actualización periódica de los riesgos, así como de las medidas y planes de actuación y contingencia asociados.

## Riesgos corporativos asumidos

Ingram Micro, en todo momento procura eliminar o minimizar los riesgos que se derivan de sus actividades, operaciones y procesos, asumiendo únicamente aquellos que le permitan:

- Alcanzar los objetivos estratégicos y de negocio con los niveles de variabilidad e impacto negativo razonables.
- Aportar garantías para los socios.
- Salvaguardar los resultados y la reputación de la Compañía.
- Promover y garantizar los intereses de los grupos de interés.
- Procurar la estabilidad de la Compañía y su solidez financiera sostenida en el tiempo.

## Principales impactos y riesgos

Los principales impactos y riesgos identificados por Ingram Micro, son los siguientes:

### Impactos

#### Medioambiente (E)

- Consumo energético. La infraestructura cloud y tecnológica requiere energía intensiva.
- Huella de carbono. Emisiones indirectas derivadas del consumo energético, movilidad del personal, y uso del producto.
- Uso de recursos electrónicos y generación de residuos tecnológicos. Ciclos rápidos de actualización de hardware o prestación de servicios pueden generar desechos peligrosos.
- Impacto de la cadena de suministro tecnológica. La fabricación de componentes tecnológicos conlleva impactos ambientales significativos.

#### Social (S)

- Condiciones laborales en la cadena de suministro. Situaciones en las que hay una dependencia de fabricantes en países con menores estándares laborales.
- Brecha digital. Dependiendo del tipo de cliente, la oferta tecnológica puede no ser inclusiva o accesible para todos los colectivos.
- Diversidad e inclusión en el entorno laboral.

#### Gobierno corporativo (G)

- Transparencia en el uso de tecnologías. Es necesario garantizar que el uso de tecnologías no incurra en sesgos, decisiones opacas o usos no éticos.
- Gestión de la privacidad y cumplimiento normativo. Adecuación al Reglamento General de Protección de Datos y otras normativas aplicables en España y Europa.
- Gobierno corporativo y ética empresarial.

### Riesgos

#### Medioambiente (E)

- Exposición a regulaciones climáticas europeas. La ley española y europea imponen cada vez más exigencias sobre huella de carbono y eficiencia energética.
- Riesgo reputacional. La percepción de una empresa tecnológica como poco comprometida con la sostenibilidad puede afectar su imagen ante clientes institucionales o inversores.

#### Social (S)

- Falta de retención del talento tecnológico. El sector es altamente competitivo, y una política deficiente de bienestar, formación o conciliación puede derivar en fuga de talento.
- Riesgo de ciberseguridad y protección de datos. Exposición a incidentes que comprometan información sensible de empleados y clientes.

#### Gobierno corporativo (G)

- Riesgo regulatorio y legal. Cambios en normativas europeas sobre ciberseguridad, IA o servicios digitales pueden afectar al modelo de negocio.
- Corrupción y prácticas comerciales desleales. Riesgos derivados de relaciones con *partners* o integradores que no cumplan estándares éticos.

## INDICADORES 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) publicados por el GSSB (*Global Sustainability Standards Board*), según las necesidades concretas de los temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

# Medioambiente

## VISIÓN Y ACTUACIÓN

La actividad desarrollada por Ingram Micro genera impactos en el medioambiente, los cuales están regulados tanto a nivel local, como nacional e internacional. Los aspectos significativos incluyen: el consumo eléctrico, la emisión, directa e indirecta de CO<sub>2</sub>, la generación y gestión de los residuos, etc.

**Nuestras operaciones generan impactos ambientales directos sobre las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el consumo de materiales y en la generación de residuos**

**Nuestros socios de la cadena de suministro, proporcionan servicios de energía y carga, suministran *hardware* tecnológico y equipos de almacenamiento, etc., causando impactos indirectos adicionales significativos**

**Reconocemos el impacto de nuestras operaciones globales sobre el medioambiente. Nos esforzamos día a día para la aplicación de una mejor gestión futura: desde incrementar el uso de las energías renovables, hasta agilizar los procesos de transporte y envasado, así como colaborar con los clientes para reducir los residuos electrónicos y apoyar sus estrategias de economía circular**

**Estamos comprometidos con la implementación corporativa de prácticas ambientalmente responsables en todos los niveles de Ingram Micro**

## Política medioambiental

**En línea con nuestra política de gestión medioambiental, nos comprometemos a minimizar nuestro impacto medioambiental, tanto directamente a través de nuestras operaciones, como indirectamente a través de nuestras áreas de influencia**

Ingram Micro reconoce el impacto de sus operaciones globales en el medioambiente y está comprometido con la gestión ambiental al más alto nivel corporativo. La Compañía reconoce el objetivo de satisfacer las expectativas de los grupos de interés a través del compromiso y la colaboración mutua. El compromiso medioambiental de Ingram Micro, prioriza los aspectos siguientes:

- Cumplimiento legal aplicable.
- Minimizar nuestro impacto ambiental directamente donde tenemos control e indirectamente donde tenemos influencia.
- Uso responsable de los recursos naturales y centrarse en la prevención de la contaminación y la acción climática.
- Mejora y optimización del transporte y envasado. Avanzar hacia la descarbonización.
- Analizar periódicamente el progreso con objetivos medibles. Por ejemplo, medición de la desviación de residuos que no acaban en vertederos.
- Participación integral de las partes interesadas.
- Búsqueda de enfoques innovadores para promover la gestión ambiental y contribuir en la economía circular.

Las políticas corporativas de Ingram Micro incluyen estrategias y prácticas comerciales sostenibles, las cuales respaldan los esfuerzos globales de la Compañía en materia medioambiental. A través de todas las personas trabajadoras y la cadena de suministro de Ingram Micro, la Compañía promueve y potencia el cumplimiento y mantenimiento de todos los compromisos medioambientales corporativos, así como la aplicación de prácticas medioambientalmente responsables en todas las áreas y fuentes de negocio corporativo.

Las políticas y programas medioambientales de Ingram Micro son de carácter global, están integradas en el conjunto de las políticas corporativas, incluido el Código de Conducta. Presentan información sobre las métricas más relevantes y su progreso en relación con los objetivos establecidos por la Compañía, se comunican a todos los socios comerciales de la cadena de suministro e incorporan programas integrales focalizados en la gestión del ciclo de vida electrónico del producto a través de la línea de negocio *Information Technology Asset Disposition (ITAD) & e-Waste Recycling*.

La eficacia y optimización medioambiental, también adquieren un importante papel en Ingram Micro, a través de proyectos de eficiencia energética de los edificios, incluyendo la reconversión del alumbrado y la instalación de equipos de ahorro de agua y energía, la mejora continua de los procesos, incluida la integración de los principios LEAN, el alquiler de espacio en edificios sostenibles certificados (siempre que resulte posible), la optimización, la reutilización y el reciclaje de los materiales de embalaje, etc.

**El compromiso con el cumplimiento ambiental es el requisito previo básico para nuestro programa de gestión ambiental. Todas las personas trabajadoras deben conocer los valores de Ingram Micro y todas las leyes y regulaciones. Esperamos que nuestros socios de la cadena de suministro, también cumplan con estos mismos valores y estándares.**

### Efectos en el medioambiente

Los principales efectos e impactos medioambientales generados por Ingram Micro son los siguientes: el consumo de energía eléctrica y de combustible (flota corporativa de vehículos) y generación de residuos derivados de los embalajes adicionales que se incorporan a los productos. Asimismo, Ingram Micro comercializa e introduce en el mercado equipos cada vez más eficientes que consumen menos, sustituyendo los más antiguos de mayor gasto energético. Como productor de RAEEs, pilas/baterías, envases/embalajes de los artículos importados, la Compañía está adherida a los sistemas de gestión adecuados, por lo que se garantiza el circuito apropiado para la gestión del reciclaje al final de la vida útil de los productos.

### Evaluación y certificación

Ingram Micro realiza evaluaciones de materialidad medioambiental periódicamente. La energía, las emisiones, los residuos y los materiales, se han identificado como aspectos ambientales clave. La política de gestión ambiental de Ingram Micro requiere que las instalaciones corporativas implementen sistemas de gestión ambiental específicos, aplicados de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

La prioridad de Ingram Micro es desarrollar sistemas que minimicen efectivamente el impacto ambiental a través de la participación del liderazgo, la planificación basada en el riesgo, la colaboración, la reducción del impacto operacional, la medición del rendimiento y la mejora continua. La garantía de una mayor y mejor gestión corporativa de los potenciales impactos medioambientales, en España desde 2023, se alcanza a través de la implantación certificada del sistema de gestión medioambiental corporativo, de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

### Recursos dedicados

Ingram Micro cuenta con un Comité Medioambiental.

Ingram Micro no registra separadamente los gastos y las inversiones en sistemas, equipos e instalaciones para la protección y la mejora del medioambiente en las Cuentas Anuales, debido al hecho que las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía no comportan especiales responsabilidades, gastos, activos, provisiones y/o contingencias de naturaleza medioambiental que puedan considerarse significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de Ingram Micro.

Ingram Micro tiene suscrito un acuerdo con Ecoembalajes España SA, con Ecoasimelec y con Copilas (Fundación Recyclia), al objeto de dar cumplimiento de las obligaciones exigidas en materia medioambiental.

### Iniciativa *Earthling Network*

Ingram Micro, para reforzar el compromiso con el medioambiente y apoyar los objetivos de cero emisiones y cero residuos, ha lanzado la primera edición de la *IngramMicroPlanetary Earthling Network*; un foro para los asociados de Ingram Micro comprometidos a aprender cómo ser mejores administradores del planeta y tomar medidas para tener un impacto. Abordar los problemas medioambientales requiere un enfoque descendente y ascendente. Por eso es importante contar con la participación de todos los empleados, cuyas diversas funciones, conocimientos y experiencias aportan una visión única de las oportunidades y retos de los programas de la Compañía.

## Principio de precaución

Ingram Micro ha realizado la evaluación ambiental de todas sus actividades, operaciones y procesos. Se han identificado las fuentes potenciales de riesgo medioambiental, se han determinado sus aspectos ambientales asociados (consumo, emisión, generación, vertido, etc.), se han definido los impactos posibles derivados y el plan de acción concreto en cada caso y se han diseñado e implantado un conjunto de buenas prácticas corporativas a observar por todo el equipo de la Compañía.

Las principales fuentes de riesgo medioambiental potencial de Ingram Micro se han acotado en las siguientes: adaptación a los cambios legislativos y normativos, formación adecuada y suficiente del personal y las contratadas en materia medioambiental, control y detección de los consumos frente a picos registrados en los mismos, presentación de las declaraciones periódicas de residuos, generación de residuos peligrosos, impacto en los bienes materiales y humanos de terceros a causa de incidentes, control de los límites de emisión y vertidos, mezcla accidental de residuos, prácticas ambientales del personal y las contratadas, requisitos legales en materia medioambiental y de emergencias, restricciones administrativas de operación o localización, etc.

La Compañía facilita información en materia medioambiental a las personas trabajadoras y les proporciona el soporte y acompañamiento sobre cuestiones relacionadas con el medioambiente.

Los objetivos principales de Ingram Micro en materia medioambiental son: la eficiencia energética, el mantenimiento y/o la ampliación de las certificaciones correspondientes, el control y el seguimiento de los consumos y la eliminación o minimización de los residuos.

En todas las actuaciones, actividades, operaciones y procesos, la Compañía procura desarrollar y expandir su proyecto y modelo de negocio de forma sostenible. Ingram Micro dispone de procedimientos operativos suficientes de actuación para la gestión medioambiental, cuya finalidad es definir y aplicar una metodología ágil y práctica para efectuar el control y la prevención de los impactos medioambientales potenciales. La cadena de suministro ascendente y descendente de Ingram Micro también representa una oportunidad de desempeño ambiental en aquellas áreas en las que la Compañía tiene influencia, aunque no ejerza el control directo.

Ingram Micro está haciendo grandes esfuerzos corporativos enfocados a reducir el impacto de la tecnología en el medioambiente y para conseguir la eficiencia de las Tecnologías de la Información (IT) a nivel mundial, destacando, entre otros, los siguientes: virtualización de las infraestructuras IT y adopción de tecnologías basadas en la nube, eficiencia de los centros de datos, gestión de la energía, preferencia por productos más sostenibles, etc.

## Provisiones y garantías

La política medioambiental de Ingram Micro, en general, ha generado resultados positivos. En 2024, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan requerido la constitución de provisiones.



## CAMBIO CLIMÁTICO Y CONTAMINACIÓN 305-01 / 305-02

Ingram Micro controla las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a la atmósfera, tanto directas por la quema de combustibles a causa del consumo de carburantes de la flota de vehículos corporativa (alcance 1), como indirectas por la electricidad consumida y comprada (alcance2). Las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente generadas por Ingram Micro en el ejercicio 2024, clasificadas en función de su alcance -1 o 2- y comparativamente con las registradas en el año anterior (2023), han sido las siguientes:

Emisiones GEI [ Tn CO <sub>2</sub> e ]	2024	2023	Diferencia	
Alcance 1 Emisiones directas <i>Por quema de combustibles</i>	70,37	36,33	34,04	93,7%
Alcance 2 Emisiones indirectas <i>Por electricidad consumida y comprada</i>	40,10	284,23	-244,13	-85,9%
Total	110,47	320,56	-210,09	-65,5%

Los indicadores de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) presentados para el ejercicio 2024, se han obtenido mediante el uso de la calculadora de la huella de carbono del Ministerio de Transición Ecológica (MITECO), utilizando a tal efecto los últimos factores de emisión disponibles a la fecha de emisión de este informe, los cuales se refieren al año 2024.

En 2024, las emisiones de alcance 1 han aumentado debido a fugas de gases refrigerantes; en 2023, no se registraron fugas de esta naturaleza.

Respecto a las emisiones de alcance 2, ha habido una importante reducción motivada por el cambio a una suministradora *green energy* en el mes de febrero de 2024.

### Impacto climático

La Compañía ha realizado un seguimiento hacia su objetivo de cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones para 2030. Ingram Micro lleva midiendo el impacto climático en su cadena de valor a través de su inventario completo de alcance 3 desde 2021. En 2022, implantó una nueva plataforma de gestión de datos para centralizar y mejorar la calidad de sus datos y, desde entonces le permite evaluar mejor sus operaciones cada año para identificar oportunidades de mejora específicas de cada emplazamiento.

Ingram Micro se ha comprometido a fijar objetivos de reducción de emisiones para toda la empresa en el marco de la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), una organización que ayuda a las empresas a fijar objetivos acordes con la ciencia climática más reciente. En 2022, la Compañía presentó su carta de compromiso. En la fecha de publicación de este informe, Ingram Micro ha presentado su propuesta de objetivos científicos y está a la espera de la validación del SBTi.

Como parte del seguimiento del impacto, la Compañía también ha divulgado su gestión de las cuestiones relacionadas con el clima en consonancia con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD). La TCFD proporciona un marco para que las empresas informen de forma coherente sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, la gobernanza y las estrategias empresariales.



**19%**

Reducción de las emisiones de alcance 1 y 2, de 2022 a 2023



**14%**

Reducción de la intensidad de las emisiones de alcance 1 y 2 por millón de USD, de 2022 a 2023

**74%**

Incremento de energía renovable, de 2022 a 2023



### Descarbonización

La energía renovable es un pilar crucial de la estrategia de descarbonización para Ingram Micro. En 2023, la Compañía consumió 21.825 MWh de electricidad procedente de fuentes renovables; eso constituye el 34% del consumo total de electricidad de la Compañía, excluida la electricidad renovable ya presente en su consumo de electricidad de red.

## ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS 306-02

El compromiso de Ingram Micro con el medioambiente comporta el desempeño corporativo en relación con los procesos de tratamiento de residuos, principalmente orientados a su minimización y a la correcta gestión una vez generados. A tal efecto, la Compañía efectúa la recogida selectiva de residuos, a través de proveedores especializados y certificados. Las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Ingram Micro implican la generación de residuos. Los principales residuos generados por la Compañía, entre otros, son los siguientes:

### Oficinas

Los residuos generados, principalmente, son consecuencia del consumo de las personas trabajadoras (vasos de café, latas y botellas de bebidas, papel de oficina, etc.). En cuanto al papel, al objeto de reducir su consumo y los residuos generados, se han digitalizado la mayoría de procesos que requerían la entrega de gran volumen de documentación.

### Centros logísticos

Los residuos se generan como consecuencia del desarrollo de las actividades de operaciones. En este caso, se dispone de contenedores de tres tipos: uno para el papel y cartón, otro para los plásticos y un tercero para el resto de residuos banales. Al llenarse los contenedores, se vacían en compactadoras y su contenido es recogido periódicamente por los servicios municipales correspondientes. Los residuos de ordenadores, pantallas y aparatos eléctricos y electrónicos en general, tanto de uso interno como procedentes de clientes para su liquidación, se venden a empresas que reciclan y reaprovechan las piezas de los mismos. Los palets no aprovechables, se entregan a empresas especializadas que los reciclan.

### Actividades de distribución

Como consecuencia de la actividad de distribuidor, Ingram Micro pone en el mercado nacional productos adquiridos fuera de España. La Compañía asume el papel de productor en materia de RAEEs (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), las pilas/baterías y los envases/embalajes de estos productos. Para dar cumplimiento a sus obligaciones derivadas, está adherido a las entidades de control Ecoasimelec, Ecopilas, Ecoembes y Recyclia Envases a las que se reporta el peso de los residuos, puestos a disposición del mercado español para cada categoría.

### Actividades de operación

Además de los residuos de los propios productos importados y comercializados, durante las actividades de operación realizadas por Ingram Micro se generan una serie de residuos, siendo los más significativos los envases/embalajes relacionados con el envío de productos: cajas de cartón, material de relleno, palets, protectores de esquinas, films y etiquetas.



Medioambiente

Adicionalmente a los envases/embalajes originales, Ingram Micro usa envases/embalajes accesorios en todos aquellos productos que no pueden enviarse solo con los originales.

Los residuos de sustancias peligrosas son mínimos y se reducen a ácidos y aceites de las carretillas elevadoras y similares. Los proveedores especializados en el mantenimiento de estos equipos realizan la recogida selectiva y efectúan su tratamiento pertinente posterior.

La Compañía ha efectuado todos los diseños, implantaciones y ajustes necesarios en sus actividades, operaciones y procesos, con la finalidad de adaptarse y cumplir con las exigencias y los requerimientos de aplicación derivados de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

Los residuos generados por Ingram Micro en el ejercicio 2024, clasificados en función de su peligrosidad, y comparativamente a los registrados en el año anterior (2023), han sido los siguientes:

Residuos generados [Tn]	2024	2023	Diferencia	
<b>No peligrosos</b>	444,99	302,79	142,20	47,0%
Almacén - Banales x operaciones	60,78	56,58	4,20	7,4%
Almacén - Cartón x operaciones	224,50	209,66	14,84	7,1%
Almacén - <i>Pallets</i> x operaciones	148,37	24,90	123,47	495,9%
Oficinas - Residuos	11,34	11,65	-0,31	-2,7%
<b>Total</b>	444,99	302,79	142,20	47,0%

Los residuos generados por Ingram Micro como consecuencia de la actividad de distribuidor se reportan a las entidades de gestión Ecoasimelec, Ecopilas, Ecoembes y Recyclia Envases, a través de las cuales se da cumplimiento a lo establecido en las legislaciones de aplicación correspondientes.

En 2024, se ha registrado un incremento en los residuos categorizados como *pallets*, debido al menor grado de reutilización de los mismos, por tratarse de *pallets* de madera conglomerada. En la categoría *pallets*, también se incluye la madera diversa utilizada por la Compañía.

El incremento de los residuos banales y cartones responde a una mayor actividad económica de la Compañía.

A partir de enero de 2025, los envases comerciales (embalajes adicionales para el envío de productos o embalajes de productos con mercado empresarial en el lugar de consumo) deben declararse a las entidades de gestión y a la Administración y se obliga a contribuir al reciclado de los mismos. Por este motivo Ingram Micro se ha adherido a Recyclia Envases para dar cumplimiento a este nuevo requisito legal.



## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS 302-01 / 303-05

Ingram Micro realiza el control periódico del uso de los recursos energéticos y analiza las desviaciones significativas registradas, adoptando cuantas medidas oportunas resulten necesarias. La visión medioambiental de la Compañía se focaliza hacia la autosostenibilidad, por tanto, se orienta al ahorro de recursos y energía. A tal efecto, ha definido e implantado a nivel corporativo un código de buenas prácticas con la finalidad de mejorar día a día el uso apropiado, medido y responsable de los recursos y la energía.

### Edificios corporativos

El uso de los edificios corporativos de Ingram Micro en todo el mundo constituye una parte importante del impacto ambiental directo generado por la Compañía. En España, en relación con las instalaciones corporativas, se evalúan las oportunidades de mejora de la eficiencia energética.

### Transporte

Ingram Micro colabora con empresas transportistas para la distribución de los productos. En el proceso de selección de colaboradores para la cobertura de esta área de servicio se toman en consideración los aspectos siguientes: transportistas que participan activamente en el desempeño orientado a la eficiencia de sus flotas mediante la optimización de las rutas y las cargas en cada servicio, así como el diseño aerodinámico de la flota y las tecnologías de reducción del ralentí, entre otros; y transportistas con objetivos efectivos de reducción del impacto ambiental.

## Viajes de negocios

Todas las personas trabajadoras de Ingram Micro deben reducir los viajes de negocios siempre y cuando sea posible.

### Desplazamientos particulares de las personas trabajadoras

Ingram Micro fomenta el uso del transporte alternativo y apoya la disminución de los desplazamientos como medio para reducir el impacto ambiental. A tal efecto, la política corporativa en esta materia contempla:

- Horarios de la semana laboral alternativos.
- Opciones de teletrabajo.
- Programas de viajes compartidos.
- Posibilidad de retribución flexible para el uso del transporte público.

La modalidad de trabajo semipresencial, con el modelo híbrido, supone un importante ahorro de recursos en los desplazamientos de las personas trabajadoras a los centros de trabajo respecto a la dinámica histórica anterior.

Ingram Micro está muy sensibilizado con la necesidad de conseguir el ahorro de energía, tanto por las propias razones de responsabilidad medioambiental, como por las económicas, las cuales inciden directamente en los resultados del negocio. En consecuencia, Ingram Micro controla los gastos energéticos de todos los centros de trabajo corporativos, comparándolos de forma interanual y estableciendo objetivos para cada ejercicio en relación con el uso de los recursos energéticos, especialmente si se han detectado desviaciones importantes respecto a las registradas en años anteriores.

### Recursos y la energía consumidos

Los recursos y la energía consumidos por Ingram Micro en el ejercicio 2024, comparativamente con los registrados en el año anterior (2023), han sido los siguientes:

Recursos y energía consumidos	2024	2023	Diferencia	
Agua [m3]	1.779	1.596	183	11,5%
Combustible [ltrs]	7.947	8.628	-681	-7,9%
Electricidad [kWh]	1.067.520	1.091.545	-24.025	-2,2%
Gas natural [kWh]	75.448	93.665	-18.217	-19,4%

## Consumo de agua

Aunque el consumo de agua no se ha identificado como un elemento material en la operativa de Ingram Micro, la gestión de este recurso puede suponer un riesgo para el negocio de la Compañía a largo plazo. Pese a que el gasto corporativo de agua se limita al consumo por parte de las personas trabajadoras y a los procesos de limpieza de las instalaciones, Ingram Micro está comprometida en el control exhaustivo de este recurso para evitar que futuras restricciones por sequía puedan afectar a la marcha del negocio. En 2024, el consumo de agua ha sido superior al ejercicio anterior (2023) debido a que el consumo de este recurso ha incrementado en el centro logístico de Constantí. La Compañía prevé que el desarrollo de la estrategia ESG (*Environmental, Social & Governance*) genere nuevas oportunidades para reducir el consumo de agua en el futuro, también, en toda su cadena de suministro.

## Consumo de combustible

El consumo de combustible se focaliza especialmente en el uso de la flota corporativa de vehículos y en los grupos electrógenos. En 2024, se ha reducido el consumo de gasoil respecto al ejercicio anterior (2023), debido, principalmente, a que las pruebas preventivas periódicas de funcionamiento de los grupos electrógenos han pasado de hacerse semanalmente a quincenalmente; y a que el generador del centro de Viladecans no ha necesitado más gasoil del ya previsto.

## Consumo de electricidad

Los principales consumos energéticos de Ingram Micro se derivan del suministro eléctrico en los edificios corporativos, tanto para iluminación, como para funcionamiento y uso de equipos en general, calefacción y aire acondicionado. La reducción del consumo energético registrado en 2024, respecto al ejercicio anterior (2023), responde, principalmente, a la reducción del consumo de electricidad en el centro de Viladecans. En dicho centro, se ha mejorado la instalación eléctrica, permitiendo que cuando la primera planta no esté ocupada las luces se cierren y solo quede el área de recepción encendida.

A partir de febrero de 2024, la electricidad consumida por Ingram Micro ha sido suministrada por compañías productoras de energía renovable.

## Consumo de gas natural

El centro logístico de Constantí dispone de una instalación de gas. Generalmente el consumo registrado en este centro es residual. La finalidad de esta instalación es su activación automática en caso de registrarse temperaturas muy bajas, al objeto de evitar la congelación del agua del sistema contraincendios. A partir del 2025, se dejará de contratar el suministro de gas para este propósito.

El edificio de oficinas de Viladecans dispone de varias calderas de calefacción. En 2024, el consumo de gas natural de dicho centro se ha reducido dado que por razones climatológicas las calderas se han usado menos.

Ingram Micro se compromete a ejecutar una estrategia ESG (*Environmental, Social, and Governance*) que logre un valor duradero a través de la recopilación de datos, acciones deliberadas y transparencia. Focalizarse en la transformación de los factores ambientales, sociales y de gobernanza de nuestra cadena de suministro, es fundamental para el éxito de Ingram Micro y nuestro ecosistema de socios.

**Bill Ross**, Ejecutivo de Operaciones Globales

# Personal y social

## EMPLEO



<p><b>Personas trabajadoras</b> (al cierre)</p> <p><b>441</b> -0,7%</p>	<p><b>Hombres</b></p> <p><b>45,6%</b></p>	<p><b>Contratos indefinidos</b> (completa y parcial)</p> <p><b>100%</b></p>
<p><b>Personas trabajadoras</b> (promedio)</p> <p><b>438,51</b> -1,6%</p>	<p><b>Mujeres</b></p> <p><b>54,4%</b></p>	<p><b>Contratos temporales</b> (completa y parcial)</p> <p><b>0%</b></p>

**Nuestra gente y su talento nos define**

**Nuestra gente nos hace quienes somos. Estamos redefiniendo nuestro impacto social invirtiendo en la gente y fortaleciendo nuestra conexión con las comunidades y la sociedad, a través de las formas de retorno social en que mostramos nuestra forma de ser. Juntos somos más fuertes y continuaremos construyendo una cultura en la que nuestros asociados puedan prosperar con su propia identidad.**

### Certificación *Great Place to Work*

La certificación de *Great Place to Work*, obtenida en 2023, es el resultado del trabajo de Ingram Micro a la hora de desarrollar iniciativas de captación y retención de talento con el objetivo de cumplir con la misión de “Realizar la Promesa de la Tecnología”. Actualmente, el 54,4% de su plantilla está compuesta por mujeres, y en algunos departamentos de la Compañía ocupan todos los puestos, una cifra especialmente alta dentro del sector tecnológico. De esta forma, Ingram Micro se fundamenta en el talento y las personas en todos los aspectos, con la mirada puesta en mantener un ambiente de trabajo creativo e inclusivo que resulte beneficioso para toda la cadena de distribución en España.

En Ingram Micro reconocemos que el desarrollo del talento no es sólo una inversión en individuos; es una inversión en nuestro futuro colectivo. Nuestro compromiso de cultivar la excelencia en el liderazgo es inquebrantable, impulsado por la comprensión de que los líderes emergentes de hoy son los pioneros del mañana en la navegación por las complejidades de nuestra industria y los mercados a los que servimos. Al dotar a nuestros empleados de las habilidades, la mentalidad y la resistencia necesarias para prosperar en entornos dinámicos, no sólo los preparamos para el éxito, sino que también reforzamos la capacidad de nuestra organización para adaptarse e innovar. Juntos, estamos dando forma a un futuro en el que los líderes no sólo están preparados para liderar, sino que están capacitados para redefinir el panorama de las posibilidades.

Lindy Hadebe, Directora de Gestión del Talento y Desarrollo Organizativo



## Encuesta 2024 para personas trabajadoras

### Nuestra empresa, nuestra voz: ¡habla, te escucharemos!

Con la colaboración profesional de Willis Towers Watson, Ingram Micro ha realizado sus encuestas de valoración de la Compañía por parte de las personas trabajadoras. Los principales resultados y conclusiones obtenidos, de los cuales se deriva una valoración corporativa satisfactoria, son los que se resumen a continuación:

### Encuesta Ingram Micro España (Octubre 2024)

Las puntuaciones obtenidas en las categorías evaluadas han sido las siguientes:

- Desarrollo profesional: 82%
- Diversidad e inclusión: 89%
- ESG: 89%
- Innovación: 78%
- Gestión del desempeño: 75%
- Calidad: 86%



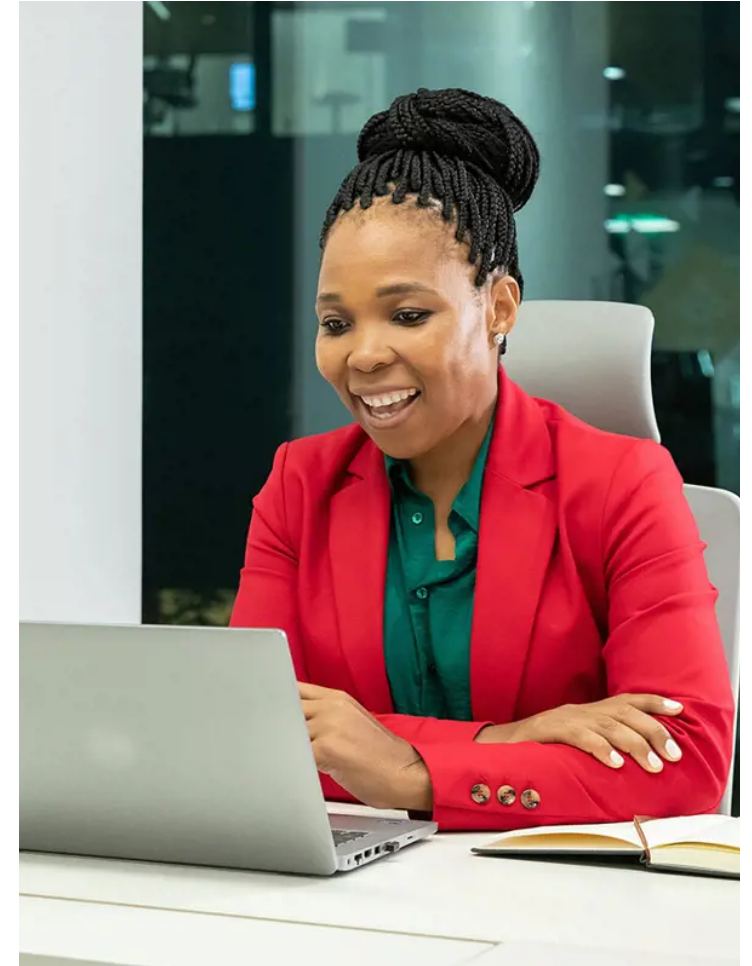
## Personas trabajadoras al cierre del ejercicio 102-08 (2-7)

### Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	15	22	37	21	18	39
30 a 40 años	64	44	108	63	45	108
41 a 50 años	90	75	165	94	76	170
> 50 años	67	64	131	65	62	127
Total	236	205	441	243	201	444

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<i>Executive Directors</i>		1	1		2	2
<i>Directors</i>	3	7	10	4	7	11
<i>Managers</i>	17	27	44	16	26	42
<i>Professionals, consultants &amp; advisors</i>	94	99	193	92	98	190
<i>Associates seniors</i>	41	10	51	37	7	44
<i>Associates</i>	81	61	142	94	61	155
Total	236	205	441	243	201	444



## Promedio anual de personas trabajadoras 102-08 (2-7)

### Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	14,70	20,86	35,56	21,17	17,76	38,93
30 a 40 años	63,51	40,81	104,32	62,05	46,19	108,24
41 a 50 años	90,60	74,07	164,67	89,38	81,24	170,63
> 50 años	69,90	64,06	133,96	66,06	61,96	128,02
Total	238,71	199,80	438,51	238,67	207,16	445,82

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<i>Executive Directors</i>		1,00	1,00		1,18	1,18
<i>Directors</i>	3,00	7,00	10,00	3,92	7,00	10,92
<i>Managers</i>	16,75	27,28	44,03	16,64	26,25	42,89
<i>Professionals, consultants &amp; advisors</i>	94,13	98,41	192,54	88,97	101,19	190,16
<i>Associates seniors</i>	40,58	9,56	50,13	37,07	7,54	44,62
<i>Associates</i>	84,25	56,56	140,81	92,07	63,99	156,06
Total	238,71	199,80	438,51	238,67	207,16	445,82



## Promedio anual de contratos 401-01

### Por género y tipología contractual

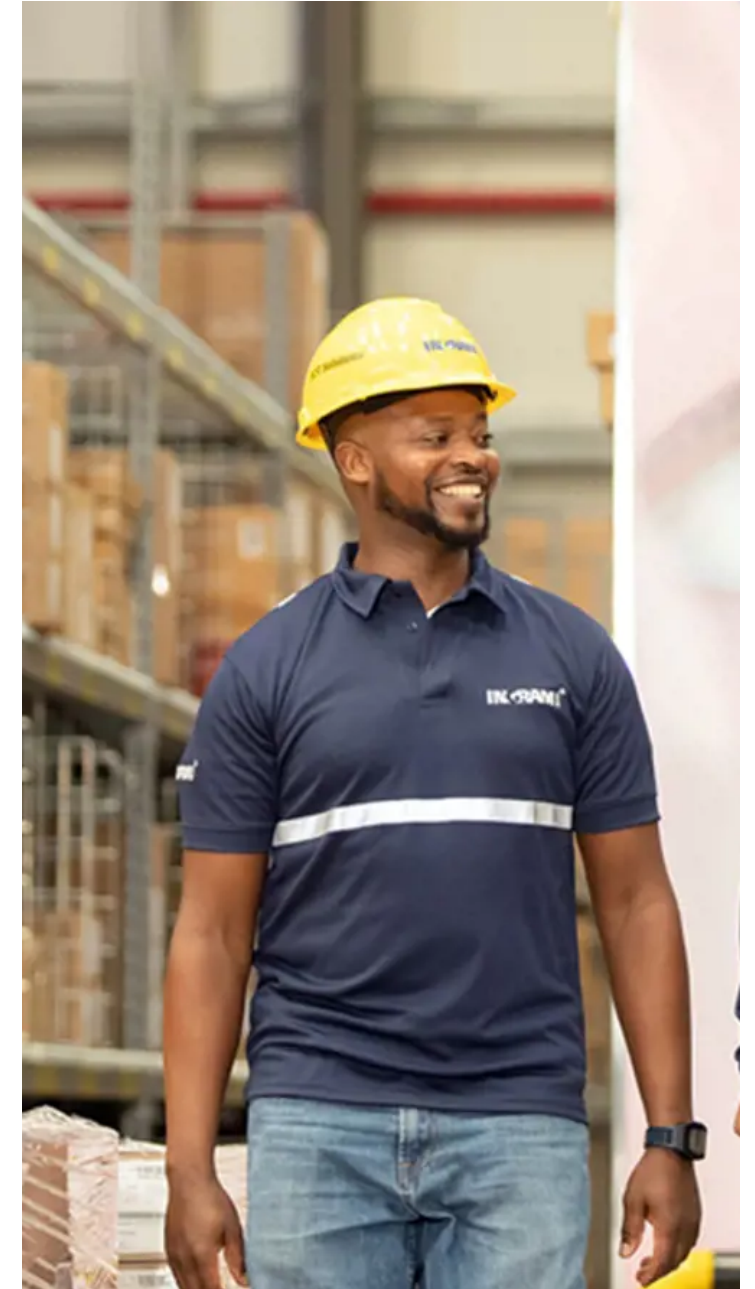
Género / Tipología contractual	2024			2023		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Mujeres	238,71		238,71	238,67		238,67
Hombres	199,80		199,80	207,16		207,16
Total	438,51		438,51	445,82		445,82

### Por edad y tipología contractual

Edad / Tipología contractual	2024			2023		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
< 30 años	35,56		35,56	38,93		38,93
30 a 40 años	104,32		104,32	108,24		108,24
41 a 50 años	164,67		164,67	170,63		170,63
> 50 años	133,96		133,96	128,02		128,02
Total	438,51		438,51	445,82		445,82

### Por clasificación profesional y tipología contractual

Clasificación profesional / Tipología contractual	2024			2023		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
<i>Executive Directors</i>	1,00		1,00	1,18		1,18
<i>Directors</i>	10,00		10,00	10,92		10,92
<i>Managers</i>	44,03		44,03	42,89		42,89
<i>Professionals, consultants &amp; advisors</i>	192,54		192,54	190,16		190,16
<i>Associates seniors</i>	50,13		50,13	44,62		44,62
<i>Associates</i>	140,81		140,81	156,06		156,06
Total	438,51		438,51	445,82		445,82



Personal y social

## Número total anual de despidos 401-01

### Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	1	1	2	1		1
30 a 40 años	2	4	6		2	2
41 a 50 años	1	2	3	1	2	3
> 50 años	5	4	9	2	1	3
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<i>Executive Directors</i>						
<i>Directors</i>						
<i>Managers</i>		1	1	1		1
<i>Professionals, consultants &amp; advisors</i>	3	4	7	1	4	5
<i>Associates seniors</i>	2	2	4	1		1
<i>Associates</i>	4	4	8	1	1	2
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>



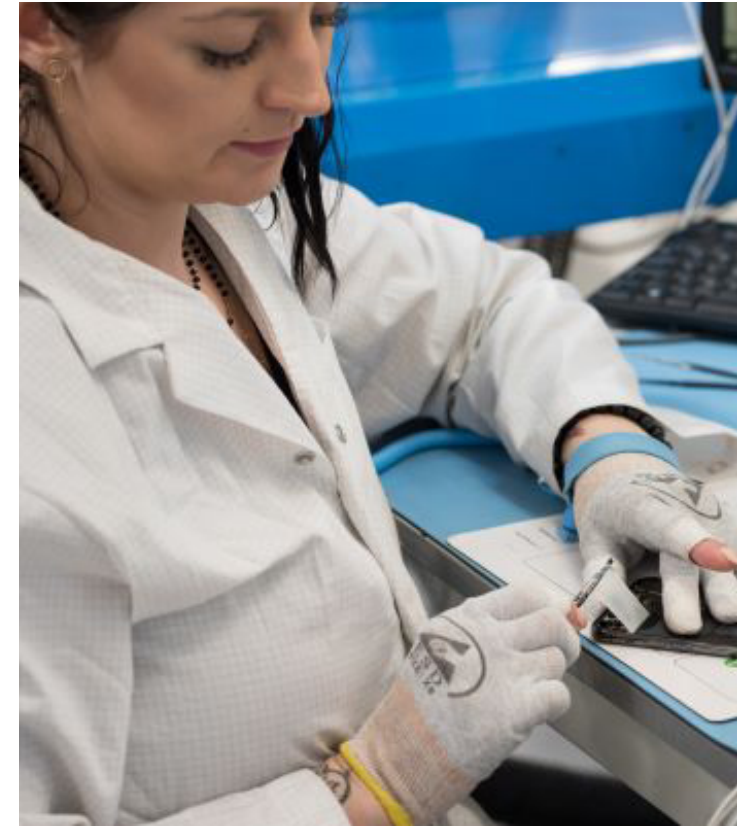
## Remuneración media de las personas trabajadoras 102-38 (2-21)

### Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	29.896 €	29.146 €	29.456 €	29.013 €	29.932 €	29.432 €
30 a 40 años	32.093 €	45.680 €	37.459 €	34.739 €	42.645 €	38.144 €
41 a 50 años	43.994 €	51.570 €	47.376 €	41.631 €	52.277 €	46.694 €
> 50 años	50.846 €	69.344 €	59.293 €	45.157 €	64.231 €	53.948 €
Total	41.932 €	53.165 €	46.972 €	39.663 €	51.336 €	45.018 €

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<i>Managers</i>	83.233 €	92.713 €	89.107 €	82.115 €	81.389 €	81.670 €
<i>Professionals, consultants &amp; advisors</i>	49.690 €	59.224 €	54.563 €	47.618 €	61.279 €	54.887 €
<i>Associates seniors</i>	36.747 €	33.882 €	36.200 €	33.265 €	33.429 €	33.293 €
<i>Associates</i>	27.551 €	26.806 €	27.252 €	26.878 €	25.398 €	26.272 €
Total	41.932 €	53.165 €	46.972 €	39.663 €	51.336 €	45.018 €



## Brecha salarial 405-02

Ingram Micro aplica una política de retribución transparente e igualitaria que se revisa y ejecuta anualmente, en base a las características de los puestos de trabajo y el desempeño de las personas trabajadoras. Para la determinación de la política de retribución se parte del principio fundamental y básico de “retribución equivalente a trabajo de igual valor”, evitando por tanto cualquier tipo de discriminación salarial por razones personales.

El *Country Chief Executive* de Ingram Micro, conjuntamente con la Dirección de RR.HH., son los responsables de la aprobación de la política de retribución y del presupuesto de compensación anual asociado. A tal efecto, toman en consideración e incorporan en sus decisiones, los análisis, las valoraciones y las conclusiones generales y sobre equidad salarial, facilitadas por la Dirección de RR.HH., en particular, y por las direcciones funcionales o de negocio correspondientes, en general, según criterios profesionales de aplicación al respecto.

La ejecución de la política de retribución por parte de Ingram Micro, alcanza desde la fijación de los salarios en el momento de la contratación de las personas trabajadoras, hasta las sucesivas revisiones de los mismos a lo largo de su vida laboral.

La Compañía considera que no se produce ninguna discriminación salarial por razón de sexo en la compensación de las personas trabajadoras, siendo las diferencias retributivas que puedan existir, debidas y fundamentadas en factores de tipo personal, tales como el nivel de formación, la experiencia laboral, la antigüedad, etc., o por las propias características del puesto de trabajo, tales como las funciones realizadas, el nivel de responsabilidad, la jornada, etc.

En términos globales (total general), la brecha media de retribución entre mujeres y hombres se sitúa en torno al 21,1%. Sin embargo dicho porcentaje no se corresponde con la comparación de iguales o análogos puestos de trabajo, teniendo en cuenta que la fuente de mayor diferencia en la brecha salarial global calculada, se deriva de las posiciones ocupadas por personas sin análogos en la Compañía que sean susceptibles de comparación, por representar cargos específicos o únicos, cuyas responsabilidades no se limitan exclusivamente al ámbito laboral, sino que incluyen otras atribuciones y facultades de administración y representación de la Compañía a nivel nacional y/o con responsabilidades que trascienden a nivel global del grupo multinacional Ingram Micro.

La mayor parte de los puestos de trabajo de Ingram Micro presentan una brecha salarial mínima o inexistente.

Por tanto, Ingram Micro considera que cumple adecuadamente el precepto legal que requiere igual remuneración a igual trabajo; las excepciones obedecen a razones de carácter objetivo, basadas en diferencias reales, racionales y razonables, derivadas de las características concretas del trabajo, experiencia y resultados de las personas trabajadoras, ajenos a ningún tipo de discriminación ni de prejuicio existente. No obstante a lo anterior, la Compañía tiene y adquiere el firme propósito de seguir velando en el futuro para evitar cualquier tipo de trato discriminatorio en la fijación y la satisfacción de los salarios referidos a puestos de trabajo iguales.

---

**En Ingram Micro celebramos los grandes logros de las mujeres a nivel mundial, sin embargo, también reconocemos que hay más por hacer para promover la equidad de género y las necesidades de las mujeres a lo largo de sus carreras profesionales.**

**La promoción de las mujeres en su lugar de trabajo, desde hace muchos años, ha sido un enfoque en nuestras prácticas de contratación y en nuestros esfuerzos continuos para su avance profesional, incluso a través de programas corporativos específicos, como el “Women’s Leadership Forum” que en 2023 creció el número de miembros un 85% y las asociadas participaron en 100.000 horas en los programas de formación y desarrollo; o el “LEADIngramMicro” en el que las mujeres directivas representaron el 46% del total de participantes. Nuestras acciones han dado como resultado un entorno de trabajo global, en el que casi la mitad de nuestros asociados son mujeres y prácticamente un tercio de nuestros líderes, también.**

**Aunque estamos orgullosos de nuestro progreso, reconocemos la necesidad de hacer más para promover la inclusión y la equidad de género.**

---

## Remuneración media del órgano de administración y el personal de alta dirección 102-38 (2-21) / 405-01

Posición / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administradores/as, Consejeros/as y						
Personal de alta dirección	161.380 €	279.673 €	247.412 €	184.639 €	279.231 €	248.622 €

Bajo el concepto de personal de alta dirección, se incluyen las clasificaciones profesionales siguientes: *Vice President Chief Country Executive, Executive Directors* y *Directors*.

### Desconexión laboral

Ingram Micro promueve todas las acciones de desconexión laboral posibles que sean compatibles con las actividades, las operaciones y los procesos, normales y habituales del negocio. A su vez, evita la comunicación, por cualquier canal, fuera del horario laboral establecido, salvo necesidad urgente e imprevista, que no pueda ser resuelta por otros medios alternativos que eviten perturbar la intimidad personal y familiar de las personas trabajadoras, al tiempo que promueve la flexibilidad horaria entre las personas trabajadoras para mejorar la adaptación particular del horario laboral a cada caso y conseguir un mayor grado de conciliación entre la vida laboral y la familiar.

Intenta terminar a tu hora, dedícate tiempo a ti y los tuyos y crea una rutina de deporte y actividades de ocio al terminar la jornada

1. Crea un espacio habitual y hazlo tuyo
2. Mantén un código de vestir similar como si fueras a salir de casa
3. Sigue tu horario y haz descansos ¡muévete!
4. Mantente siempre conectado con tu equipo y elige la manera adecuada de hacerlo
5. Mantén una dieta equilibrada, sigue un horario habitual y mantente hidratado
6. Trabaja igual de eficiente que en la oficina y cumple con tus objetivos
7. Si te ayuda a motivarte, ponte tu playlist favorita
8. Intenta terminar a tu hora, dedícate tiempo a ti y los tuyos y crea una rutina de deporte y actividades de ocio al terminar la jornada

Consejos para trabajar HOME OFFICE

## Discapacidad 405-01

En base a la visión social y colaborativa en relación con las personas discapacitadas y su integración en el mercado laboral, Ingram Micro procura dar cumplimiento en todo momento a la legislación de aplicación en la materia, integrando en su plantilla a personas discapacitadas, al tiempo que, proporcionando el seguimiento, la formación y el apoyo necesarios para el normal desarrollo de sus actividades profesionales en la misma.

El número de personas con discapacidad contratadas por Ingram Micro en el ejercicio 2024, comparativamente con las empleadas en el año anterior (2023), han sido las siguientes:

Personas discapacitadas	2024			2023		
	Total	Plantilla	%	Total	Plantilla	%
Al cierre del ejercicio	7	441	1,59%	5	444	1,13 %
Promedio anual	7,69	438,51	1,75%	5,35	445,82	1,20 %

Adicionalmente, Ingram Micro aplica las medidas alternativas necesarias y suficientes para dar cumplimiento en todo momento a los mínimos legalmente exigidos en la normativa actual vigente.



## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

### Tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo de las diferentes actividades, operaciones y procesos desarrollados por Ingram Micro, viene regulado por los convenios colectivos de aplicación en cada caso. En 2024, el número de horas promedio derivado de los tres convenios colectivos aplicados a las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Ingram Micro, ha sido de 1.782,23 horas/año, cantidades horarias anuales y jornadas diarias equivalentes que Ingram Micro y las personas trabajadoras cumplen según lo establecido, con la flexibilidad necesaria por ambas partes con la finalidad de garantizar las necesidades de producción en cada momento o temporada, preservando siempre los derechos de las personas trabajadoras y su conciliación familiar.

Al margen de la regulación colectiva, Ingram Micro ha establecido criterios de ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo de descanso que adaptándose a las necesidades de operación, al mismo tiempo permitan y garanticen la conciliación de la vida laboral y familiar y el ejercicio responsable de la paternidad-maternidad por parte de las personas trabajadoras, diferenciando a tal efecto, las distintas actividades realizadas y los diversos entornos de producción en los que se opera con motivo de los servicios prestados. En cada entorno se observan y aplican regulaciones distintas y parámetros de flexibilización diversos dado que las necesidades de operación son distintas.

### Absentismo y horas trabajadas / perdidas 403-09 / 403-10

#### Absentismo

Las tasas de absentismo calculadas para los procesos de baja derivados de los accidentes de trabajo y las enfermedades comunes y profesionales, para el ejercicio 2024, son las que se detallan para cada caso a continuación:

<b>0,22%</b> accidentes	<b>5,94%</b> enfermedades comunes y profesionales	<b>=</b>	<b>6,16%</b> total
----------------------------	--	----------	-----------------------

El absentismo comprende todas aquellas ausencias de las personas trabajadoras, ya sea por incapacidad temporal, por enfermedad sin baja médica, o bien, por accidente de trabajo o enfermedad profesional.

### Absentismo y horas trabajadas / perdidas 403-09 / 403-10

En el ejercicio 2024 la información relativa al número de horas y jornadas trabajadas, así como las pérdidas derivadas de los procesos de baja por accidente de trabajo, enfermedades comunes y profesionales y paternidad-maternidad, comparativamente con el año anterior, es la que se indica a continuación:

Horas (jornadas) trabajadas y perdidas	2024			2023		
	Horas	Jornadas	%	Horas	Jornadas	%
Horas (jornadas) trabajadas	721.539 h	90.192 d	92,34%	762.029 h	95.254 d	95,86 %
Horas (jornadas) perdidas	59.821 h	7.478 d	7,66%	32.951 h	4.119 d	4,14 %
Accidentes	1.712 h	214 d	0,22%	704 h	88 d	0,09 %
Enfermedades comunes y bajas	46.451 h	5.806 d	5,94%	26.463 h	3.308 d	3,33 %
Enfermedades profesionales						
Paternidad - maternidad	11.658 h	1.457 d	1,49%	5.664 h	708 d	0,71 %
Permisos - Absentismo				120 h	15 d	0,02 %
Total	781.360 h	97.670 d	100%	794.980 h	99.372 d	100 %

El número total de horas-jornadas, se ha determinado a partir de la consideración del total horas teóricas anuales de trabajo, según convenio colectivo de aplicación, ponderadas por el porcentaje de jornada de cada persona trabajadora y por la proporción de los días teóricos de trabajo efectivos del año, en cada caso, según cada contrato asociado. El número total de horas-jornadas perdidas, se ha obtenido en base a los registros de bajas de la Compañía. El número total de horas-jornadas trabajadas, se ha estimado por diferencia entre el número total de horas-jornadas teóricas anuales y el número total de horas-jornadas perdidas. Para la conversión de las horas a jornadas, se ha considerado una jornada teórica diaria (8 horas/día).

### Conciliación

Ingram Micro promueve la conciliación laboral en el marco de lo dispuesto en los convenios colectivos y resto de normativa de aplicación. La Compañía aplica las medidas necesarias destinadas a la conciliación de la vida laboral y familiar, considerando todas las opciones posibles, en función de las distintas realidades personales y familiares de las personas trabajadoras, siendo el objetivo último crear y mantener un entorno laboral para las personas trabajadoras que favorezca la consecución de la mayor calidad de vida posible y potencie las posibilidades de promoción profesional. Las medidas adoptadas por Ingram Micro en materia de conciliación laboral, abarcan todas las opciones posibles.

Con carácter particular, en función de las posibilidades de producción diferenciadas, atendiendo a las distintas actividades realizadas y a los diversos entornos de producción en los que opera Ingram Micro, se llevan a cabo todas las acciones necesarias y suficientes para facilitar los procesos y los entornos de trabajo en los supuestos de paternidad-maternidad, tanto antes, como durante y después del nacimiento de los hijos, siendo la finalidad última de este enfoque corporativo reducir al mínimo posible, el impacto y la transcendencia personal y profesional para las personas trabajadoras.

Ingram Micro efectúa la regulación de los tiempos de trabajo, orientada a conseguir la máxima flexibilización posible. En 2024, la Compañía ha recibido diversas propuestas y peticiones destinadas a facilitar la vida laboral y familiar, tales como excedencias, reducciones de jornada, etc., las cuales en la mayoría de los casos han podido implementar según las peticiones formuladas, o en su defecto, mediante la mejor opción alternativa posible, tanto para las personas trabajadoras solicitantes como para la Compañía.

## SEGURIDAD Y SALUD

### Condiciones de seguridad y salud 403-01 / 403-03

#### Política de seguridad y salud

Ingram Micro promueve la seguridad y salud de las personas trabajadoras y del resto de colaboradores, en todas las decisiones y actuaciones que se derivan de sus actividades de negocio, siendo el principal y único objetivo proteger la vida, la integridad y la salud de las personas trabajadoras, tanto propias en plantilla como de las empresas colaboradoras.

La Compañía basa su gestión corporativa en el valor de las personas. A tal efecto, establece como principio básico el respeto a la seguridad y la salud de las personas trabajadoras y de los colaboradores corporativos, el cual se observa en todos los procesos de servicio, aspectos que forman parte de cada una de las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía de forma intrínseca y a través de toda la línea jerárquica de Ingram Micro.

Ingram Micro considera que su enfoque en la calidad de los servicios prestados está directamente correlacionado con la seguridad y salud en el trabajo. El desarrollo corporativo de la prevención de los riesgos laborales, no es sólo una cuestión legal de obligado cumplimiento, sino también una filosofía que entronca con la gestión diaria de todas las actividades, operaciones y procesos corporativos ejecutados.

La Compañía, consciente de la importancia que las condiciones de trabajo tienen sobre la seguridad y salud de las personas trabajadoras y los colaboradores, considera que los pilares fundamentales sobre los que ha de fundamentarse su política preventiva para conseguir la mejora continua del sistema de gestión de la seguridad y salud, son los siguientes:

- Mantener y desarrollar la implantación del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales, aplicarlo de modo real y efectivo en todo momento y actualizar el plan de prevención con la finalidad de conseguir la mejora continua de la seguridad y salud laboral.
- Integrar la actividad preventiva a todos los niveles y en todas las actuaciones de la Compañía, según el contenido del plan de prevención, así como en los procedimientos e instrucciones operativas correspondientes, con alcance de responsabilidad específica para cada nivel jerárquico definido corporativamente.
- Fomentar la cultura preventiva y promover actuaciones que no se limiten a la simple corrección de las situaciones de riesgo detectadas.
- Luchar contra la siniestralidad laboral, mejorando las condiciones de trabajo, el bienestar y el clima laboral y profesional, así como adoptar cuantas medidas sean necesarias para la protección de la seguridad y salud de las personas trabajadoras.
- Desarrollar actividades de formación e información, dirigidas a promover un mayor conocimiento de los riesgos derivados del trabajo y las medidas preventivas a adoptar en cada caso.
- Fomentar la consulta y participación de las personas trabajadoras en la gestión de la prevención de los riesgos laborales.

**LifeWorks** by Morneau Shepell

# Bienvenidos a LifeWorks

**INGRAM MICRO**

**“Plataforma de soporte al bienestar del empleado”**

### OBJETIVO

Aumentar el bienestar de I@s asociad@s con un enfoque PROACTIVO y PREVENTIVO

SUSCRÍBESE A LA NEWSLETTER MENSUAL

### ASESORAMIENTO CLÍNICO

Personal/  
Emocional

Familia

Pareja/  
Relaciones

Trabajo

Adicciones

### ACCESO

[login.lifeworks.com](http://login.lifeworks.com)

**Usuario:** IngramMicroES

**Password:** ingrammicro

**900839199**

Ingram Micro tiene como objetivo general y prioritario alcanzar la más alta cota posible en materia de seguridad y salud de su equipo profesional, el cual es el recurso más importante con el que cuenta. Con tal finalidad, cumple con toda la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y apoya continua y constantemente todas las acciones precisas para lograr la mejora permanente de la acción preventiva corporativa.

### Sistema de salud y seguridad

Ingram Micro define y aplica los procedimientos de prevención de riesgos laborales correspondientes necesarios. Así como las instrucciones de trabajo específicas, atendiendo a las distintas actividades realizadas y a los diversos entornos de producción en los que opera con la colaboración y el asesoramiento especializado externo de los Servicios de Prevención Ajenos.

### Información a las personas trabajadoras

Conjuntamente con los Delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud, Ingram Micro implementa y desarrolla su política de seguridad y salud en el trabajo, en el marco de las normativas nacionales e internacionales de prevención de riesgos laborales. Ingram Micro ha establecido con los Delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud los mecanismos de consulta y participación necesarios y suficientes, en relación con todos los aspectos relevantes en materia de prevención de riesgos laborales y seguridad y salud en el trabajo.

### Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales 403-09 / 403-10

La información obtenida y analizada por Ingram Micro en relación con el número de accidentes con baja, el número de jornadas de trabajo perdidas, el número de enfermedades profesionales y los índices de frecuencia y gravedad derivados, registrados en el ejercicio 2024, comparativamente con el año anterior, es la que se presenta a continuación:

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes <sup>1</sup>		5	5	1	3	4
Número de enfermedades profesionales <sup>2</sup>						
Jornadas perdidas accidentes y enfermedades profesionales	47 d	167 d	214 d	36 d	52 d	88 d
Índice de frecuencia <sup>3</sup> (número accidentes con baja / número horas trabajadas) x 10 <sup>6</sup>		15,05	6,93	2,45	8,46	5,25
Índice de gravedad <sup>4</sup> (número jornadas perdidas / número horas trabajadas) x 10 <sup>3</sup>	0,12	0,50	0,30	0,09	0,15	0,12

(1) Accidentes con baja registrados en el ejercicio, incluidos los "in itinere".

(2) Enfermedades profesionales registradas en el ejercicio.

(3) El número de accidentes, no incluye los "in itinere".

(4) Las jornadas perdidas, corresponden únicamente a los días laborales estimados.

## RELACIONES SOCIALES 102-41 (2-30)

### Diálogo social

Ingram Micro basa las relaciones laborales en el respeto a las personas trabajadoras, así como en el cumplimiento de la legislación y la normativa de aplicación en materia de negociación colectiva y diálogo social. A tal efecto, la Compañía establece todos los medios y vías de información y comunicación posibles, eficaces y efectivas, para mantener el diálogo con las personas trabajadoras, con la finalidad de evitar conflictos, llegar a acuerdos provechosos para las partes y resolver las incidencias que puedan surgir en el normal desarrollo de la actividad de la Compañía y en la relación con sus personas trabajadoras.

La Compañía carece de representación legal de su plantilla. La comunicación con las personas trabajadoras se realiza de forma directa, fluida y personal, en cada caso en particular, a través de sus superiores jerárquicos, de acuerdo con la línea de delegación de autoridad corporativa establecida, así como por medio de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes, cuando resulta conveniente a las necesidades e intereses de las personas trabajadoras en cuestión.

### Alcance de los convenios colectivos

El cien por cien de las personas trabajadoras de la Ingram Micro están cubiertas por los respectivos convenios colectivos de aplicación, incluyéndose todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía. Ingram Micro se rige por los convenios colectivos siguientes: convenio colectivo de comercio metal de Barcelona, convenio colectivo de comercio metal de Madrid y convenio colectivo de comercio metal de Tarragona.

### Balance de los convenios colectivos

En la relación entre Ingram Micro y las personas trabajadoras, habitualmente suele imperar el espíritu de cooperación por ambas partes, con la finalidad de dar cumplimiento y garantizar los derechos y obligaciones recíprocas. Las relaciones laborales en general y las relaciones con las personas trabajadoras, en particular, se han desarrollado con normalidad y sin incidentes ni conflictividad, no destacando ningún asunto negativo de especial relevancia.



## FORMACIÓN 404-01

### Política de formación

En Ingram Micro los asociados son los primeros responsables de su desarrollo de carrera en la organización. Para ello la Compañía pone a disposición recursos de formación y desarrollo para que los asociados puedan ayudarse de ellos en esta progresión profesional. La formación así entendida es una herramienta crítica y estratégica que está íntimamente ligada con el desarrollo, la carrera, el desempeño, el compromiso y la retención de nuestro talento. La formación se planifica anualmente en función de:

- Las necesidades estratégicas de la Compañía a nivel global y local; nuevos servicios, mercados, habilidades, competencias, etc.
- Oportunidades de mejora para las personas trabajadoras de Ingram Micro, detectadas en las revisiones de desempeño anteriores.
- Necesidades de desarrollo relacionadas con los planes de carrera propuestos por cada persona trabajadora, en coordinación con sus responsables.

### Onboarding

Ingram Micro tienen definido un plan de formación de bienvenida y acogida. Al tiempo de la incorporación de las nuevas personas trabajadoras a la Compañía, Ingram Micro ejecuta este plan, el cual incluye toda la información necesaria y suficiente para poder iniciar la colaboración profesional.

El plan de formación de bienvenida y acogida está organizado en mini cápsulas formativas, por una parte, generales y por otra específicas del puesto de trabajo a cubrir. El contenido general, entre otros aspectos, contempla la presentación de Ingram Micro (misión, visión, valores y organización); las herramientas corporativas; el proceso anual de evaluación del rendimiento, el talento y el desarrollo; las políticas corporativas de calidad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, etc.; y el resto de información de utilidad para las nuevas personas trabajadoras.

El contenido específico, se adapta a las características del puesto y a las necesidades de las funciones a desarrollar por la nueva persona trabajadora en cuestión. El plan específico se revisa y define con los responsables superiores jerárquicos asignados para su definición concreta en cada caso.

### Desarrollo en el puesto y planes de carrera

Ingram Micro también despliega planes individuales de formación y desarrollo. En función de las necesidades concretas y particulares identificadas, se ponen en marcha alternativas distintas y diversas para potenciar el desarrollo y la carrera profesional de las personas trabajadoras en cuestión.

Ingram Micro introduce y potencia en todos sus planes de desarrollo formativo aspectos que, aunque no están directamente ligados con las operaciones del negocio, son necesarios para realizarlas en un entorno adecuado de proyección personal de las personas trabajadoras, así como de la Compañía como entidad socialmente responsable y comprometida con proyección de la imagen reputacional adecuada.

Ofrecemos un plan de carrera que permite que nuestros equipos se desarrollen y crezcan con nosotros. Y, por supuesto, estamos introduciendo novedades constantemente en nuestros procesos de trabajo, lo que exige un reciclaje continuo.

[Marta Aleixandre](#), Directora de Recursos Humanos, Ingram Micro Iberia

## Planes de formación

Ingram Micro define anualmente sus planes de formación concretos (como resultado de la estructuración, organización y personalización de todos los componentes mencionados) y específicos, el contenido y la estructura de los cuales, se resume a continuación:

### Objetivos

Los principales objetivos establecidos por Ingram Micro a la hora de diseñar y ejecutar los planes de formación corporativos, son los siguientes:

- Los planes de formación deben ser integrales, con alcance para todas las personas trabajadoras de la Compañía, en función de la aplicación real y efectiva de cada temática en cuestión a cada caso en particular. La participación de las personas trabajadoras en los programas de formación, generalmente, es obligatoria, según los objetivos definidos para cada prioridad de intervención.
- Los medios y las plataformas de formación corporativas utilizadas, deben adaptarse a las necesidades y posibilidades de cada momento. Debe priorizarse la modalidad “e-learning” (a través de la plataforma *Workday & LinkedIn Learning*) para aquellos contenidos compatibles con esta vía de formación, en atención a la economía de los recursos corporativos, la viabilidad organizativa de la Compañía y la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras. Ingram Micro dispone de potentes herramientas para la formación libre de sus personas trabajadoras, tanto en materia de idiomas, como en habilidades técnicas y competencias.

- La participación y el uso de las herramientas de formación por parte de las personas trabajadoras es libre, delegándose en cada responsable jerárquico la facultad de planificar su uso durante la jornada laboral, según los objetivos marcados en cada caso. Las formaciones impartidas por Ingram Micro son grabadas y compartidas, estando siempre accesibles a través de las herramientas corporativas correspondientes.
- Los contenidos de los cursos de formación, deben ser de calidad y estar adaptados a las necesidades del negocio y a la realidad del sector, la normativa y la sociedad en general. Las formaciones técnicas son programadas por los departamentos correspondientes de aplicación que disponen del personal técnico necesario a tal efecto, según su criterio y recursos disponibles en cada momento. Las formaciones de los fabricantes, dirigidas a los departamentos comerciales de Ingram Micro, son organizadas por *Marcom (Marketing Communications)* que se encarga desde la reserva salas, hasta las convocatorias del personal del área comercial en los distintos turnos disponibles en cada momento.
- La metodología de formación debe ser pedagógica y orientada a resultados, utilizando técnicas y herramientas adecuadas a los fines perseguidos.



## Fases

Las fases observadas por Ingram Micro en el desarrollo de los planes de formación a ejecutar, son las que se indican a continuación:

### Análisis y detección de las necesidades

Ingram Micro efectúa el análisis y la detección de las necesidades formativas mediante la definición de las prioridades asociadas a cada puesto de trabajo (en función de los objetivos estratégicos y de negocio de la Compañía). La valoración de la formación recibida en el pasado por las personas trabajadoras (contenido y alcance, así como aplicación directa y práctica efectiva a las actividades, operaciones y procesos desarrollados) y a través de las evaluaciones de rendimiento y del talento. Durante la planificación del año y al cierre del proceso anual de desempeño las principales vías de detección de las necesidades formativas son dos.

Por una parte, las identificadas por la Dirección de Ingram Micro como estratégicas para el ejercicio, en este caso, la Dirección de RR.HH., mantiene reuniones con cada uno de los miembros del Comité de Dirección para determinar las prioridades generales y priorizar las más urgentes, al tiempo que determina que personas trabajadoras deben participar, los objetivos de negocio perseguidos y la forma de medir la eficacia de la formación realizada.

Por otra parte, las observadas por los responsables superiores jerárquicos del área correspondiente y por las propias personas trabajadoras, a través de los planes de desarrollo individual (después del proceso anual de desempeño. En este caso, los responsables, conjuntamente con las personas trabajadoras, identifican las áreas de mejora o desarrollo, creándose los planes correspondientes en la herramienta de recursos humanos *Workday*, realizándose la formación, preferiblemente y según las necesidades, a través de la plataforma *Workday & LinkedIn Learning*.

Otras formas de identificación de las necesidades de formación son los cambios internos de puestos de trabajo: las promociones, el desarrollo normal y continuo del negocio y/o las personas trabajadoras y las conclusiones derivadas de los análisis de la Dirección de RR.HH.

### Planificación y definición del plan

La definición del plan de formación anual corporativo es el procedimiento e instrumento esencial para el desempeño corporativo adecuado en los procesos de formación, incluyendo, entre otros, los aspectos principales siguientes: el alcance de los colectivos a los que se aplica el plan, los recursos y el presupuesto comprometidos para la ejecución del plan, la definición de las principales áreas formativas contempladas en el plan de formación y las modalidades de formación.

El plan de formación anual de Ingram Micro contempla las actividades de formación previstas y planificadas, tanto para el personal en activo como para las nuevas incorporaciones de personas trabajadoras a la Compañía. El plan de formación anual es aprobado por el *Country Chief Executive* o por la Dirección de RR.HH. de Ingram Micro.

Al margen de la planificación de la actividad formativa realizada, esta puede modificarse en función de las nuevas necesidades de formación identificadas en el transcurso del ejercicio. El plan de formación no debe superar el importe asignado en el presupuesto anual ni el importe bonificable por Fundae.

### Ejecución del plan

La Dirección de RR.HH. siempre hace una valoración de los cursos propuestos antes de llevarlos a cabo, considerando a tal efecto su coste asociado y los objetivos de la Compañía, validados ambos aspectos, se procede a ejecutar las formaciones programadas en función de la disponibilidad de los asistentes y de los formadores, los cuales, estos últimos, pueden ser internos o externos.



## Evaluación y seguimiento

Ingram Micro otorga una gran importancia a la evaluación de las actividades formativas realizadas, al objeto de ratificar que se realizan según lo previsto (en tiempo y forma) y que cumplen con los objetivos y las expectativas marcadas corporativamente.

La Compañía dispone de un conjunto de indicadores específicos para el control, seguimiento y monitorización de las actividades y las acciones formativas realizadas, los cuales, entre otros, se resumen en los siguientes: porcentaje de cumplimiento del plan de formación, número de horas invertidas en formación por persona trabajadora, grado de satisfacción de los asistentes en relación con los programas de formación y con los formadores e instructores, etc.

Para los cursos realizados *in-company* por parte de profesionales externos, la Dirección de RR.HH. solicita al proveedor elegido que le remita las encuestas de evaluación sobre la totalidad del curso, para poder tener información sobre la satisfacción de los asistentes y de este modo evaluar la efectividad y la calidad de la formación, al tiempo que se asegura que las necesidades de formación se han satisfecho correctamente. La Dirección de RR.HH. evalúa las encuestas y las tiene en cuenta en el momento de contratar nuevamente a los profesionales proveedores de formación para impartir cursos, organizándolos convenientemente para asegurar el nivel de calidad adecuado.

En el caso de las formaciones realizadas mediante medios corporativos propios internos, la Dirección de RR.HH. distribuye un cuestionario de satisfacción *online* para cada formación. Los resultados de la encuesta se toman en consideración para mejorar el contenido de los programas futuros. Además, en medida de lo posible, también se comparte con los participantes un test inicial y otro final para monitorizar la formación.

Los planes anuales de formación son constantemente revisados y adaptados en función de dos variables dinámicas: las necesidades del mercado (productos, servicios, habilidades, etc.) y el *feedback* de las personas trabajadoras, el cual constituye una oportunidad de mejora que se registra y analiza después de cada formación.

**En 2024 Ingram Micro ha realizado el 100% de los cursos previstos programados. La valoración de la formación efectuada ha sido favorable y satisfactoria en todos los ámbitos de actuación. En el ejercicio 2024 Ingram Micro continuará con su política de mejora continua, focalizándose en el perfeccionamiento de los conocimientos de su equipo profesional.**

## Formación por clasificación profesional

La información relativa al desempeño de Ingram Micro en materia de formación en el ejercicio 2024, la cual incluye tanto el gasto incurrido como las horas de formación realizadas, distribuidas según la clasificación profesional realizada en este informe, comparativamente con la información equivalente correspondiente al año anterior (2023), es la que se presenta a continuación:

Clasificación profesional / Horas - Inversión	2024			2023		
	Horas	Hrs./Empl.	Inversión	Horas	Hrs./Empl.	Inversión
<i>Executive Directors</i>	49,00 h	49,00 h/e	1.520 €	86,00 h	72,66 h/e	484 €
<i>Directors</i>	96,75 h	9,68 h/e	2.281 €	122,00 h	11,18 h/e	1.027 €
<i>Managers</i>	927,20 h	21,06 h/e	17.307 €	894,00 h	20,84 h/e	16.188 €
<i>Professionals, consultants &amp; advisors</i>	883,50 h	4,59 h/e	10.894 €	1.386,00 h	7,29 h/e	11.764 €
<i>Associates seniors</i>	120,25 h	2,40 h/e	2.045 €	389,50 h	8,73 h/e	3.512 €
<i>Associates</i>	147,50 h	1,05 h/e	2.789 €	677,00 h	4,34 h/e	5.757 €
Total	2.224,20 h	5,07 h/e	36.836 €	3.554,50 h	7,97 h/e	38.733 €

La formación indicada, así como la inversión asociada correspondiente para los ejercicios 2023 y 2024, únicamente se refiere a la impartida específicamente con medios externos y coste directo asociado. Adicionalmente, Ingram Micro ha impartido formación con medios propios y coste indirecto asociado.

## ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Todos los centros de trabajo de Ingram Micro son accesibles por cualquier persona en condiciones de seguridad, comodidad y de forma autónoma. La Compañía aplica esta orientación y enfoque de mejora a todos los nuevos planes de obras y reformas a ejecutar, los cuales incluyen como premisa de diseño, la accesibilidad a los mismos por personas con discapacidad.

## IGUALDAD 405-01 / 405-02 / 406-01

### Igualdad entre mujeres y hombres

Ingram Micro está totalmente comprometida con el establecimiento y el desarrollo de políticas que supongan la integración de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.

A su vez, promueve todas las medidas necesarias para conseguir la igualdad real y efectiva en el trabajo y en las oportunidades derivadas de cada puesto de trabajo, aplicándolas en todos los procesos de riesgo, tales como la selección, la promoción, el desarrollo profesional y la política de compensación de las personas trabajadoras.

La Compañía asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la definición y la fijación de las condiciones de trabajo y empleo, en la ejecución de las medidas de seguridad y salud laboral, en la ordenación del tiempo de trabajo y en la implementación de las acciones corporativas destinadas a garantizar la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras, informando de todas las decisiones adoptadas en materia de igualdad y proyectando una imagen corporativa acorde con el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La aplicación de los principios y los compromisos corporativos en materia de igualdad se hacen realidad en Ingram Micro a través del fomento de las medidas correspondientes, instrumentadas mediante la implantación del “plan de igualdad”, el cual tiene como finalidad mejorar y perfeccionar de forma analítica, consensuada y planificada la situación en materia de igualdad en cada momento, así como establecer los sistemas de monitorización, control y seguimiento necesarios y suficientes para maximizar la consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en la Compañía, y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

### Plan de igualdad

Con la entrada en vigor del Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, Ingram Micro elaboró y aprobó su primer plan de igualdad corporativo. En 2019, a raíz de la aprobación del Decreto-ley 6/2019, la Compañía revisó su plan de igualdad para adaptarlo a los nuevos requerimientos y obligaciones derivados de la nueva legislación en la materia y resto de normativa de desarrollo aplicable. En 2022, Ingram Micro aprobó el plan de igualdad el cual tiene una vigencia de cuatro años (2022-2026).



## Promoción del empleo

La captación de talento (primero) y la retención a largo plazo (después), constituyen una parte muy importante en la estrategia corporativa de recursos humanos de Ingram Micro.

El enfoque de visibilidad corporativo se centra en informar sobre la forma y las posibilidades de promoción interna de las personas trabajadoras en la Compañía, al mismo tiempo se hace transparente todo el proceso en todas sus fases y recorrido. Ingram Micro invierte en sus personas, la experiencia que les ofrece da forma al éxito y el desarrollo corporativo de la Compañía. Está enfocada en el bienestar sus personas trabajadoras y en la creación de un espacio donde todas ellas puedan encontrar su propósito.

### Launch into Leadership

El objetivo de Ingram Micro es lanzar líderes al éxito. A tal efecto, fusiona y compatibiliza el propósito individual con el corporativo. Este enfoque da como resultado personas trabajadoras impulsadas por un propósito complementario, compatible y común con el de la Compañía, creando un mayor compromiso y mejorando el éxito corporativo. El desarrollo del liderazgo de la Compañía, a través del programa Launch into Leadership, se aplica globalmente, contribuyendo y facilitando a la Dirección de RR.HH. la construcción de planes de liderazgo efectivo y la realización de intervenciones estratégicas efectivas, orientadas a satisfacer las necesidades de desarrollo de las personas trabajadoras en todos los niveles de la organización.

La Compañía dispone de un amplio abanico de herramientas y recursos corporativos (formaciones recomendadas, evaluaciones, entrenamientos, experiencias laborales, etc.) que facilitan el desarrollo efectivo del liderazgo, al tiempo que permiten la colaboración entre las distintas unidades de negocio a nivel mundial, a través de la aplicación de metodologías corporativas universales, las cuales aumentan la visibilidad de las iniciativas de desarrollo del liderazgo aplicadas a nivel local, en base a las necesidades y programas de desarrollo propios de cada compañía del grupo.

### LEADIngramMicro

Ingram Micro también cuenta con el programa *LEADIngramMicro* el cual se focaliza en el desarrollo del talento ejecutivo de alto rendimiento para impulsar el negocio en el futuro, mientras se prepara a estas personas para ocupar los puestos internamente. El programa ha sido rediseñado con un enfoque en el liderazgo estratégico, operativo y personal, así como orientado al crecimiento a través de la propia Compañía. *LEADIngramMicro* es independiente de otros programas de desarrollo, implica una cantidad significativa de tiempo para la autorreflexión, el entrenamiento y el establecimiento de relaciones para ayudar a los participantes a clarificar su propósito general, como individuos y respecto a la organización.



### **Connect Through Conversations**

La iniciativa *Connect through Conversations* de Ingram Micro está centrada en el desempeño de los líderes de la Compañía en mantener conversaciones individuales coherentes, recurrentes y continuadas con cada una de sus personas trabajadoras colaboradoras. La iniciativa *Connect through Conversations* ha ayudado a los líderes de Ingram Micro, no sólo a conectarse con sus equipos a nivel humano, sino también a comprender sus perspectivas y necesidades individuales y a apoyarles para conseguirlas con éxito. Para las personas trabajadoras resulta más fácil pensar con claridad, aprender cosas nuevas, innovar y enfocarse si se sienten apoyados y respaldados por sus responsables. Ingram Micro fomenta la carrera profesional de sus personas trabajadoras, a tal efecto la Compañía cuenta con los medios corporativos necesarios y suficientes. En 2021 se puso en marcha el programa *Discover Your Path*, orientado a ayudar a las personas trabajadoras a comprender el enfoque y a observar para conseguir el crecimiento profesional, al tiempo que les proporciona la orientación necesaria y suficiente sobre los movimientos profesionales que deben realizarse para conseguirlo. Ingram Micro ha puesto a disposición de todas las personas trabajadoras, los responsables jerárquicos y la Dirección de Recursos Humanos, un conjunto de herramientas adecuadas para poder explorar las oportunidades profesionales corporativas y aprender y desarrollarse consecuentemente. La Compañía también brinda todo el apoyo necesario para empoderarles a tomar riesgos. Con este enfoque, las personas trabajadoras pueden conocer las opciones profesionales disponibles en cada momento (*Global Job Alignment*), comprendiendo desde el inicio y de forma transparente, las competencias y las habilidades requeridas asociadas a cada posición y, en consecuencia, pudiendo enfocarse personalmente para la consecución futura de sus promociones profesionales.

### **Future Executive Program**

El programa *Future Executive Program* está dirigido a mejorar el desarrollo profesional y destinado a capacitar a asociados con alto potencial de cara a poder promocionar y ocupar roles de dirección en la Compañía.

Así mismo, en el año 2024, Ingram Micro ha trabajado en capacitar, potenciar y mejorar tanto la fuerza comercial como la transformación digital de la Compañía mediante material audiovisual divulgativo. Esta transformación digital se centra en la formación compartida a través de la plataforma Xvantage.

---

**Ingram Micro cuenta con un programa de planificación de la sucesión a nivel directivo, el cual permite realizar el seguimiento formal de los planes en curso asociados.**

---

## Protocolos contra el acoso, integración y la accesibilidad universal

Ingram Micro aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación, por reducida que sea, frente a la violencia, el acoso físico, sexual, psicológico o moral, el abuso de autoridad en el puesto de trabajo, o cualquier otra forma de acoso o conducta que pudiera generar un ambiente intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas trabajadoras, en particular, y en relación con este tipo de conductas frente a los clientes, los colaboradores y/o los proveedores, en general.

### Prevención del acoso laboral

Cuenta con un protocolo de actuación en materia de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo o género, el cual se aplica implacablemente a todas las actividades, operaciones y procesos, sin distinción, en todos los centros de trabajo y entornos de producción.

El protocolo define las conductas a prevenir, arbitra las medidas específicas para su prevención, así como establece los medios para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que, en su caso, puedan formularse.

Ingram Micro ha establecido e implantado un procedimiento ágil y eficaz para la investigación de los casos registrados, el cual entra en funcionamiento de forma inmediata cuando se producen denuncias relativas a las conductas amparadas por el protocolo. El procedimiento de investigación, garantiza la confidencialidad y la protección de la identidad de las personas afectadas, así como de todas aquellas que intervengan en el proceso.



## Discriminación y diversidad 406-01

**Ingram Micro se define por su gente y sus diversos talentos. Nuestras perspectivas únicas, generan ideas innovadoras. Nuestras diferencias vividas, nos ayudan a encontrar nuevos futuros. Nuestras distintas fortalezas y debilidades, permiten nuestro crecimiento.**

### *Together at Ingram Micro*

A través del programa *Together at Ingram Micro* en 2021 se implantó formalmente la estrategia corporativa en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I). El programa *Together at Ingram Micro*, incluye un amplio conjunto de recursos para la formación, programas de participación y aprendizaje, cuadros de mando y recordatorios gráficos y un amplio espectro de visibilidad para los equipos de recursos humanos a nivel corporativo mundial.

La colaboración en torno a las funciones laborales y los distintos niveles de desarrollo profesional son la clave. Además del apoyo que para el personal suponen los consejos de liderazgo corporativos, el programa *Together at Ingram Micro* tiene por objeto involucrar a las personas trabajadoras a través de roles específicos como facilitadores y embajadores del programa. Las funciones asociadas a estos roles, han sido definidas con la finalidad de implantar el programa con éxito en todas las unidades de negocio y partes del mundo en las que opera la Compañía.

### Grupos de empleados o redes de interés y afinidad

Con la finalidad de fomentar y mejorar la inclusión corporativa en 2020 Ingram Micro implantó formalmente sus grupos de empleados o redes de interés y afinidad, *Employee Resource Groups* (ERG). Aunque no son una novedad, continúan siendo necesarios y estratégicos para promover la mayor inclusión posible desde las bases del personal de la Compañía.

Inicialmente, los *Employee Resource Groups* (ERG) eran gestionados localmente por las unidades de negocio de Ingram Micro. Actualmente, participan más de 600 personas en los siete grupos ERG siguientes: discapacidad e inclusión, madres y padres que trabajan, personas de color/afroamericanos, LGBTQ+, multicultural, veteranos y liderazgo femenino.

Cada grupo ERG de Ingram Micro está patrocinado por un miembro de nivel ejecutivo perteneciente al equipo de liderazgo corporativo, el cual fomenta la participación y la comunicación entre todos los grupos, asesora a los líderes ERG y realiza actividades de coordinación entre todos ellos.

Muchos de los grupos ERG de Ingram Micro han desarrollado marcos y estrategias de actuación, han definido flujos de trabajo y objetivos y han trabajado para ampliar la afiliación y la conciencia de los participantes. Los ERG han sido valorados muy positivamente por todos los ellos. La Compañía tiene el firme propósito de continuar por este camino y en esta línea, aprovechando los ERG para modelar la Compañía de tal forma que sea un lugar en el que todas las personas trabajadoras puedan desarrollar su verdadera y auténtica personalidad.



## Nacionalidades en Ingram Micro España

Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Francia, Honduras, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Perú, Portugal, Rumania, Uruguay y Venezuela

24

Nacionalidades distintas

11,42%

no española  
(plantilla promedio)

51

Personas de nacionalidad no española  
(al cierre del ejercicio)

La forma en que nos tratamos unos a otros, el entorno que creamos y cómo queremos ser conocidos como organización son los elementos esenciales para crear una Compañía diversa y equitativa y un lugar de trabajo inclusivo.

En el ejercicio 2024, para todas las áreas y las materias indicadas en este apartado en general, y en particular en relación con los asuntos y los temas relativos a la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, el acoso laboral y sexual por razón de sexo, la integración y la diversidad, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía o personales para las personas trabajadoras afectadas.

# Conducta y derechos humanos

## VISIÓN Y ACTUACIÓN 102-16 (2-23)

En Ingram Micro, los seis principios de nuestro éxito – resultados, valor, integridad, responsabilidad, imaginación y talento – reflejan quiénes somos y cómo trabajamos. La integridad es la base de nuestro compromiso inquebrantable de mantener los más altos estándares éticos. Cumplir las leyes y reglamentos que rigen nuestra industria es un paso fundamental. Aún más importante es que hagamos las cosas bien, de la forma correcta, todos los días. Nuestros socios, asociados e inversores no esperan menos.

A menudo el camino correcto es claro, pero vivimos y trabajamos en un mundo complejo y a veces ambiguo. El Código de Conducta vigente nos sirve de guía para operar nuestra empresa de forma ética, tomar decisiones acertadas y hablar y hacer preguntas sin miedo a represalias cuando nos preocupa una práctica o conducta comercial. Estos son los comportamientos que impulsan nuestro éxito y nos permiten brindar un mejor servicio a nuestros clientes y socios proveedores.

Aunque el código trata de las políticas de cumplimiento de Ingram Micro, no pretende abordar directamente todas las situaciones a las que puede enfrentarse en su trabajo. Es por eso que siempre debe usar su buen juicio y buscar orientación cuando sea necesario de su supervisor, Recursos Humanos o del Departamento Jurídico.

Adoptar nuestros principios, y el Código de Conducta vigente como la piedra angular de nuestro programa de cumplimiento, es parte del compromiso que cada uno de nosotros asumimos con Ingram Micro y entre nosotros. No hacerlo, lo pone a usted, a sus colegas y a Ingram Micro en riesgo. Por lo tanto, hagamos todos nuestra parte para vivir y trabajar según el Código de Conducta vigente y los estándares éticos en los que se basa.

Gracias.

Cordialmente.



Paul Bay  
Director General  
Ingram Micro Inc.

## MEDIDAS 102-16 (2-23)

Establecer las conductas esperadas es importante para cualquier comunidad y, en especial, en el lugar de trabajo donde el éxito de nuestra empresa depende del desempeño de cada asociado.

Saber qué es una conducta aceptable y cuál no lo es proporciona una idea clara de la manera en que deberíamos comportarnos para tener éxito. También genera una sensación de valoración: sobre nosotros mismos, sobre nuestros compañeros de trabajo y sobre nuestra empresa.

El Código de Conducta tiene como fin ayudar a establecer esa valoración en cada asociado y ayudarles a comprender que el trabajo que hacen tiene un valor intrínseco que trasciende a las tareas, los mercados y a Ingram Micro en sí.



### Código de Conducta

En Ingram Micro se espera que todos cumplamos con los más altos estándares de conducta legal y ética, incluido el cumplimiento de todas las leyes y reglamentaciones de los países en los que hacemos negocios.

Para ayudar a comprender las responsabilidades hemos desarrollado políticas específicas a las que se puede acceder en nuestro sitio web Global Legal Connect. Están disponibles en 14 idiomas y pueden ser modificadas o complementadas ocasionalmente.

## Conducta y derechos humanos

### No boicotear

Ingram Micro cumple con todas las leyes antiboicot de los EE.UU. y no apoya ningún boicot no sancionado en países extranjeros. Esto cumple con nuestra Política de Leyes Antiboicot.

### No sobornar a nadie

En Ingram Micro no autorizamos, proporcionamos, prometemos u ofrecemos dar dinero ni nada de valor para inducir a una persona a desempeñar correctamente su función o influir en sus decisiones. De la misma manera, no puede solicitar, acordar recibir o aceptar dinero, ni nada de valor con la intención de influir en el desempeño de sus funciones.

Dichas conductas representan un soborno. Ambas son ilegales y contrarias a nuestro Código de Conducta. Por lo tanto, no lo haga. No importa si se hace de manera directa o vía un tercero (proveedores, revendedores u otro proveedor de servicios). Además, recuerde que tenemos reglas específicas para hacer aportes de caridad, los que puede consultar en nuestra política antisoborno.

### Jugar limpio

Es importante que realicemos negocios de manera justa y honesta con nuestros clientes, proveedores y competidores. Por eso cumplimos con todas las normas antimonopolio y de libre competencia (por ejemplo, no fijamos precios o márgenes). En caso de duda, póngase en contacto con el departamento jurídico.

### Evitar conflictos de intereses

Toda situación en la que los intereses personales pudieran afectar sus deberes profesionales es lo que se llama un conflicto de interés. Un ejemplo podría ser si un familiar estuviera a su cargo en el trabajo: su relación personal con ese familiar podría comprometer su conducta profesional hacia él. Tenga en cuenta que incluso la percepción de un conflicto de interés podría dañar su reputación personal. Tampoco debería usar los bienes de Ingram Micro (computadora, teléfono, oficina, etcétera) para su beneficio personal. Ello incluye obtener oportunidades de negocios personales a través del uso de los bienes y la información de la empresa o de su posición en ella. Evite estas situaciones a toda costa y denúcielas de inmediato a su líder o a Recursos Humanos cuando se produzcan. Para obtener más información, consulte la Política sobre Conflictos de Intereses en nuestro sitio web *Global Legal Connect*.

### Exportar legítimamente

Respetamos y cumplimos con las leyes de control de exportaciones en todos los países en los que hacemos negocios. Esto incluye no realizar transacciones con miembros de la Lista de partes restringidas o con determinados países designados.

### Comunicaciones externas

Cuando se trata de interactuar con los medios por asuntos que afecten a Ingram Micro, solo un número limitado de nosotros está autorizado a hacerlo. Contacte con Comunicaciones Corporativas para obtener una mayor orientación.

También le solicitamos que no divulgue ninguna información sobre asuntos o desarrollos internos privados, incluso a sus familiares o amigos. Esto, sin embargo, no le prohíbe cumplir con leyes y reglamentaciones aplicables, incluidas aquellas referentes a reportar emergencias a las agencias apropiadas.

### Cómo usar las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno cultural. La mayoría de nosotros las usamos todos los días para mantenernos en contacto con todo el mundo, incluso seres queridos, clientes y compañeros de trabajo. Mientras esté en el trabajo, le pedimos que cumpla con nuestro Manual de Redes Sociales al publicar o escribir en un blog en representación de o sobre Ingram Micro.

### Cómo conversar sobre cuestiones financieras

Todas las comunicaciones públicas sobre el rendimiento financiero de Ingram Micro deben siempre ser justas, precisas, comprensibles y lo más oportunas posibles.

**Cómo hacer inteligencia competitiva**

Investigar a nuestros competidores es una manera saludable de mantenerse informado sobre las tendencias de la industria y de medirnos en comparación con la competencia. Habiendo dicho eso, nunca recopile inteligencia competitiva de manera que pueda infringir nuestras leyes antimonopolio y de libre competencia. Es de especial importancia nunca intercambiar inteligencia competitiva con nuestros competidores.

**Información privilegiada**

Mientras trabaje en Ingram Micro, puede estar expuesto a información privilegiada sobre un proveedor con cotización en bolsa, proveedor o cliente con los que hacemos negocios. Comerciar o aconsejar a otros a comerciar cualquier tipo de título público basado en información sustancial privada no está permitido.

**Preservar la seguridad de la información confidencial**

En nuestro trabajo es posible que recibamos información confidencial o patentada. También se nos confía propiedad intelectual. Parte de ella es nuestra y otra parte pertenece a terceros. Es nuestra responsabilidad protegerla de toda pérdida, robo, modificación no autorizada o divulgación no autorizada. Lo mismo se aplica a todo dato personal porque únicamente recopilamos, almacenamos, procesamos y transmitimos dichos datos de conformidad con todas las leyes y reglamentaciones correspondientes de confidencialidad de los datos.

**Cómo dar y recibir regalos**

Nunca es correcto que solicite regalos de nadie. Puede aceptar gratificaciones, entretenimiento y otras cortesías de actuales o potenciales proveedores u ofrecerles lo mismo a nuestros clientes, siempre y cuando no sean excesivos y cumplan con la Política de Regalos y Entretenimiento.

Recuerde, si alguna vez va a ofrecer o recibir un regalo, gratificación, entretenimiento u otra cortesía a o de un funcionario público (indistintamente de su valor) contacte con el Departamento jurídico primero para obtener su asesoramiento y autorización.

**Registros**

Cumplimos con nuestro cronograma de retención de registros para garantizar mantener nuestros registros comerciales correctamente.

**Cuestiones sobre responsabilidad**

Como socio global, comunicamos regularmente nuestros esfuerzos en las áreas de impacto ambiental y social a las partes interesadas. Publicamos información sobre responsabilidad social corporativa en [ingrammicro.com](http://ingrammicro.com) y esperamos de todos los asociados y afiliados de Ingram Micro que actúen de acuerdo a nuestras políticas, objetivos y metas.

**Ayudar a limitar las pérdidas**

¿Sabía que cada año los robos por parte de los empleados les cuestan a las empresas estadounidenses \$50 mil millones? ¿Sabía que puede ser parte de la solución y ayudar a proteger los activos de Ingram Micro? Si alguna vez es testigo de un robo o pérdida, o sospecha de ello, denúncielo de inmediato a: su supervisor, el personal de seguridad y/o RR.HH.

### Canal de denuncias

La línea directa de Ingram Micro, operada por un tercero independiente, está a disposición de todas las personas trabajadoras para que puedan informar de cualquier posible infracción legal o ética o para resolver dudas del programa y de las políticas de cumplimiento. Puede presentarse una denuncia en línea a dicha línea directa o llamar sin cargo a su número.

### DENUNCIAS 406-01

Ingram Micro no ha identificado riesgos relacionados con la vulneración de los derechos humanos. En el ejercicio 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la vulneración de los derechos humanos.

## PROMOCIÓN DE CONVENIOS INTERNACIONALES

Ingram Micro está comprometida con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

# Corrupción y soborno

## CORRUPCIÓN Y SOBORNO 205-03

El programa de gestión de cumplimiento de Ingram Micro está centralizado y supervisado por el Comité de Auditoría corporativo. Consiste en una estructura formal del sistema de gestión corporativa, respaldada por las evaluaciones de riesgo, las políticas, la capacitación periódica de las personas trabajadoras, las auditorías internas, las acciones correctivas y controles, así como por un mecanismo corporativo para informar sobre las inquietudes y quejas que puedan presentarse.

El equipo corporativo de *Compliance* proporciona información puntual y continuada al *Country Chief Executive* y al Comité de Dirección, al objeto de aplicar correctamente el Código de Conducta de Ingram Micro, en todas las regiones y funciones corporativas, con la finalidad de prevenir y, en su caso, abordar los casos de incumplimiento.

La evaluación de los riesgos por parte de la Compañía contempla todas las fuentes (incluso los conatos, por reducidos que sean) derivadas de las operaciones comerciales realizadas y sus transferencias asociadas, los precios especiales aplicados, las comisiones, regalos, entretenimiento y hospitalidad recibidos, las actividades desarrolladas por los agentes y consultores, las interacciones con los Gobiernos locales e internacionales, las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro, los conflictos de interés, los controles comerciales, el blanqueo de capitales, las represalias de parte de los denunciantes, la privacidad de la información y los datos, las prácticas anticompetitivas y el abastecimiento y suministro de productos y servicios en general.

---

**Nuestro sólido programa de cumplimiento ético abarca todas nuestras compañías, así como la totalidad de las regiones en las que operamos y los mercados en los que tenemos presencia, cubriendo las principales áreas siguientes: anticorrupción y antisoborno; privacidad de datos; conflicto de intereses; controles comerciales; blanqueo de capitales; *gray market*; prácticas antimonopolio y acoso y cumplimiento de denunciante.**

---

A tal efecto, se realizan encuestas periódicas a los responsables de la dirección Ingram Micro y se organizan grupos focalizados de discusión cuando resulta necesario.

El equipo de *Compliance* de Ingram Micro registra y documenta los resultados y conclusiones obtenidos para su presentación al *Compliance Officer*, quien verifica el entorno de riesgo en cada momento y su evolución en relación con los sistemas de control corporativo, adaptando las políticas convenientemente cuando resulta pertinente.

La auditoría interna de Ingram Micro comprueba y valida la efectividad en todo momento de las políticas corporativas en la materia.

El valor de la integridad en la Compañía supone el empleo de los más altos estándares éticos, demostrando honestidad y ética en cada acción adoptada. Solicitar, recibir, dar u ofrecer sobornos, regalos inapropiados o participar en otras prácticas corruptas para obtener o mantener negocios o favores, entra en conflicto con este valor corporativo.

Además, cuando el beneficiario de los regalos o pagos (o de la mera oferta de los mismos) es un funcionario del Gobierno, esta actuación, adicionalmente, puede desencadenar en responsabilidades de acuerdo con las leyes de antisoborno de la mayoría de países. En muchas jurisdicciones esta prevención legal también se aplica a los sobornos ofrecidos o recibidos de cualquier otra parte y no solo a las correspondientes a los funcionarios públicos.

El propósito y compromiso de Ingram Micro con esta política corporativa es enfatizar la importancia de la integridad a observar en todos los acuerdos y prácticas comerciales de la Compañía, realizados por cualquier persona trabajadora de la misma, así como, formar al equipo profesional de Ingram Micro en relación con sus obligaciones relativas a las normativas y regulaciones referentes a la anticorrupción, correspondientes a los países en los que se opera y desarrolla del modelo de negocio corporativo.

La política de anticorrupción de Ingram Micro, se aplica a todas las operaciones y unidades de negocio corporativas en todo el mundo.

## Política de anticorrupción y soborno

Ingram micro aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación de corrupción o soborno. Inspiran y condicionan las actuaciones de la Compañía en esta materia, los aspectos, el contenido y los principios de actuación siguientes:

- Ninguna persona trabajadora de la Compañía autorizará, proporcionará, prometerá u ofrecerá proporcionar dinero, incluida la facilitación de pagos o cualquier otra cosa o elemento de valor dirigida a:
  - Cualquier persona funcionaria pública, perteneciente a organizaciones públicas locales o internacionales, partidos políticos o personas candidatas políticas, con el propósito (o con la intención) de influir en las mismas en el desempeño de sus funciones oficiales, con el fin de obtener o retener negocio para Ingram Micro u obtener una ventaja injusta sobre el resto de competidores del mercado.
  - Cualquier otra persona (clientes, vendedores o proveedores, así como sus respectivas personas trabajadoras) con la intención de inducir a dichas personas a realizar incorrectamente sus funciones o influir indebidamente en sus decisiones.
- Ninguna persona trabajadora de Ingram Micro solicitará, accederá a recibir o aceptar dinero o cualquier otra cosa o elemento de valor, con la intención de ser influido en el desempeño de sus funciones. A tal efecto, la Compañía ha establecido una política separada que define lo que se consideran regalos, entretenimiento y hospitalidad aceptables de los proveedores y otras partes con las que se relaciona corporativamente la Compañía.
- Las prohibiciones derivadas de la política de anticorrupción de Ingram Micro se aplican corporativamente de forma amplia y extensa, tanto a los pagos directos como a los indirectos, incluidas las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro utilizadas como una forma de canalizar sobornos o aquellos realizados a través de vendedores, revendedores o proveedores de servicios, así como, por medio de cualquier otro intermediario (incluidos los contratistas independientes que intervengan, por comisión o por honorarios, para ayudar o facilitar la obtención y/o la retención del negocio de Ingram Micro, tales como agentes, consultores de ventas, asesores, etc.). Esta política no afecta ni imita el derecho de las personas trabajadoras de la Compañía cuando apoyen individual y personalmente (no como representantes de Ingram Micro) a partidos políticos o a sus personas candidatas.
- Ninguna operación realizada por Ingram Micro o por sus personas trabajadoras supondrá el establecimiento de fondos, activos o cuentas bancarias secretas o no registradas con ninguna finalidad, ni se efectuarán anotaciones contables y/o financieras falsas en ningún libro o registro de la Compañía por ningún motivo. La aprobación de cualquier pago, por o en nombre de Ingram Micro, se realizará únicamente con la documentación contable adecuada. No se efectuará ningún pago con la intención o el acuerdo que, su totalidad o una parte, se utilice para ningún otro fin que no sea el descrito en los documentos que respaldan la operación. Estos principios también son de aplicación a cualquier pago o crédito recibido por Ingram Micro.

En el ejercicio 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la corrupción y el soborno.

## BLANQUEO DE CAPITALES 205-03

La política de Ingram Micro de prevención del blanqueo de capitales está diseñada con la finalidad de presentar el enfoque corporativo y ofrecer las directrices a las personas trabajadoras de la Compañía, para evitar su participación y/o implicación en asuntos de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, así como para cumplir con las obligaciones y los requisitos establecidos por la legislación y la normativa de aplicación en los países de operación en la región EMEA (*Europe, The Middle East and Africa*), con la finalidad de combatir el blanqueo de dinero.

### Política de blanqueo de capitales

De acuerdo con los valores y el Código de Conducta corporativo, la política de Ingram Micro es cumplir con todas las leyes aplicables en los países en los que opera, incluidas todas las normas relacionadas con el blanqueo de capitales. La Compañía no participa ni ayuda a terceros (vendedores, clientes y proveedores, etc.) a ocultar fondos ilícitos ni facilita ninguna actividad de blanqueo de capitales. A tal efecto, para evitar su uso como forma de canalización o implicarse en acciones de blanqueo de capitales, el departamento de crédito comunica al responsable financiero de la Compañía las siguientes situaciones sospechosas de intento de blanqueo de capitales:

- Intentos de realizar pagos en efectivo (monedas y billetes).
- Pagos realizados a la Compañía por parte de personas que no figuren en los contratos suscritos corporativamente o que no tengan ninguna relación comercial con Ingram Micro.
- Solicitudes de pago en exceso respecto a las cantidades indicadas en los contratos u órdenes de compra.
- Pagos realizados en divisas diferentes a las especificadas en los contratos, órdenes de compra o facturas.
- Pagos realizados desde cuentas distintas a las habituales, o bien desde cuentas no comerciales.
- Pagos recibidos desde otros países distintos a los que tengan su sede o delegaciones los clientes, cuando cualquiera de estos países no sea europeo.

Ingram Micro no acepta ningún pago de clientes que parezcan actuar como agentes de otros clientes principales no revelados. Tampoco acepta ningún pago de clientes que muestren una preocupación inusual en relación con el cumplimiento corporativo de los requisitos y las políticas de elaboración de informes de gobierno corporativo (particularmente los referidos a la identidad, tipo de negocio, etc.) o que sean reacios o se nieguen a revelar información relacionada con sus actividades comerciales.

De forma concreta y específica, en las operaciones realizadas en el ámbito de Europa, de acuerdo con la política corporativa de blanqueo de capitales, todos los pagos realizados por Entidades operativas europeas se realizan mediante transferencia bancaria o cheque, o mediante cualquier otro instrumento verificable, a una cuenta bancaria cuya titularidad corresponde a Ingram Micro. Cualquier otro método de pago es considerado como una excepción a la política de corporativa de blanqueo de capitales y queda sujeto a la notificación y aprobación previa por parte de departamento de tesorería y crédito de Ingram Micro en Europa. En caso de recibirse cualquier pago en efectivo (monedas o billetes) sin la autorización previa correspondiente es considerado como una infracción a la política corporativa.

Los pagos realizados por Ingram Micro mediante el uso de instrumentos negociables, igualmente, está sujeto a la previa aprobación por escrito del departamento de crédito y tesorería de Ingram Micro en Europa.

En el ejercicio 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con el blanqueo de capitales.

## APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO 102-13 (2-28)

Las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro realizadas en nombre de Ingram Micro, únicamente están permitidas por la Compañía con las debidas autorizaciones y aprobaciones corporativas y observando los aspectos, el contenido y los principios de actuación siguientes:

- Se realizarán con la debida diligencia (documentada) de la organización que recibe el pago para confirmar su legitimidad, buena reputación e integridad. La diligencia debida de las entidades sin ánimo de lucro a las que se efectúen aportaciones o donaciones por parte de la Compañía debe poner de manifiesto que la organización está controlada o liderada, directa o indirectamente, por una entidad gubernamental o una persona funcionaria pública. En caso contrario, Ingram Micro prohíbe las aportaciones o donaciones, salvo autorización expresa y por escrito.
- Se obtendrán los estados financieros auditados (preferiblemente de forma independiente) para garantizar la transparencia en el uso de las donaciones por parte de la organización receptora.
- Las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro, estarán sujetas a que Ingram Micro informe a la organización receptora en su escrito que cumplirá con la legislación y normativas de aplicación en relación con la anticorrupción.
- El informe de diligencia debida y la documentación de soporte la organización receptora se remitirán al *Compliance Officer* de Ingram Micro para su revisión y presentación para su aprobación por el *Country Chief Executive*.
- El pago de las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro solo se realizarán directamente a las organizaciones receptoras examinadas y, en ningún caso, a ninguna otra persona, entidad o a una cuenta *off-shore*.
- La solicitud a clientes, proveedores y colaboradores de regalos, entretenimiento y hospitalidad relevantes, aunque su objetivo sea efectuar aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo, está prohibida a menos que Ingram Micro lo autorice de acuerdo con la Política de anticorrupción y soborno corporativa.

**En el ejercicio 2024 las aportaciones realizadas por Ingram Micro a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro han ascendido a un total de 15.300 euros.**

# Sociedad

## DESARROLLO SOSTENIBLE

Las actividades económicas desarrolladas por Ingram Micro generan gran cantidad de impactos directos, positivos y de largo alcance sobre el empleo y el desarrollo local. El cumplimiento social y medioambiental es una prioridad para Ingram Micro. En la medida de lo posible, la Compañía intenta desarrollar su modelo de negocio aplicando todos los sistemas de gestión estándar posibles reconocidos internacionalmente, así como mediante la verificación externa independiente del cumplimiento de los mismos periódicamente.

Como parte de las actividades corporativas de evaluación comparativa, a través de la norma internacional ISO 26000 (focalizada en la orientación de las empresas para incorporar las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa y los ODS de las Naciones Unidas en su estrategia, gestión y desempeño del negocio), Ingram Micro analiza cómo pueden reducirse los impactos negativos y maximizar los positivos, tanto en la sociedad como en el medioambiente.

### 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Ingram Micro está comprometida e integra en su modelo de negocio, así como en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados corporativamente, los “Diez Principios y la Agenda 2030 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas”, impulsando y promoviendo con carácter general la mejora en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.



## MEDIOAMBIENTE

### Hacia un futuro sostenible: la imperiosa necesidad de la economía circular en la industria IT

En un mundo donde solo el 8,6% del material electrónico se recicla o reutiliza exploramos cómo iniciativas de economía circular están marcando el camino hacia un futuro más verde y sostenible. La revolución tecnológica ha transformado nuestras vidas de maneras inimaginables, facilitando avances y comodidades que antes eran impensables. Sin embargo, esta transformación no ha sido sin coste. Según datos recientes, la economía global consume más de 100 mil millones de toneladas de material cada año y, lamentablemente, solo un minúsculo 8,6% de este material se recupera para su reutilización o reciclaje. Este dato, más que una estadística, es una llamada de atención sobre la insostenibilidad de nuestras prácticas actuales en la industria IT.

Ante este hecho, se vuelve crucial replantear nuestras estrategias y enfocarlas hacia una economía circular, especialmente en el sector tecnológico. La idea de una economía lineal, donde los dispositivos tecnológicos se fabrican, se usan y se desechan, no es viable en un mundo que lucha contra el cambio climático y la degradación ambiental. Por el contrario, es imperativo adoptar un modelo que promueva la refabricación, la reutilización y el reciclaje.

Para alcanzar este cambio se precisa de la cooperación de los diferentes actores de la industria IT con un objetivo común: reemplazar el modelo lineal por otro sostenible, orientado a prolongar la vida útil de los dispositivos y la infraestructura IT, con la mira puesta en su eventual reciclaje. Este cambio no solo es necesario desde una perspectiva ambiental, sino también económica y social. Y para ello, es imperativo que las empresas lideren con el ejemplo, implementando políticas internas que favorezcan la larga durabilidad de sus dispositivos y promuevan programas de retorno y reciclaje. Así mismo, es crucial el papel de los consumidores, quienes deben estar informados y ser conscientes de la huella ecológica de los dispositivos que adquieren y su responsabilidad en el ciclo de vida del producto.

La economía circular en la industria IT no es solo una responsabilidad ambiental, sino también una oportunidad para innovar y liderar un mercado cada vez más consciente de su impacto en el planeta. La transición hacia prácticas más sostenibles puede parecer desafiante, pero es crucial para asegurar un futuro donde la tecnología y el medioambiente coexistan en armonía.

Además, este tipo de prácticas reduce riesgos, costes y complejidades, protegiendo la empresa contra incumplimientos de normativas medioambientales y de seguridad de datos. Al mismo tiempo, recupera valor de los activos retirados, ofreciendo servicios opcionales de soporte para maximizar este valor.

Nuestros programas para el reciclaje de film, cartón y residuos electrónicos, así como distintas adecuaciones para la mejora de eficiencia energética, son solo algunos ejemplos de cómo se pueden gestionar de manera eficiente los desechos electrónicos.

Nuestra vocación pasa por acompañar a los distintos actores de la industria, operadores, vendedores, aseguradoras, empresas, así como los propios fabricantes, en la firme voluntad de maximizar la vida útil de los productos tecnológicos a través de un conjunto de servicios responsables con el medioambiente, y, por otro lado, la reducción de emisiones para permitir así una economía circular real. En este sentido destaca la iniciativa que Ingram Micro tiene previsto poner en marcha para que todos nuestros clientes puedan conocer la huella de carbono de los equipos adquiridos.

En el marco del COP28 para dirigir la hoja de ruta que deben mantener los Estados es esencial que las empresas IT y los consumidores reconozcan la importancia de adoptar prácticas sostenibles. La adopción de una economía circular no es solo un imperativo ético, sino una estrategia inteligente para un desarrollo sostenible. Con la colaboración entre distintos actores del sector, podemos avanzar hacia un futuro en el que la tecnología sea no solo una herramienta para el progreso sino también un aliado en la conservación de nuestro planeta.

#### Josep Hilari

Director de Marketing e Innovación Digital,  
Ingram Micro Iberia

### Ingram Micro distribuirá en España los dispositivos reacondicionados

Ingram Micro pretende liderar la transición a una economía circular en el sector de las TI; a través de su negocio Lifecycle. Desde 2023, ha realizado servicios donde ha reparado o reacondicionado: portátiles, monitores, teléfonos móviles, etc.

Desde 2023, Ingram Micro se ha asociado con multitud de empresas de la industria electrónica para prestar sus servicios de RLR (*Reverse Logistics and Repair*) y promover la economía circular, entre ellas:

- Grover: las instalaciones de Flensburg (Alemania) han gestionado la logística inversa de este proveedor líder en el comercio de alquiler de productos electrónicos. Ingram Micro se ha encargado de la devolución de productos al final de su periodo de contrato, productos dañados y productos revocados, así como del procesamiento de paquetes no entregables. Todos los dispositivos se limpian de datos de forma segura, se examinan y se envían en función de su estado, donde serán reacondicionados, reciclados, reparados o recuperados de cualquier otra forma, según su estado.
- Renewd: Ingram Micro ha firmado un acuerdo de distribución con la compañía neerlandesa Renewd para reducir la basura electrónica mundial mediante el suministro de productos de segunda generación a un coste asequible. Este acuerdo permitirá a Renewd ampliar su alcance a los clientes y socios de Ingram Micro en todo el mercado español.

### Ingram Micro facilita la movilidad sostenible

Ingram Micro, ha anunciado un acuerdo estratégico de distribución con VELTIUM, una empresa especializada en soluciones de recarga para vehículos eléctricos. Esta alianza marca un hito en el compromiso de ambas compañías con la innovación y la sostenibilidad en la movilidad.

VELTIUM ofrece una gama de dispositivos de carga que se destacan por su facilidad de uso y su integración con el ecosistema energético del hogar y espacios de trabajo. Sus cargadores LITE y POINT se distinguen por su funcionalidad avanzada, fiabilidad y diseño atractivo.

En Ingram Micro estamos entusiasmados de trabajar con VELTIUM, un fabricante de cargadores de vehículos eléctricos innovadores y sostenibles. Con este acuerdo, no solo ofrecemos uno de los mejores productos de carga del mercado, sino también un servicio de instalación integral para todos nuestros clientes.

Jorge Nicolas Vazquez, Senior Business Manager Desarrollo & nuevas tecnologías

Ingram Micro, con esta alianza, amplía su oferta en soluciones de carga eléctrica, a la vez que se posiciona como un actor clave en el fomento de la movilidad eléctrica, contribuyendo a un futuro más sostenible y tecnológicamente avanzado.



## EMPLEO

La actividad económica y el modelo de negocio de Ingram Micro contribuyen positivamente sobre los aspectos principales siguientes tanto en el empleo local, como en las oportunidades laborales.

Por una parte, Ingram Micro genera y aumenta de forma sostenida el empleo local en España, a través de puestos de trabajo estables y de calidad, en los que las personas trabajadoras de la Compañía cuentan con un medio de generación de recursos económicos para el desarrollo de sus actividades personales y unas posibilidades de promoción profesional compatibles y equilibradas con sus respectivos modelos de vida familiar.

Asimismo, Ingram Micro también contribuye al desarrollo profesional de su personal mediante la formación y el reciclaje profesional constante y continuo de las personas trabajadoras de la Compañía, con motivo de la transformación tecnológica y operativa del sector en el que opera.

Por otra parte, Ingram Micro identifica y crea nuevas oportunidades laborales para las generaciones futuras y en especial para los jóvenes, las mujeres y las personas discapacitadas, como consecuencia de los cambios en la sociedad de los modelos de negocio empresariales, basados en la digitalización y en los que predominan los conocimientos y la especialización, sobre todo técnica y tecnológica, creándose nuevas y distintas fórmulas de operación respecto a las convencionales que se han aplicado hasta hace unos pocos años.

Estos nuevos paradigmas, determinarán la necesidad de aportar un conjunto de requerimientos, aptitudes y habilidades por parte de las personas trabajadoras, distintas y modificadas por completo con respecto a las actualmente exigidas. Todo ello supondrá una gran oportunidad para las nuevas generaciones, mejor preparadas y cualificadas para los retos del futuro, y favorecerá la integración y diversidad a todos los niveles.

La cultura del trabajo es esencial para el **core business** de nuestra Compañía. Nuestra apuesta por la retención y el desarrollo del talento, así como el compromiso con la igualdad y la diversidad, son reconocidos a nivel global.

[Marta Aleixandre](#), Directora de Recursos Humanos, Ingram Micro Iberia



## SOCIAL

Ingram Micro participa en diferentes proyectos y colabora con distintas fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y organizaciones empresariales generales o sectoriales.

### Ingram Micro Solidario

Ingram Micro Solidario es un programa benéfico en el que las personas trabajadoras de la Compañía proponen entidades y proyectos sin ánimo de lucro para colaborar. En 2024 se han elegido tres entidades con las que Ingram Micro ha podido colaborar con el fin de dar soporte y respuesta a sus necesidades. El programa arrancó a finales de 2022 y cuenta con un Comité Solidario que selecciona los proyectos a los que Ingram Micro realiza donaciones económicas, en un proceso de evaluación trimestral.

La Compañía ha establecido un baremo que, entre otros aspectos, tiene en cuenta que los proyectos se enfoquen a personas vulnerables, tengan poco presupuesto de forma intrínseca, se apoyen en la tecnología o que la persona promotora de la colaboración ya participe de forma activa con la entidad propuesta.

Finalmente, los proyectos se eligen en función de la puntuación obtenida en una evaluación que se realiza para todas las propuestas por parte del Comité Solidario de Ingram Micro. En 2024 Ingram Micro ha recibido más de una decena de propuestas y ha seleccionado tres.

Creemos que es un procedimiento interesante porque combina las propuestas de nuestros asociados con una evaluación objetiva que busca maximizar el impacto de las donaciones que haga después Ingram Micro, con el objetivo de llegar a más personas y que esas personas a las que lleguemos lo necesiten con cierta urgencia.

Jaime Soler, Vice-president y Country Chief Executive, Ingram Micro Iberia

### Colaboración por la DANA

Dada la naturaleza e impacto del fenómeno de la DANA en Valencia, una parte considerable de las donaciones que se han realizado en el programa de Ingram Micro Solidario del año 2024 se han destinado a ayudar a entidades sin ánimo de lucro que hayan sido afectadas por este fenómeno. Para ello, Ingram Micro ha colaborado con la Universidad de Valencia, haciendo llegar una donación de material informático, con un valor de 10.800 euros, desde ordenadores a pantallas, para que fueran distribuidas a las entidades sin ánimo de lucro más necesitadas.



## Manos Tendidas

A través de las propuestas realizadas por nuestros colaboradores, Ingram Micro ha seleccionado la entidad Manos Tendidas, una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la inclusión social y laboral de personas con discapacidad. Ofrece centros ocupacionales, formación laboral, actividades de ocio y apoyo a familias, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus usuarios y fomentar su autonomía. Fundada en 1998, su labor se centra en crear oportunidades reales de integración en la sociedad. Algunos representantes de Ingram Micro se acercaron a la sede de la entidad en Madrid para realizar una donación por valor de 1.500 euros; además, se ha donado una pantalla de grandes dimensiones interactiva que fue instalada en la sede para uso de las personas del centro de día.



## Fundació de Recerca San Joan de Deu

Ingram Micro ha participado con una donación por valor de 3.000 euros a la *Fundació per la recerca i la docència Sant Joan de Déu* con el objetivo de ayudar en la investigación del cáncer Infantil. En concreto, este proyecto está dirigido a la investigación del neuroblastoma, un tipo de cáncer poco común del sistema nervioso simpático (la red que envía los mensajes desde el cerebro a través del cuerpo). Representa el 8-10% de los tumores pediátricos. Su incidencia estimada es de 1 por cada 70.000 recién nacidos vivos, lo que en España supone unos 100 casos al año. Ingram Micro, pudo de primera mano acercarse y entender un poco más en profundidad acerca de la labor que desarrollan.



**El objetivo es ser creativos e inventarnos proyectos a los que apoyar, los cuales hagan sentirse más orgullosos de ser parte de Ingram Micro. Se trata de compartir un poco del éxito de la Compañía como empresa, en el entorno que nos rodea con nuestras familias y amigos.**

## SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES 102-09 (2-6)

Ingram Micro distribuye y comercializa productos de más de 1.500 proveedores. En general, la Compañía opera con proveedores, vendedores y fabricantes de equipos originales (OEMs). El negocio de Ingram Micro supone impactos ambientales indirectos a través del transporte, la compra y la distribución de productos. También se generan impactos sociales indirectos, a causa del uso final de ciertos productos y de las acciones llevadas a cabo por parte de los socios comerciales con los que se relaciona la Compañía.

El cumplimiento social y ambiental es una de las principales expectativas de los socios comerciales de la cadena de suministro corporativa. La Compañía reconoce y toma en consideración las expectativas de sus socios comerciales para identificar y minimizar los riesgos e impactos potenciales y reales que se generan a través de todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados.

Los principales proveedores de Ingram Micro son las grandes marcas del sector de las tecnologías de la información (IT), las cuales no tan solo no están directamente condicionadas en sus actuaciones por las directrices corporativas, sino que, por el contrario, influyen directa y activamente en la forma de actuar y en el modelo de negocio de Ingram Micro, así como en algunos de los aspectos económicos, medioambientales y sociales, desarrollados por la Compañía.

En relación con el resto de proveedores de tamaño inferior y de actividad diversa, Ingram Micro procura transmitir su visión del negocio y de la sociedad y promueve su actuación de acuerdo con los valores y las políticas corporativas. En general, la actuación de estos proveedores es correcta, profesional y en consonancia con la cultura corporativa de cumplimiento, ética y honestidad de Ingram Micro. Para los proveedores distintos a las grandes marcas del sector de las tecnologías de la información (IT), Ingram Micro realiza procesos de homologación iniciales para garantizar que su orientación y capacidades económicas, ambientales y sociales, sean acordes con los valores y el modelo de negocio corporativos. Una vez homologados se realizan comprobaciones periódicas para garantizar el mantenimiento de las condiciones iniciales (las que dieron lugar a la contratación en su momento), o bien para homologar los nuevos requerimientos exigidos conforme estos van modificándose en el tiempo.

La política de proveedores de Ingram Micro, al igual que en el caso del empleo, está orientada a las relaciones de larga duración, basadas en la confianza en los productos y servicios suministrados y en la excelencia en su actuación profesional y el buen hacer empresarial.

La Compañía cuenta con un Código de Conducta para Proveedores y con un Código de Conducta para las Alianzas de Negocio Responsables (*Responsible Business Alliance*, RBA). Ingram Micro está en proceso de análisis y determinación continua de cuáles son las acciones más significativas a llevar a cabo en el futuro con la finalidad de seguir impulsando de las mejoras graduales en todo el ecosistema ESG (*Environmental, Social & Governance*).

## CONSUMIDORES 419-01

Ingram Micro comercializa y distribuye sus productos y servicios con los máximos estándares de calidad posibles y observando en todo momento los principios ESG (*Environmental, Social & Governance*) corporativos. Con la finalidad de perfeccionar el desempeño corporativo en la relación con sus clientes, cuenta con un sistema corporativo para la evaluación periódica de la Compañía por parte de los mismos, enfocado a medir la satisfacción y lealtad de los clientes en relación con cumplimiento por parte de Ingram Micro de los compromisos asumidos, así como de la calidad de los productos suministrados y los servicios prestados. Para evaluar el grado de satisfacción de los clientes, Ingram Micro utiliza dos mecanismos de análisis. Por una parte, las encuestas de valoración, cuyos resultados se reflejan en un *dashboard* para su análisis y la posterior definición del plan de acción para mejorar el desempeño de la Compañía. Por otra parte, se registran las reclamaciones y quejas, las cuales también son evaluadas para la mejora continua de las actividades, operaciones y procesos de Ingram Micro mediante los procedimientos corporativos correspondientes.

Periódicamente, Ingram Micro lleva a cabo el análisis del grado de satisfacción de los clientes, considerando los informes obtenidos a través de todos los canales de captación de información. Además, la Compañía realiza un seguimiento y control periódico de la evolución del grado de satisfacción de los clientes para determinar el nivel de logro de los objetivos establecidos y la efectividad de las medidas correctivas y de mejora implementadas.

De la evaluación de las últimas encuestas de valoración efectuadas por Ingram Micro, se deriva una valoración positiva. La Compañía continúa dedicando recursos y esfuerzos en consolidar y ampliar el número de clientes cuya visión de Ingram Micro es la de proveedor de productos y servicios preferente.

En cuanto a las reclamaciones y quejas, estas se reciben a través de un buzón específico establecido para tal fin como herramienta de evaluación puesta a disposición de todos los clientes de Ingram Micro. Una vez recibidas, las reclamaciones y quejas son derivadas a los departamentos correspondientes afectados, los cuales analizan las problemáticas expuestas por los clientes y les dan solución en el menor plazo de tiempo posible. Además, se realiza un profundo análisis de las reclamaciones y quejas recibidas con el fin de implementar las medidas corporativas necesarias y suficientes para evitar su repetición en el futuro. En 2024, no se han registrado reclamaciones ni quejas significativas, ni en número ni en importancia de las mismas, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía.

Para 2024, Ingram Micro se ha propuesto perfeccionar el cumplimiento de las metas establecidas en relación con el CSI (*Customer Satisfaction Index*), reducir el porcentaje de reclamaciones y quejas no resueltas en menos de 30 días y mejorar la satisfacción del cliente en el uso de la nueva plataforma corporativa Xvantage.

### Seguridad de la información

Ingram Micro depende de la información: es su alma. Es la manera de comunicarse y realizar los negocios con los clientes, socios comerciales y proveedores. Por ello, la información y todos los recursos de la Compañía son tratados con respeto y protegidos frente al uso indebido, ya sea intencional o accidental.

Una gestión inadecuada de la información puede tener un impacto significativo en el desarrollo corporativo y en la reputación de Ingram Micro en el mercado. Esto podría llevar a que los clientes, socios comerciales y proveedores cambien su nivel de confianza en la Compañía. Por esta razón, Ingram Micro cuenta con una estricta y robusta política de seguridad de la información, además de establecer medios proactivos de formación y capacitación del personal en relación con las políticas y procedimientos de seguridad corporativos.

Asimismo, Ingram Micro pone a disposición de todas las personas trabajadoras los recursos, el acompañamiento y el asesoramiento necesarios y suficientes por parte de los equipos de seguridad de la información. También se ofrece la línea directa *Speak Up*, que puede ser utilizada por cualquier persona de la organización de forma anónima ante el más mínimo indicio de vulneración de la seguridad de la información a la que se tiene acceso por razón de las actividades, operaciones y procesos realizados por la Compañía.

Ingram Micro SLU aplica la política corporativa de seguridad en el tratamiento de la información y los datos facilitados por terceros, certificada con carácter general corporativo mundial de acuerdo con el estándar internacional ISO 27001.

## Reconocimientos corporativos

Ingram Micro España ha sido reconocida con diferentes prestigiosos premios por la comunidad de distribuidores españoles en la edición de este año de *CONTEXT ChannelWatch*. La comunidad de distribuidores españoles ha querido destacar el compromiso y excelencia en el servicio ofrecido por Ingram Micro. Los premios recibidos por Ingram Micro en el ejercicio 2023/24 han sido los siguientes:

- **Mejor Distribuidor Logístico (*Best Logistics Distributor, 2023*):** Ingram Micro España ha sido reconocida por un nivel del servicio excepcional en la gestión logística, asegurando entregas puntuales y fiables a sus clientes en toda España.
- **Mejor Distribuidor en el Sector Retail (*Best Retail Distributor, 2023*):** la compañía ha demostrado su liderazgo en el mercado minorista al proporcionar soluciones de vanguardia y servicios de calidad que satisfacen las necesidades cambiantes de los consumidores.
- **Mejor Distribuidor de Comunicación Unificada (*Best Unified Communication Distributor, 2023/24*):** Ingram Micro España ha sido reconocida, por segundo año consecutivo, por su destacada contribución al campo de la comunicación unificada, brindando soluciones innovadoras que mejoran la conectividad y la colaboración empresarial.
- **Mejor Distribuidor de Valor Agregado (*Best Value-Added Distributor, 2023*):** Ingram Micro ha agregado valor a la venta de soluciones al poner el foco exclusivamente en los intereses del cliente; aspecto que beneficia a sus clientes con propuestas más completas y personalizadas.
- **Mejor Distribuidor Innovador (*Best Innovative Distributor, 2024*):** La Compañía ha sido reconocida por contribuir al campo de la transformación digital, cambiando la forma de relacionarse entre las empresas y sus clientes; destacando una operativa y personalización nunca visto antes en el sector.

- **Mejor *Partner* de Distribución en España, 2023:** Ingram Micro ha sido galardonada por Cisco; una compañía estadounidense líder en el diseño, fabricación y venta de soluciones de telecomunicaciones; por su evangelización en la venta de servicios gestionados, consiguiendo certificar como *providers* a un importante número de *partners*. Cisco destaca que Ingram Micro ha logrado un crecimiento en soluciones de software recurrente de más del 20%.



Es un orgullo recibir estos dos galardones en los Context ChannelWatch 2024, porque demuestra que lo estamos haciendo bien, que somos útiles y relevantes, y que nuestros clientes están satisfechos con nuestro trabajo y con nuestras decisiones sobre los partners que trabajan con Ingram Micro.

Jaime Soler, Vice-president y *Country Chief Executive*, Ingram Micro Iberia



Para Ingram Micro es un verdadero honor ser reconocidos por un icono de las comunicaciones como es Cisco. Este premio, servirá para seguir trabajando de forma incansable para lograr mejores procesos de digitalización para las empresas y una propuesta de valor sincera, de calidad y adaptada a las necesidades reales de cada cliente.

Alberto Pascual, *Executive Director* de Ingram Micro.

## INFORMACIÓN FISCAL 207-04

### Beneficio antes de impuestos

En el ejercicio 2024 la sociedad Ingram Micro SLU ha generado un beneficio antes de impuestos de 12.329 miles de euros (13.678 miles de euros en 2023).

### Impuesto sobre beneficios devengado

En el ejercicio 2024 la sociedad Ingram Micro SLU ha devengado un impuesto sobre beneficios de 3.082 miles de euros (3.423 miles de euros en 2023).

### Impuesto sobre beneficios pagado

En el ejercicio 2024 el efecto en tesorería (cantidades pagadas menos importes cobrados) del impuesto sobre sociedades para la sociedad Ingram Micro SLU, ha supuesto una salida de 1.740 miles de euros (3.048 miles de euros en 2023). El impuesto sobre beneficios pagado, es la resultante de la liquidación del impuesto sobre sociedades del ejercicio anterior (2023), así como las retenciones y los pagos a cuenta efectuados en el corriente (2024).

### Subvenciones públicas recibidas

En el ejercicio 2024 la sociedad Ingram Micro SLU ha recibido subvenciones públicas por un importe total de 3.192 euros (14.224 euros en 2023).

# Bases de formulación

## CONTENIDO

### Grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: accionistas, personas trabajadoras, clientes, proveedores y colaboradores y sociedad civil.

### Materialidad

La materialidad se ha determinado a partir de los impactos identificados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera la Compañía, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

### Sostenibilidad

El desempeño de la Compañía se ha definido en relación con la sostenibilidad, considerando la información objetiva disponible. Se han determinado e indicado las condiciones y los objetivos de desarrollo y los impactos y las contribuciones económicas, ambientales y sociales de la Compañía y todo ello se ha relacionado con la estrategia corporativa.

### Exhaustividad

El contenido del informe se considera exhaustivo, por cuanto contempla los asuntos y temas materiales y sus coberturas, refleja los impactos económicos, ambientales y sociales y aporta la información para que los grupos de interés puedan evaluar adecuadamente el desempeño de la Compañía.

## CALIDAD

### Precisión

La Compañía ha elaborado este informe de manera precisa y detallada. El mismo, incorpora un conjunto de datos medidos, la descripción de las bases y los métodos de cálculo personas trabajadoras y las estimaciones correspondientes con indicación de la sistemática observada. Se considera que el margen de error registrado no debe influir en la opinión de los grupos de interés para su evaluación del desempeño de la Compañía.

### Equilibrio

La información presentada en este informe es equilibrada. No se aprecian sesgos en la misma derivados de la selección u omisión de información.

### Claridad

Este informe se considera claro. Su información es comprensible y accesible por los grupos de interés e incorpora el nivel de agregación de los datos adecuado. Se ha evitado el uso de tecnicismos, acrónimos, jerga, etc. que dificulten su comprensión y se incluyen las explicaciones necesarias para su adecuada interpretación. Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2024 y está disponible para el acceso público de los grupos de interés en la página web de la Compañía.

## Comparabilidad

La información y los datos contenidos en este informe se refieren al ejercicio 2024. Todas las figuras y tablas del informe contienen la información y los datos agregados o detallados correspondientes a todas las unidades que forman parte de la Compañía. En aquellos casos en los que alcance es inferior al total se ha incluido mención expresa al respecto en el apartado correspondiente. Inspira la confección del informe la comparabilidad de la información contenida en el mismo. En todos aquellos casos en los que la oportunidad y la relevancia así lo han permitido y aconsejado, se ha presentado la información correspondiente relativa al ejercicio anterior (2023). No se ha incluido información contextual para la interpretación de las diferencias de impacto o desempeño respecto a otras organizaciones similares.

Para la obtención y el proceso de tratamiento de la información y los datos contenidos en el informe, así como la definición de su formato y la elaboración de las explicaciones contenidas en el mismo se han aplicado las metodologías y los enfoques considerados más adecuados a los fines perseguidos. En la medida de lo posible, es voluntad de la Compañía el mantenimiento en el tiempo de los criterios aplicados en este informe. No obstante a lo anterior, es previsible que el mismo experimente y registre cambios en los ejercicios futuros siguientes, en base a la evolución de la Compañía y su entorno, así como en función de la importancia relativa de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales para los grupos de interés y la para la propia Compañía.

## Bases de formulación

### Fiabilidad

La fiabilidad del informe se considera la debida. Se han definido y aplicado un conjunto de principios concretos para su elaboración, así como se han implantado los procesos, los flujos y los controles internos necesarios a tal efecto, disponiéndose de la información de soporte acreditativa correspondiente. Sólo se ha incluido información sobre los impactos y los desempeños corroborados mediante evidencias, salvo que, no disponiendo de las mismas, hayan resultado materiales, en cuyo caso se ha incluido la máxima información posible con las debidas explicaciones necesarias para poder aclarar las incertidumbres asociadas.

### Puntualidad 102-50 (2-3) / 102-52 (2-3)

Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2024 y comparativamente al año anterior (2023). Ha sido formulado por el Órgano de Administración de la Compañía con fecha 10/11/2025. El ciclo de elaboración del Estado de Información No Financiera (EINF) es anual, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada año.

### Referencia a los estándares GRI 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) publicados por el GSSB (*Global Sustainability Standards Board*), según las necesidades concretas de los asuntos y temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

### Verificación externa

Este Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido auditado por un prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 1º, apartado 2º, de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, a través de la incorporación del nuevo apartado 6º añadido a tal efecto.

Complementariamente a este Estado de Información No Financiera (EINF), con alcance global corporativo, puede consultarse el *2023 ESG Report* publicado en la página Web de Ingram Micro Group (<https://www.ingrammicro.com/en-us/company/esg>)

### Contacto 102-53 (2-3)

Para cualquier aclaración, duda o información adicional acerca este informe pueden dirigirse a:

#### **Ingram Micro SLU**

Departamento comunicación

Antonio Machado 78-80  
Viladecans Business Park, Edificio Australia  
08840 Viladecans (Barcelona) - España

**Teléfono:** +34 934 749 090  
**Email:** comunicacion@ingrammicro.es

[www.es.ingrammicro.eu](http://www.es.ingrammicro.eu)

# Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Compañía	Entorno empresarial	GRI 102-01 Nombre de la organización (2-1)	3
		GRI 102-02 Actividades, marcas, productos y servicios (2-6)	
		GRI 102-03 Ubicación de la sede (2-1)	
		GRI 102-05 Propiedad y forma jurídica (2-1)	
	Organización y estructura	GRI 102-07 Tamaño de la organización (2-1)	11
		GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro (2-6)	
	Mercados	GRI 102-04 Ubicación de las operaciones (2-6)	14
		GRI 102-06 Mercados servidos (2-6)	
	Objetivos y estrategias	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	16
	Factores y tendencias de evolución	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	23
	Políticas	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	24
	Resultado de las políticas	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	26
	Riesgos	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades (3-2)	27
GRI 102-47 Lista de temas materiales (3-2)			
Indicadores	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	29	

Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Medioambiente	Visión y actuación	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	30
		GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	
	Cambio climático y contaminación	GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	33
		GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	Economía circular y residuos	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	35
		GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación	
		GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	
	Uso sostenible de los recursos	GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	37
		GRI 303-05 Consumo de agua	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Personal y social	Empleo	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	39
		GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores (2-7)	
		GRI 102-38 Ratio de compensación total anual (2-21)	
		GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
		GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	Organización del trabajo	GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	50
		GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	
		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	
	Seguridad y salud	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	52
		GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	
GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo			
Relaciones sociales	GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	54	
	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
Formación	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	55	
	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva (2-30)		
Accesibilidad universal	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	59	
Igualdad	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	59	
	GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
	GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		

Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Conducta y derechos humanos	Visión y actuación	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3) GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta (2-23)	65
	Medidas	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3) GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta (2-23)	66
	Denuncias	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3) GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	69
	Promoción de convenios internacionales	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	69

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Corrupción y soborno	Corrupción y soborno	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3) GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	70
	Blanqueo de capitales	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3) GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	72
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3) GRI 102-13 Afiliación a asociaciones (2-28)	73

Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Sociedad	Desarrollo sostenible	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	74
	Subcontratación y proveedores	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	81
		GRI 102-09 Cadena de suministro (2-6)	
	Consumidores	GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)
Información fiscal			GRI 207-04 Impuestos: informes país por país

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Bases de formulación	Puntualidad	GRI 102-50 Periodo objeto del informe (2-3)	86
		GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes (2-3)	
	Referencia a los estándares GRI	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informes de conformidad con los estándares GRI	86
	Contacto	GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe (2-3)	86

Formulación

# Formulación

Y para que conste a los efectos oportunos y de cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, los Administradores de la sociedad Ingram Micro SLU, firman la presente por triplicado ejemplar en la ciudad de Alcobendas (Madrid) a 10 de noviembre de 2025.

Administrador solidario

DocuSigned by:  
*Karel Everaet*  
AF072E61656C497...

2025-Nov-18

Firmado:

D. Karel Victor Hubert Everaet

Administrador solidario

DocuSigned by:  
*Kris Mees*  
5F4386CC932841D...

2025-Nov-18

Firmado:

D. Kris Emile Paul Mees

Administrador solidario

DocuSigned by:  
*Jaime Soler*  
831CB894CAA04AD...

2025-nov.-18

Firmado:

D. Jaime Soler Quilez

Ingram Micro - EINF24