



**Anexo**  
**Informe de Gestión**  
**INGRAM MICRO SLU**  
**2022**

**Estado de Información**  
**NO FINANCIERA**



# ÍNDICE

---

<b>03</b>	<b>Compañía.</b>	<b>65</b>	Seguridad y salud.
<b>03</b>	Modelo de negocio.	<b>68</b>	Relaciones sociales.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entorno empresarial.</li><li>• Organización y estructura.</li><li>• Mercados.</li><li>• Objetivos y estrategias.</li><li>• Factores y tendencias de evolución.</li></ul>	<b>69</b>	Formación.
<b>27</b>	Políticas.	<b>74</b>	Accesibilidad universal.
<b>30</b>	Resultados de las políticas.	<b>75</b>	Igualdad.
<b>30</b>	Riesgos.	<b>81</b>	<b>Conducta y derechos humanos.</b>
<b>35</b>	Indicadores.	<b>87</b>	<b>Lucha contra la corrupción y el soborno.</b>
<b>36</b>	<b>Cuestiones medioambientales.</b>	<b>93</b>	<b>Sociedad.</b>
<b>36</b>	Medioambiente.	<b>93</b>	Compromisos con el desarrollo sostenible.
<b>42</b>	Cambio climático.	<b>98</b>	Subcontratación y proveedores.
<b>44</b>	Economía circular y residuos.	<b>100</b>	Consumidores.
<b>46</b>	Uso sostenible de los recursos.	<b>106</b>	Información fiscal.
<b>50</b>	<b>Cuestiones sociales y del personal.</b>	<b>107</b>	<b>Bases de formulación.</b>
<b>50</b>	Empleo.	<b>110</b>	<b>Índice EINF/GRI.</b>
<b>62</b>	Organización del trabajo.		

# 01

## COMPAÑÍA

---

### MODELO DE NEGOCIO

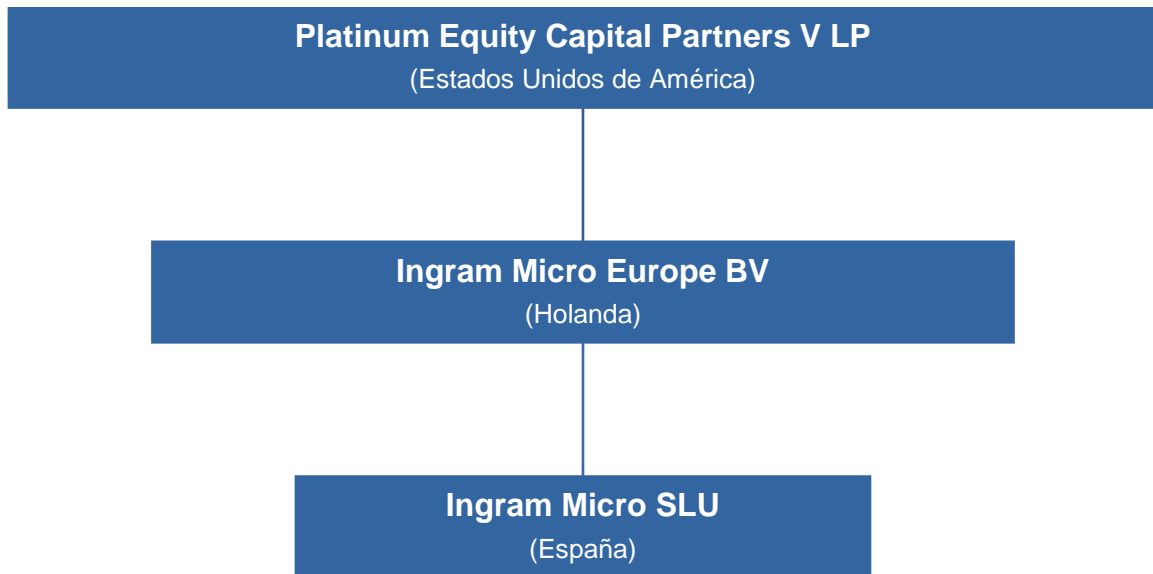
#### Entorno empresarial

##### Razón social y nombre comercial

102-01

Ingram Micro SLU, en adelante “Ingram Micro” o la “Compañía”, es una sociedad limitada unipersonal constituida en el año 1984 sometida a la legislación española, dedicada a la comercialización y distribución de material informático.

Ingram Micro forma parte de la sociedad de nacionalidad holandesa, Ingram Micro Europe BV, cuya sociedad dominante última es Platinum Equity Capital Partners V LP, con domicilio social en Beverly Hills (California, USA).

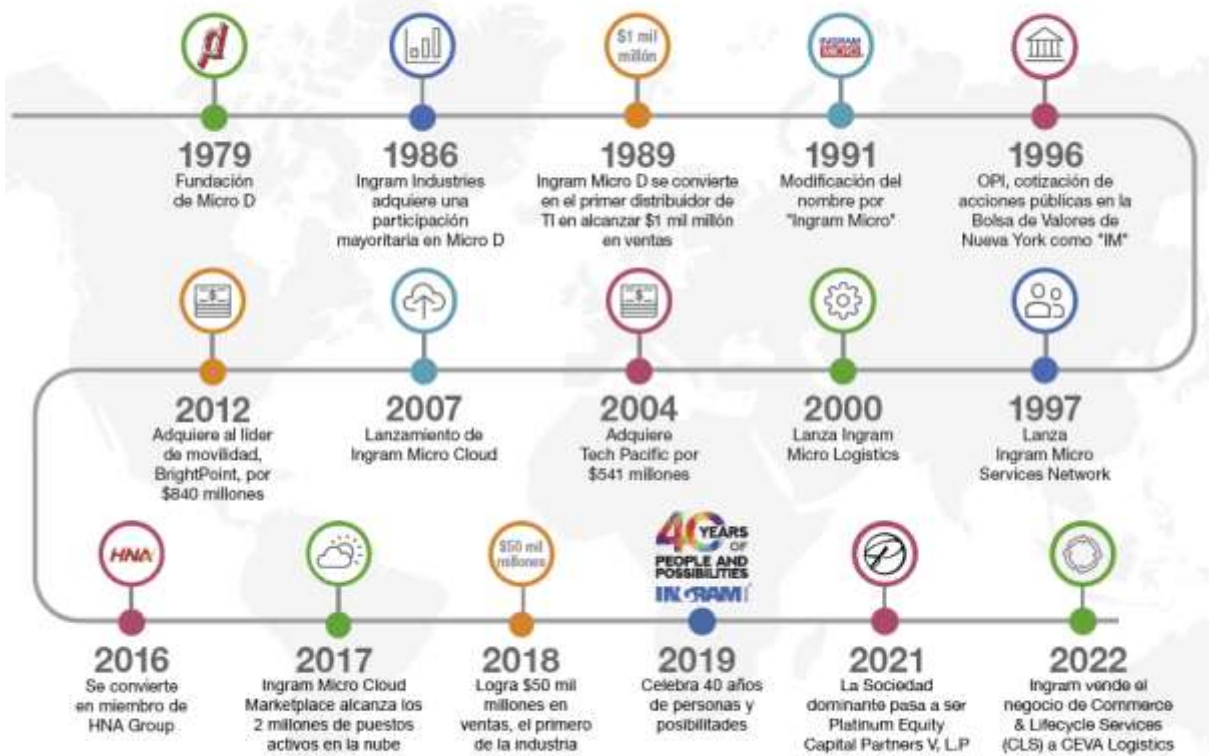


La Compañía opera en España bajo la marca y el nombre comercial de Ingram Micro.

##### Historia

A lo largo de su historia, desde su nacimiento en 1979, Ingram Micro ha unido la experiencia en la identificación de los mercados y las tecnologías de la industria, con la distribución y la logística globales, demostrando un liderazgo sin precedentes en el sector.

# Vamos a echar un vistazo a nuestra historia



## 1979-1989

En 1979 se funda la compañía Micro D Inc. por parte del matrimonio formado por la Sra. Lorraine Mecca y el Sr. Geza Czige, maestros de profesión.

En 1983 Micro D Inc. sale a bolsa en el mercado "Over the Counter" (OTC), con el símbolo "MCRD".

En 1986, Ingram Industries, compañía fundada en 1978 con sede en Nashville (Tennessee, USA), dedicada a varios negocios diversificados (transporte marítimo, impresión de libros bajo demanda, distribución de libros y gestión de servicios de distribución), adquiere una participación mayoritaria en Micro D Inc. En 1989, Ingram Industries adquiere el restante paquete de acciones de Micro D Inc. que aún cotizan en bolsa y las fusiona con Ingram Computer, con sede en Buffalo (New York, USA), formando la nueva compañía privada Ingram Micro D.

En el mismo año, Ingram Micro D, accede al mercado europeo mediante la adquisición de la compañía SoftEurop, con sede en Bélgica.

## 1990-1999

En 1991, la "D" que figuraba en la razón social inicial de Ingram Micro D, se elimina, operando a partir de ese momento bajo el nombre, Ingram Micro.

En 1992, Ingram Micro comienza sus actividades en la región de Asia y el Pacífico, mediante el inicio de operaciones en Malasia y Singapur.

En 1993, se abren los mercados de Centroamérica y México a través de la empresa Ingram Di-com.

En 1996, Ingram Micro sale a bolsa, convirtiéndose en una empresa pública que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York, bajo el símbolo "IM".



---

En 1997, la oferta de servicios de Ingram Micro continúa expandiéndose con la creación de Ingram Micro Services Network, la cual, en 2006 se convierte en la compañía Managed Services, y posteriormente, en 2013, en IM Link.

### **2000-2009**

En 2000, Ingram Micro crea la división de logística para terceros, Ingram Micro Logistics, actualmente Ingram Micro Supply Chain Solutions.

En 2001, se abre un nuevo centro de soluciones en la Costa Oeste de los Estados Unidos de América, en Santa Ana (California, USA).

En 2002, se consolidan las operaciones en la región de América del Norte, en los Estados Unidos de América y Canadá.

En 2004, con la compra de Nimax, Ingram Micro entra en el mercado de la captura de datos/punto de venta (DC/POS).

En 2005, se abre un nuevo centro de soluciones en la Costa Este de los Estados Unidos de América, en Buffalo (New York, USA).

En 2006, Ingram Micro celebra su 10º aniversario como empresa pública. En el mismo año, Ingram Micro entra en el mercado de la captura de datos/punto de venta (DC/POS) en Europa, mediante la compra de la compañía SymTech Nordic AS.

En 2007, se amplía la oferta de Ingram Micro a la electrónica de consumo, a través de la adquisición de la compañía DBL Distributing, con sede en los Estados Unidos de América. En el mismo año se lanza la cartera de servicios en la nube; actualmente, Ingram Micro Cloud ofrece más de 200 soluciones innovadoras agregadas.

En 2008, Ingram Micro expande su presencia en Europa en el mercado de la captura de

datos/punto de venta (DC/POS), mediante la adquisición de las compañías Paradigm, con sede en el Reino Unido, Eurequat con sede en Francia e Intertrade con sede en Alemania.

2009, se expanden las líneas de negocio especializadas a través de 3 adquisiciones. Por una parte, el proveedor neozelandés de soluciones de captura de datos/punto de venta (DC/POS), Vantex Technology Distribution Limited, por otra parte, la compañía de informática empresarial, VAD y por último el proveedor de centros de datos con sede en el Reino Unido, Computacenter Distribution.



### **2010-Actualidad**

En 2010, Ingram Micro adquiere 3 compañías en el área de la informática empresarial: Alhora Soluciones, en España y Portugal, Asiasoft-HK en Hong Kong (China) e Interact BVBA en Bélgica.

En 2012, se adquieren 3 compañías más. Por una parte, Aptec Holdings Ltd., dedicada a la distribución de tecnologías de la información en Oriente Medio y África. Por otra, BrightPoint, con sede en los Estados Unidos de América, líder mundial en servicios relacionados con el ciclo de vida de los dispositivos móviles; esta operación ha sido la de mayor volumen en la compra de empresas, realizada corporativamente hasta la fecha por Ingram Micro.

Por último, Promark Technology, proveedor de informática empresarial; a través de su sistema GSA, Ingram Micro y sus clientes acceden al mercado del sector público en los Estados Unidos de América.

En 2013, Ingram Micro adquiere SoftCom, CloudBlue y Shipwire, compras que permiten seguir consolidado y fortaleciendo las unidades de negocio de soluciones en la nube y relativas a la cadena de suministro.

En 2014 se amplía el alcance global de Ingram Micro Cloud, invirtiendo en Parallels Inc. con la finalidad de utilizar sus soluciones de alojamiento en la nube y multiplataforma para mejorar la agregación de los servicios cloud.

En este ejercicio, se compra la empresa alemana Dat Repair GmbH, un proveedor especializado en la reparación y el reacondicionamiento de móviles, el cual se integra en Ingram Micro Mobility. También se adquiere Pinnacle Services Solutions Group Inc., operación que permite a Ingram Micro ofrecer un soporte postventa certificado por el protocolo OEM, así como garantizar las reparaciones realizadas por cuenta de la mayoría de los minoristas de electrónica de consumo. Por otra parte, con la compra de Global Mobility Products, se aumentan las capacidades de reparación y recuperación de dispositivos.

Por otra parte, en 2014 Ingram Micro adquiere Rollouts, una empresa de servicios a demanda que ofrece el despliegue rápido de técnicos de campo especializados, con la finalidad para apoyar a los proveedores de soluciones de tecnologías de la información en América del Norte.

A nivel corporativo, en 2014, se remodela la marca Ingram Micro; se realiza un cambio total (nuevo logotipo, color, eslogan, etc.), con la finalidad de mejorar el posicionamiento futuro de la marca en el mercado.

En 2015, por medio de las adquisiciones de Odin, Armada, Anovo, Docdata, Canai y Clarity Technology, Ingram Micro continúa aumentando su influencia en todos los sectores comerciales de actuación. Asimismo, el alcance de Ingram Micro en las regiones de Asia Pacífico y Europa, se expande con el nuevo Cloud Marketplace en India, Hong Kong, Singapur, Nueva Zelanda, Australia, Bélgica y Alemania. La unidad de negocio Supply Chain Solutions de Ingram Micro, se amplía, al tiempo que modifica su denominación por la nueva, Commerce & Fulfillment Solutions.

En 2016, con las adquisiciones de Connector Systems, Netxusa y Comms-Care, Ingram Micro refuerza su posición en las soluciones tecnológicas. Con la compra de Ensim, Ingram Micro Cloud fortalece aún más su posición en el mercado.



En 2016 el conglomerado chino HNA Group, completa definitivamente la operación financiera a través de la cual, la compañía Tianjin Tianhai Investment Company Ltd., una subsidiaria cotizada de HNA Group, adquiere Ingram Micro por el precio de 38,90 \$ (USD) por acción, lo que representa una transacción total (efectivo) con un valor patrimonial (capital), de aproximadamente 6 billones de dólares (USD).

En 2018, Ingram Micro presenta la nueva plataforma de comercio en la nube, CloudBlue, en asociación con Microsoft.

**En 2021, la compañía de capital-inversión, Platinum Equity Capital Partners V LP, con sede Beverly Hills (California, USA), ha incorporado Ingram Micro a su cartera de compañías líderes en la industria.**



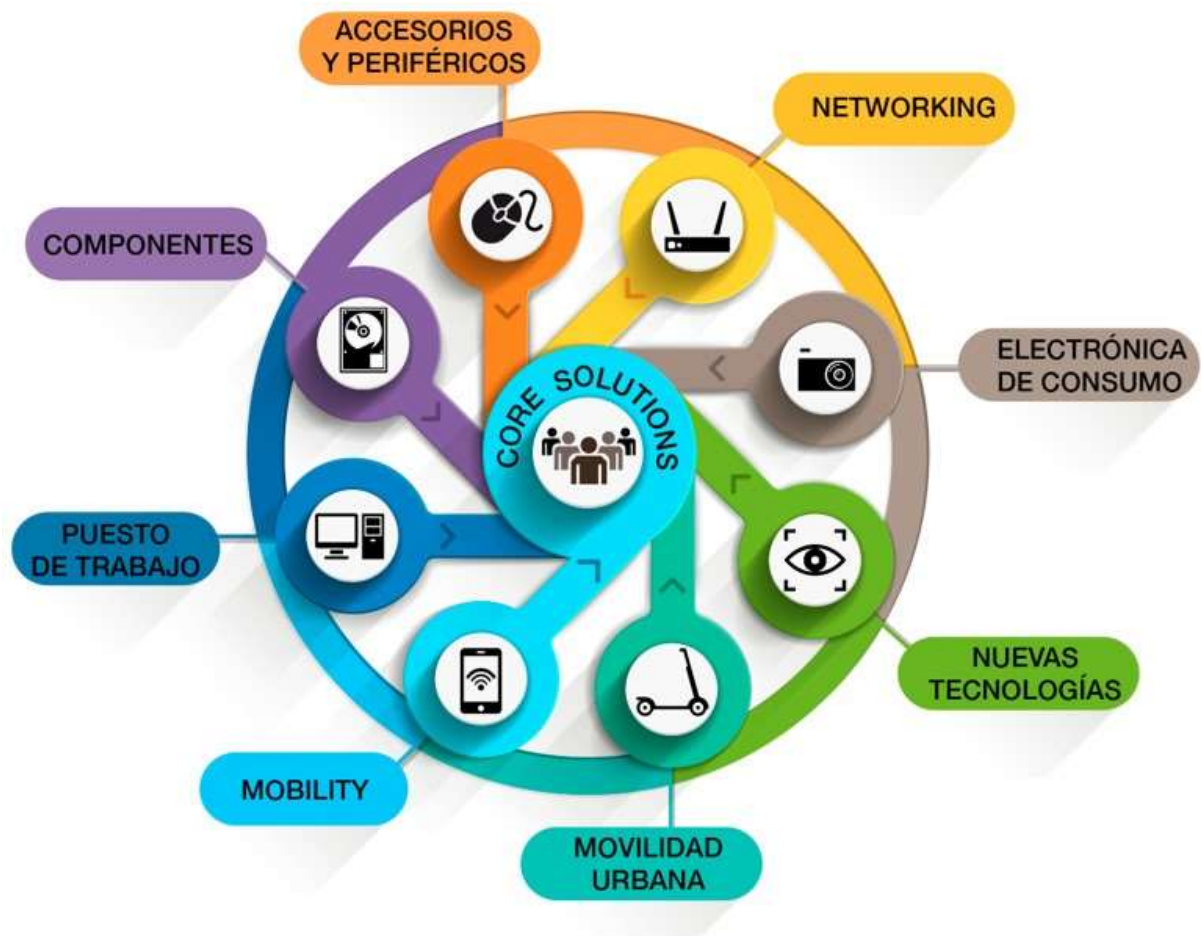
## Actividades, productos y servicios

102-02

Las actividades de negocio de Ingram Micro, principalmente, se focalizan en las soluciones tecnológicas (core y valor añadido), cloud y en la prestación de los servicios asociados a los productos y soluciones ofrecidas; la Compañía también cuenta con un amplio conjunto de herramientas de marketing.

## Nuestras soluciones CORE

Segmento de negocio orientado a la venta transaccional de una amplia gama de productos con especialización por categorías.



Los productos y servicios incluidos en este segmento de soluciones, se focalizan en las áreas siguientes: mobility (smartphones, wearables, tablets, accesorios y productos conectados); componentes (placas base y gráficas, memorias, cajas para PCs y fuentes de alimentación, discos duros y SSD, servidores de almacenamiento NAS); accesorios y periféricos (teclados, ratones y webcams, altavoces y auriculares, maletines y mochilas, fundas, dispositivos de carga, cables de seguridad y filtros de privacidad, elementos ergonomía); networking (switching, routers y modems, wifi, firewalls, adaptadores y accesorios); electrónica de consumo (proyección, fotografía, televisores, drones y wearables); nuevas tecnologías (Smart home, smart security, smart speaker, robótica, drones); y movilidad urbana (patinetes, e-cycling, e-boards).

# Nuestras soluciones de VALOR AÑADIDO

Segmento especializado dirigido a la venta de soluciones.



## Advanced Solutions (01)

Es la división para integradores especializados en tecnologías de data center, servidores, almacenamiento, ciberseguridad, networking, virtualización y software empresarial. Ingram Micro presta apoyo durante todo el ciclo de venta, desde la detección de las oportunidades de negocio, hasta el suministro, la puesta en marcha del equipamiento y la formación de los usuarios.

## Data Capture & Point-Of-Sale (02)

Soluciones logísticas, de almacenaje y para la gestión de los puntos de venta; especialización en los sectores siguientes: retail y restauración; transporte, logística e industria; sanidad; movilidad; y ejército, fuerzas de seguridad y emergencias.

## Physical Security (03)

Esta unidad de negocio facilita a los partners y distribuidores de seguridad tradicional, la transición hacia la tecnología de seguridad de protocolos de internet y la venta y el servicio de soluciones completas de control de accesos y videovigilancia. Incluye soluciones completas de videovigilancia, control de accesos, monitoreo y alojamiento, así como toda la infraestructura de red y almacenamiento requerida; todo ello a través de una sola fuente. Ingram Micro también aprovecha su ecosistema de socios para unirse a proveedores de soluciones tradicionales, versados en infraestructuras de red, con distribuidores de seguridad física, experiencia probada y base de clientes establecida.

## AV/PRO (04)

AV/PRO es un segmento de negocio focalizado en la venta de soluciones de audio y video profesional. El equipo de ventas y los técnicos de Ingram Micro, están orientados al soporte y a la prescripción al cliente, apoyándose en el portfolio de los fabricantes y los proveedores para poder ofertar el mejor catálogo de soluciones posible. La división AV/PRO promueve soluciones de valor para los partners; los acompaña en la gestión del ciclo completo del negocio, incluyendo las infraestructuras de hardware, software y los servicios de implementación para cualquier proyecto audiovisual.

## Unified Communications & Collaboration (05)

En un entorno en el cual los puestos de trabajo están cambiando radicalmente, las corporaciones evalúan sus necesidades en la materia, tanto desde el prisma de las personas trabajadoras, como desde la óptica corporativa. Desde la división Unified Communications & Collaboration (UCC), Ingram Micro crea soluciones de valor para los partners, optimizando los costes y maximizando la productividad. Esta división de valor de la Compañía, se focaliza en la venta de soluciones a través de las estructuras corporativas (venta, área técnica, producto, marketing), así como mediante el despliegue del portfolio de los fabricantes y los proveedores, debidamente adaptado a las necesidades del canal de distribución, en cada caso.

## Internet Of Things (IoT) & Smart Tech (06)

Soluciones para los mercados verticales, horizontales y a medida. La división Internet Of Things (IoT) & Smart Tech de Ingram Micro, está dedicada a ofrecer soluciones específicas para cada mercado. Ingram Micro tiene una amplia gama de productos conectables que incluidos en el entorno de una solución específica, aportan un gran valor a sus usuarios. Además de ofrecer soluciones, Ingram Micro pone en marcha programas de formación y certificación para los clientes, siguiendo los estándares de calidad de los fabricantes. Esta división también dispone de especialistas en todas las soluciones, los cuales ayudan a los clientes en la definición de sus proyectos y la puesta en marcha de los mismos.



## Nuestras soluciones CLOUD



Cuando se trata de hacer del mundo un mejor lugar mediante la tecnología, Ingram Micro Cloud, sobrepasa los límites de lo posible, tanto para cada solucionador de problemas que busca una solución, como para cada innovador que va tras un sueño. Ingram Micro Identifica y lleva al mercado tecnologías innovadoras que permiten transformar la vida como la conocemos. Considerando las áreas relativas a la revolución del transporte, la maximización de la productividad y los avances de inflexión, se empodera a los solucionadores de problemas y, en última instancia, a todas las personas en nuestro planeta, para hacer más y mejor.

**INGRAM MICRO CLOUD para darle al mundo lo que más necesita hacer**

# Nuestros SERVICIOS

Los principales servicios prestados por Ingram Micro son los siguientes: ciberseguridad (seguridad ofensiva y seguridad defensiva o convencional); financiación (facturación al usuario final, garantías, confirming sin recurso, tarjeta de crédito, Ingram Micro financial solutions); logística y customización (integral logistic service, commerce & fulfillment); servicios profesionales (propios, colaborativos y gestionados); y análisis de la transformación digital (DPT).



Ingram Micro Xvantage es un conjunto de plataformas digitales puestas a disposición de los socios, los clientes y los proveedores, en las cuales se encuentran todos los servicios necesarios para digitalizar los negocios en un entorno versátil, personalizable, seguro e inteligente, gracias a la inteligencia artificial (IA).

Ingram Micro, principal distribuidor de servicios y soluciones IT del mundo, ha presentado en España Xvantage, una nueva plataforma de experiencia global de autoaprendizaje que aglutina todos los servicios y productos de la Compañía. Se trata de un hub desde el que acceder a los diferentes servicios que ofrece Ingram Micro a sus clientes, quienes pueden gestionar y configurar sus productos en Xvantage como plataforma única y de manera totalmente autogestionable.

**Xvantage es el ‘gemelo digital’ de Ingram Micro; es decir, un lugar donde contratar y gestionar de manera totalmente personalizable todos los productos y servicios que ofrecemos, siendo de esta manera, una palanca indispensable para la digitalización de nuestros clientes.**

**Estibaliz García de Salazar**  
Business OPS Manager & Project Leader



El objetivo de Ingram Micro Xvantage es simplificar el acceso a los productos y servicios que ofrece la Compañía, utilizando para ello una interfaz de usuario amigable, sencilla y personalizable. Se adapta a cada cliente y proveedor, lo que permite aprovechar al máximo el potencial de los servicios de Ingram Micro a través de un nuevo punto de acceso mejorado y más eficiente, gracias al uso de algoritmos de inteligencia artificial y machine learning. De esta forma, Ingram Micro Xvantage es capaz de optimizar procesos, identificar necesidades y realizar propuestas que aporten valor al canal de distribución.



**Queremos que nuestros socios puedan llegar a aquellas empresas con necesidades concretas, y que esas empresas, nuestros clientes, puedan aprovechar todo el potencial de sus servicios contratados. Ingram Micro Xvantage es el punto de conexión entre proveedores, vendedores y clientes, con capacidad para convertirse en el nuevo epicentro de la digitalización empresarial.**

**Jaime Soler**

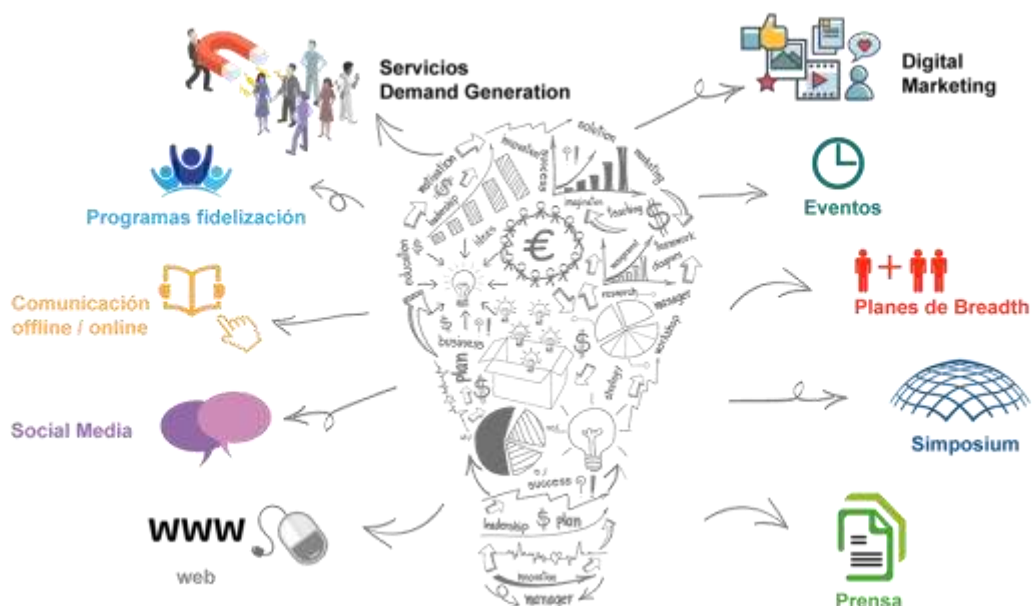
Vicepresidente y Country Chief Executive, Ingram Micro Iberia

La plataforma está construida sobre una red global de datos que permiten identificar las necesidades de cada cliente y los servicios que mejor cubrirán aquello que demanda cada empresa. No se trata simplemente de un catálogo de servicios que cada empresa puede conocer y contratar, sino un hub inteligente que aglutina los servicios de Ingram Micro y sus socios para que puedan configurarse y utilizarse desde un mismo lugar. De hecho, Ingram Micro Xvantage enfoca a todos los actores involucrados en el negocio: desde los proveedores de servicios y socios de la Compañía, hasta los clientes de Ingram Micro, a través de nuevas extensiones y servicios, que se añaden cada dos semanas, como parte de una evolución infinita de la plataforma.



Ingram Micro Xvantage fomenta la colaboración entre las partes para ganar eficiencia y mejorar los procesos de adopción y configuración de tecnologías. Esto permite su conversión en la herramienta ideal de trabajo para la digitalización de las empresas, apoyándose en los datos y algoritmos como catalizador para potenciar sus capacidades. Con Ingram Micro Xvantage, la digitalización empresarial puede ejecutarse y gestionarse con mayor rapidez y eficiencia, ya que reduce las fricciones habituales en la configuración de tecnologías y facilita el intercambio de datos para extraer de cada herramienta todo su potencial real. Es, por tanto, la evolución más profunda hasta la fecha en sistemas de digitalización empresarial, y un nuevo ecosistema para empresas que buscan soluciones a necesidades en constante cambio. Xvantage es la solución definitiva para la transformación digital empresarial, porque sus capacidades están en constante evolución y adaptación a los cambios que se producen en el mercado y el entorno.

## Nuestras herramientas de marketing corporativas



## Marcas

102-02

La Compañía opera internacionalmente bajo la marca y el nombre comercial de Ingram Micro. Ingram Micro, efectúa adquisiciones estratégicas para ampliar las capacidades corporativas del grupo. Desde 2012, Ingram Micro ha realizado 35 operaciones por valor de 2 billones de dólares (USD), entre las cuales, por áreas de negocio, destacan las siguientes:



## Sede social y delegaciones

102-03

Ingram Micro tiene sus oficinas en Viladecans (Barcelona, España), en la calle Antonio Machado 78-80 del Edificio Australia en el Viladecans Business Park.



- Sevilla (Ingram Micro European Services)
- Viladecans (Barcelona)

El centro logístico corporativo de Ingram Micro está emplazado Constantí (Tarragona).

### Portugal

La Compañía dispone de una oficina en Lisboa.

### Delegaciones y centros logísticos Iberia

Ingram Micro cuenta con delegaciones en España y Portugal.

#### España

- Barcelona (Ingram Micro European Services)
- Madrid
- Santander (Ingram Micro European Services)

### Domicilio social-fiscal de Ingram Micro SLU

El domicilio social-fiscal de Ingram Micro SLU (desde el ejercicio 2018), está establecido en Alcobendas (Madrid), calle Cantabria 2, planta 3ª, Puerta B1; hasta el año 2016, estaba fijado en Viladecans (Barcelona).

### Ingram Micro Corporate Headquarters

La sede central a nivel mundial de Ingram Micro, está ubicada en Irvine, Santa Ana (California, USA).



---

## Propiedad y forma jurídica

### 102-05

Ingram Micro SLU es una sociedad limitada unipersonal propiedad al 100% de la sociedad holandesa Ingram Micro Europe BV, cuya sociedad dominante última es Platinum Equity Capital Partners V LP, con domicilio social en Beverly Hills (California, USA).

En este Estado de Información No Financiera (EINF), dada su naturaleza individual, únicamente se reporta información individual relativa a la sociedad Ingram Micro SLU.

---

## Organización y estructura

### Tamaño de la compañía 102-07

Ingram Micro es líder global (mundial) en tecnología y servicios para la cadena de suministro, con una extensa gama de recursos para impulsar el crecimiento del mercado y de los clientes.

La amplia infraestructura global y el enfoque en la nube, la movilidad, el ciclo de vida de la tecnología y la cadena de suministro, así como la gran oferta de soluciones tecnológicas corporativas, facilitan y permiten que los socios comerciales puedan operar de manera más eficiente y exitosa en los mercados a los que se dirigen.

---

### Realize the Promise of Technology™

#### Haz realidad la promesa de la tecnología

---

Ingram Micro contribuye a que las empresas puedan hacer realidad la promesa de la tecnología, ayudándoles a maximizar el valor de la tecnología que fabrican, venden o utilizan.

Desde la sede central de Ingram Micro en Irvine, Santa Ana (California, USA), se gestionan globalmente la red de ventas, la distribución y las operaciones de los centros de negocio corporativos, ubicados en los 61 países de operación. Los centros de negocio se agrupan en 4 regiones: América del Norte; Europa, Oriente Medio y África (EMEA); Asia-Pacífico (APAC); y América Latina (LATAM).



The business behind the world's brands

**\$50.8 billion**  
2022 net sales

Ability to serve  
**90%**  
of the global population

Operations in **61** countries  
with **27K** associates  
covering **6** continents

Ship **1.5 billion**  
units/year

**40** acquisitions  
worth over \$2 billion  
since 2012

**>161K** customers and **1,500+** vendors

Sales in  
**200**  
countries

**11** million square feet  
across

**1,000+**  
software engineers

**134** logistics centers  
and service centers  
worldwide

**86%**  
of tracked  
shipping cardboard  
in 2021 contained  
recycled materials

Score of **100%**  
on the Human Rights Campaign  
Foundation's Corporate Equality Index

**>24 million**  
active seats  
on Ingram Micro  
Cloud Marketplace



Los principales indicadores que definen el tamaño de Ingram Micro SLU al cierre del ejercicio (2022), comparativamente con los correspondientes al año anterior (2021), son los siguientes:

Tamaño de la Compañía	2022	2021	Diferencia	
Activos	360,13 € MM	283,12 € MM	77,01 € MM	27,2%
Patrimonio neto	57,93 € MM	43,60 € MM	14,33 € MM	32,9%
Deudas	302,20 € MM	239,52 € MM	62,68 € MM	26,2%
Ventas - Importe neto cifra de negocios	1.124,91 € MM	1.243,87 € MM	-118,96 € MM	-9,6%
Compras - Aprovisionamientos	1.058,60 € MM	1.185,72 € MM	-127,12 € MM	-10,7%
Resultado Antes de impuestos	19,16 € MM	17,56 € MM	1,60 € MM	9,1%
Empleados (promedio)	428,05	386,60	41,45	10,7%



## Cambios significativos en la compañía y su cadena de suministro

### 102-10

Las operaciones realizadas por Ingram Micro durante el ejercicio 2022, se han mantenido en la línea habitual de crecimiento y expansión en España y Portugal.

### Aperturas, cierres y expansión

Las delegaciones y centros logísticos se han mantenido igual que en el ejercicio 2021, al margen de las reformas y/o mejoras corrientes realizadas en base al programa de adaptación y mantenimiento anual, así como de los ajustes sobre la superficie disponible efectiva, en función de las necesidades reales en cada momento ,

La expansión de las actividades, las operaciones y los procesos de Ingram Micro en el ejercicio 2022, se ha seguido focalizando en España y Portugal, en las regiones, los mercados y los canales habituales.

### Capital social

La estructura de capital de Ingram Micro se ha mantenido sin cambios en el ejercicio 2022.

Ingram Micro SLU es propiedad al 100% de la sociedad holandesa Ingram Micro Europe BV, cuya sociedad dominante última es Platinum Equity Capital Partners V LP, con domicilio social en Beverly Hills (California, USA).

*Platinum Equity*  
MERGERS. ACQUISITIONS. OPERATIONS.™



### Proveedores y cadena de suministro

La cadena de suministro de Ingram Micro se ha mantenido estable en el ejercicio 2022. Ingram Micro ha venido colaborando con la mayoría de los proveedores habituales, al margen de las nuevas incorporaciones o bajas, por motivos estratégicos, de operativa ordinaria u oportunidad.

---

## Gobierno corporativo 102-18

El Socio Único (Ingram Micro Europe BV), es el órgano soberano a través del cual Ingram Micro toma las principales decisiones corporativas, delegando a tal efecto en el Órgano de Administración, la definición, puesta en marcha, seguimiento y control de las acciones aprobadas.

### Órgano de Administración

El Órgano de Administración de Ingram Micro, con carácter general, define las políticas estratégicas y los valores corporativos y formula las directrices básicas para la ejecución y la gestión posterior de los aspectos derivados, por parte de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes.

El Órgano de Administración realiza el acompañamiento necesario y ejerce la supervisión suficiente, de forma continuada y periódica, sobre las acciones ejecutivas relevantes llevadas a cabo.



El Órgano de Administración está formado por 3 Administradores solidarios. Las principales competencias y el desempeño del Órgano de Administración relativos al desarrollo y la actuación en relación a los asuntos tratados en este informe, se focalizan en las siguientes áreas:

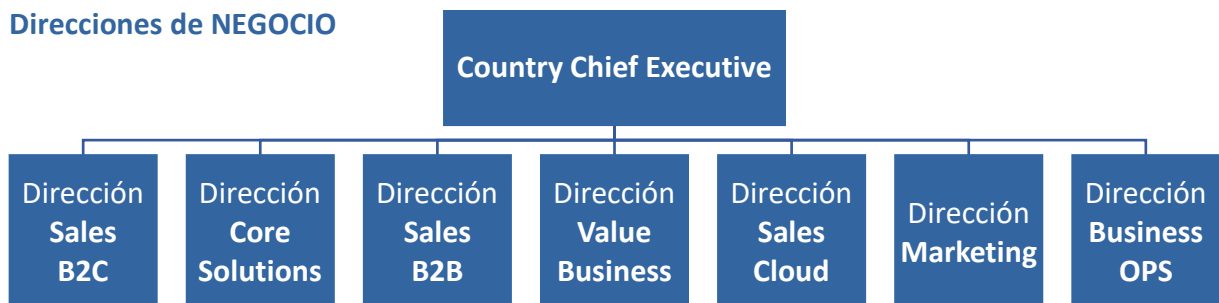
- Modelo y estrategia de negocio.
- Evaluación del desempeño económico, ambiental y social.
- Gestión del riesgo.
- Información y transparencia sobre sostenibilidad.

El Órgano de Administración traslada y vehicula los aspectos correspondientes a impulsar y desarrollar, directamente a través del Country Chief Executive, e indirectamente por medio del Comité de Dirección, formado por las direcciones funcionales y de negocio de la Compañía o mediante comités y comisiones específicas, tanto de estrategia y desarrollo de negocio, como relativas al análisis de los riesgos y la sostenibilidad corporativos.

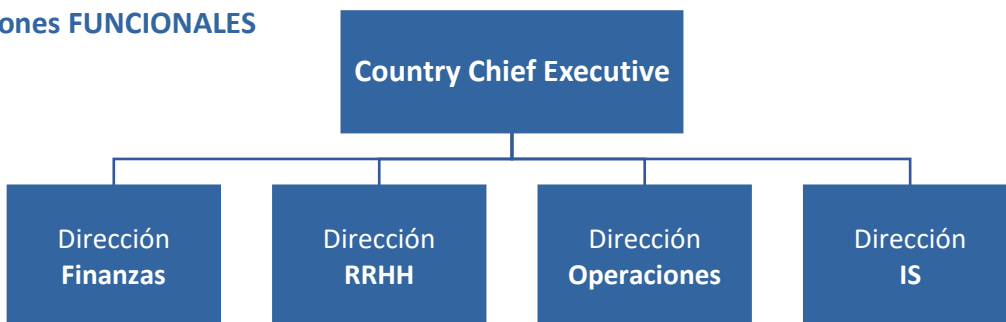
## Organigrama corporativo

La estructura de gobierno corporativo de Ingram Micro, con detalle de sus direcciones de negocio y funcionales, es la siguiente:

### Direcciones de NEGOCIO



### Direcciones FUNCIONALES



## Delegación de autoridad 102-19

El Comité de Dirección efectuó la delegación de la autoridad en el resto del equipo directivo y personas trabajadoras, en función de las responsabilidades y atribuciones conferidas en cada caso, tanto para las decisiones económicas y de negocio, como en relación a los aspectos ambientales y sociales.

Para cada posición, Ingram Micro cuenta con la definición de atribuciones, responsabilidades y requerimientos correspondientes, los cuales, de forma resumida, se concretan en las siguientes:

- Misión.
- Funciones.
- Dependencia jerárquica.
- Equipo a cargo.
- Relaciones externas, funcionales, jurídicas y territoriales.
- Formación, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., requeridas, tanto a nivel general como específico.

Ingram Micro informa y forma a las personas trabajadoras en relación con el contenido y las expectativas de cada posición, al tiempo que transmite los valores corporativos, los cuales se resumen en los siguientes: Resultados; Coraje; Responsabilidad; Integridad; Imaginación; Talento; e Integridad.

---

**Nuestra cultura valora la colaboración, las relaciones significativas y la inclusión. Estos valores resultan indispensables para los socios comerciales y para los clientes a los que servimos. También hacen que Ingram Micro sea un gran lugar para trabajar, desarrollar la carrera profesional y lograr el crecimiento personal.**

**Jennifer Anaya**  
Vicepresidenta Sénior de Marketing

---





# Mercados

## Ubicación de las operaciones 102-04

Ingram Micro SLU, mayoritariamente actúa en España y Portugal; las operaciones desarrolladas en España suponen en torno al 94% del total de la cifra neta de negocio de la Compañía. En el mundo, Ingram Micro desarrolla sus operaciones en 61 países y efectúa ventas en 200 países, cubriendo un total de 6 Continentes.

## Mercados servidos 102-06

Ingram Micro suministra sus productos y presta sus servicios principalmente España y Portugal, en prácticamente todos los sectores, sin distinción. Los clientes de los productos y los servicios ofrecidos y prestados por Ingram Micro, son empresas de sectores varios y diversos; Ingram Micro ofrece su portafolio de productos y servicios a cualquier empresa con independencia de su tamaño, forma jurídica, actividad y alcance operacional.

El enfoque de negocio de Ingram Micro, en función del objetivo de cada cliente, se diferencia en los 2 mercados siguientes:

## Mercados dirigidos al negocio (B2B)



## Mercados dirigidos al consumo (B2C)



## Objetivos y estrategias

### Nuestro compromiso

Ingram Micro es una organización impulsada por nuestros valores y por nuestro compromiso corporativo con el desempeño ESG (Environment, Social & Governance); es una declaración sobre quiénes somos y acerca de nuestro deseo de marcar la diferencia cada día a través de la forma en que hacemos los negocios. A través del IngramMicroESG, establecemos políticas, programas y prácticas para lograr una mejora continua en las áreas ambiental, social y de gobierno corporativo que son más importantes para nuestros grupos de interés. Nuestro enfoque de mejora continua en los asuntos ESG, se basa en los datos y se focaliza en las expectativas de las partes interesadas. Trabajamos constantemente para comprender los impactos de nuestro negocio a fin de poder desarrollar estrategias para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos entre las partes interesadas.

### Marcando la diferencia

Para Ingram Micro los asuntos y las cuestiones ESG son más que solo meras promesas; se trata de demostrar que estamos alcanzando las ambiciosas metas que nos hemos fijado y que estamos operando de acuerdo con los principios de nuestro éxito.

### Asegurando un mañana más brillante

La responsabilidad es fundamental para nuestra estrategia ESG y para la forma en que hacemos negocios.

En Ingram Micro cumplimos la promesa de la tecnología y nos esforzamos por hacerlo de una manera responsable que proteja el planeta para las generaciones futuras. Reconocemos los impactos ambientales que suponen la tecnología y los productos que distribuimos y estamos comprometidos en implementar estándares internacionales y mejores prácticas en nuestras propias operaciones, así como en trabajar con nuestros socios de la cadena de suministro para actuar del mismo modo.

# Soluciones conscientes



Residuos y economía circular



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Packaging



Energía renovable



Transporte



Desperdicios



Ahorro del agua

## Cuidado del medio ambiente

Ingram Micro, líder mundial en tecnología y servicios, desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro global que mueve los productos tecnológicos desde los fabricantes hasta los usuarios clientes finales. Sumando todas las líneas de negocio de Ingram Micro en el mundo, enviamos aproximadamente 1.500 millones de unidades al año, procedentes de más de 1.500 proveedores, destinadas a más 160.000 clientes en aproximadamente 200 países. Nuestras operaciones globales tienen un impacto ambiental; nuestra política se focaliza en cuantificar, minimizar y mitigar ese impacto, convertirnos en gestores ambientales efectivos e involucrarnos con nuestros grupos de interés en los asuntos y temas medioambientales importantes.

Los compromisos asumidos dentro de esta política se basan en marcos y cuerpos de trabajo científicos reconocidos internacionalmente, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) de las Naciones Unidas. Nuestra política también se alinea con los principios básicos del Código de Conducta de Ingram Micro y de nuestros proveedores y la visión corporativa y los principios de nuestro éxito; todo ello nos encamina a actuar con coraje e integridad, asumir la responsabilidad de nuestras acciones y continuar ayudando al mundo a darse cuenta de la promesa de la tecnología. Ingram Micro se compromete a:



- Al cumplimiento de las leyes y los reglamentos aplicables en aquellos países en los que operamos.
- A realizar el seguimiento de nuestro desempeño e informar regularmente sobre el progreso en comparación con los objetivos basados en el contexto, empleando estándares y protocolos reconocidos mundialmente.
- Minimizar nuestro impacto ambiental directamente donde tenemos control e indirectamente donde tenemos influencia.
- Comunicarnos e involucrarnos con nuestros grupos de interés en materia medioambiental.
- Con nuestros socios de la cadena de suministro aguas arriba y aguas abajo para compartir nuestra política y expectativas con respecto a sus programas de administración ambiental.

Nuestra política se aplica a todas las unidades y entidades comerciales en todo el mundo.

### IngramMicroPlanetary

Nuestro compromiso con las personas y el planeta se establece en nuestra política de administración ambiental, que opera a través de nuestro programa de sostenibilidad ambiental, IngramMicroPlanetary.

A través de este programa, nos esforzamos por reducir nuestra huella ambiental al controlar y rastrear nuestro impacto ambiental, establecer objetivos basados en el contexto y el riesgo, así como impulsar y reconocer una gestión ambiental sobresaliente.

### 10 to Zero

La década de 2020 debe ser la de la acción climática para frenar y eventualmente revertir los impactos de la contaminación por carbono. Inspirados por este desafío, nos comprometemos a lograr cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y cero desperdicios en nuestras instalaciones para 2030, como parte de nuestra iniciativa 10 to Zero.



## Es parte de nuestro ADN

La Diversidad y la Inclusión (DE&I) están vivas en Ingram Micro; invitamos a cada asociado a estar completamente presente todos los días.

### Adquisición de Talento

No es suficiente decir que valoramos la diversidad y la inclusión. Nos esforzamos por demostrar nuestro compromiso todos los días, comenzando con prácticas de contratación diseñadas para atraer candidatos diversos y priorizar la inclusión desde el primer día.

### Grupos de recursos de personas trabajadoras

Queremos que cada empleado se sienta visto, escuchado y valorado. Ayudamos ofreciendo formación sobre inclusión y sesgo; nuestros embajadores de los programas DE&I facilitan conversaciones inclusivas y grupos de recursos para que las personas trabajadoras se sientan en un lugar seguro para hablar.



---

**Aspiramos a ser una de las empresas más inclusivas del mundo al crear y mejorar constantemente una cultura que respete, involucre, eduque y eleve a los asociados que representan a todas las comunidades en las que servimos.**

**Paul Bay**  
Chief Executive Officer

---

Estamos orgullosos de compartir nuestros recursos DE&I y la formación en inclusión con los socios, para que todos puedan crear lugares de trabajo donde las personas trabajadoras puedan ser auténticos, sentirse valorados y prosperar.

### **Empoderando a nuestra gente y comunidades**

Nuestra gente nos hace quienes somos. Con nuestros 27.000 asociados en 61 países, estamos redefiniendo nuestro impacto social invirtiendo en nuestra gente y fortaleciendo las comunidades. Nuestra prioridad es construir una cultura en la que los asociados puedan prosperar como ellos mismos, haciéndonos más fuertes juntos.

### **Conocer al equipo**

Nuestro equipo de los programas DE&I trabaja incansablemente para hacer realidad la visión de un lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo para todos. Dirigidos por nuestros principios y valores rectores, sirven como catalizadores para un cambio positivo dentro de nuestra organización.



### Índice de Igualdad Corporativa

En 2022, Ingram Micro ha recibido la puntuación del 100 % en el Índice de Igualdad Corporativa (CEI) de la Human Rights Campaign Foundation por tercer año consecutivo, en relación con las operaciones corporativas desarrolladas en los Estados Unidos de América. El CEI es la encuesta de evaluación comparativa más importante del país y el informe que mide las políticas y prácticas corporativas relacionadas con la igualdad LGBTQ en el lugar de trabajo.

### De los objetivos a la acción

Estamos comprometidos con la transparencia y asumimos nuestra responsabilidad de comunicar nuestros éxitos y desafíos con seriedad porque la presentación de informes es una parte esencial de nuestro diálogo con nuestros grupos de interés.



# Factores y tendencias de evolución

Ingram Micro continúa desarrollando y perfeccionando su modelo de éxito, basado en el enfoque estratégico corporativo que se fundamenta en los 5 pilares siguientes:

01. Gran cobertura del mercado.
02. Gama de productos y soluciones.
03. Estrategia comercial, el mejor servicio.
04. Fortaleza financiera.
05. El mejor equipo de profesionales especializados.

Para la consecución, mantenimiento y mejora en el tiempo de los 5 pilares de éxito anteriores, Ingram Micro seguirá observando y transmitiendo en todo momento los valores corporativos siguientes:



Brindar resultados exitosos y nuestra gran experiencia a nuestros socios comerciales, nosotros mismos y a nuestro equipo.

---



Damos ejemplo con los más altos estándares éticos, liderados por la honestidad, la equidad y la dignidad en cada acción que llevamos a cabo.

---



La creatividad, la agilidad y el ingenio refuerzan un espíritu competitivo y emprendedor. No hay sustituto para el deseo de lograr más.

---



Abrazar el cambio y tomar decisiones difíciles brinda mejores resultados a nuestros asociados.

---



Decimos lo que hacemos y hacemos lo que decimos. Somos responsables de nuestras acciones y tenemos muy presente nuestra responsabilidad con el entorno.

---



Nuestra gente y su talento nos definen. Estamos comprometidos con el aprendizaje, la colaboración, la transparencia y la innovación. Atraer, inspirar, retener y celebrar a nuestros mejores.

# POLÍTICAS

## Visión corporativa

---

**Las prácticas comerciales justas sostienen los mercados a largo plazo. Es por eso que la integridad es uno de nuestros Principios de Éxito; es fundamental para nuestra capacidad establecer la confianza con nuestros socios y reforzar nuestra reputación.**

---

Ingram Micro ayuda a las empresas a Hacer realidad la promesa de la tecnología™ (Realize the Promise of Technology™). La misión de Ingram Micro es ser un socio indispensable para sus clientes y proveedores y contribuir significativamente a su crecimiento y rentabilidad proporcionándoles los mejores conocimientos en:

- Technology Solutions.
- Device Lifecycle Services.
- Omni Channel Supply Chain & Logistics Services.
- Cloud Software Platforms, Applications & Services.

Ingram Micro persigue alcanzar el éxito a través de sus valores corporativos. A tal efecto, se centra en el fomento del éxito de sus socios comerciales, asociados e inversores; al mismo tiempo que apuesta por los valores del trabajo en equipo, el respeto, la responsabilidad profesional y social, la integridad, la innovación y la formación. Todo ello mediante el compromiso de cumplir con todos los requisitos exigibles y mejorar continuamente la eficacia de sus sistemas de gestión.

---

**Ingram Micro se fundamenta en una sólida gobernanza corporativa y se guía por nuestros Principios de Éxito, incluyendo la Integridad y la Responsabilidad. En el cumplimiento de nuestros compromisos comerciales y financieros con nuestros clientes, observamos los más altos estándares éticos y de responsabilidad, tanto corporativos como individuales, sin perder nunca de vista nuestra responsabilidad como compañía con el medioambiente, las comunidades y la sociedad civil en general.**

---

## Políticas y procedimientos de diligencia

Corresponde al Órgano de Administración de Ingram Micro, la formulación directa y concreta de las políticas generales sobre la estrategia y acerca de las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y la consideración de cualquier otro asunto de especial relevancia, no reservado específicamente a la competencia del Socio Único (Ingram Micro Europe BV).



El Órgano de Administración de Ingram Micro, directamente a través del Country Chief Executive, e indirectamente por medio del Comité de Dirección, ha venido definiendo, impulsando y desarrollando las diferentes políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida corporativos, en los principales ámbitos de actuación y gestión, siguientes:

## Ambientales

Política de gestión medioambiental, aplicada y certificada con carácter general corporativo en España de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

## Económicos

- Calidad  
Política de gestión de calidad, aplicada y certificada con carácter general corporativo de acuerdo con el estándar internacional ISO 9001.
- Compras  
Política corporativa de compras, homologación, seguimiento y control de proveedores y la cadena de suministro.

## Gobierno corporativo y finanzas

- Política de gobierno corporativo.
- Política corporativa de dirección y delegación de autoridad y autorizaciones.
- Política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades.
- Código ético y normativo y de responsabilidad social corporativa.
- Política corporativa de lucha contra el blanqueo de capitales.
- Política corporativa de lucha contra la corrupción y el soborno, aplicada y verificada con carácter general corporativo de acuerdo con el estándar internacional ISO 37001.

## Operaciones

- Política corporativa de atención y satisfacción de clientes y consumidores.
- Política corporativa de gestión, control y seguimiento de consultas, quejas y reclamaciones de clientes y consumidores.
- Política corporativa de seguridad en el tratamiento de la información y los datos facilitados por terceros, aplicada y certificada con carácter general corporativo mundial de acuerdo con el estándar internacional ISO 27001.

## Social y recursos humanos

- Políticas corporativas de recursos humanos
  - Absentismo.
  - Accesibilidad y discapacidad.
  - Acoso general, laboral y sexual.
  - Compensación y beneficios sociales.
  - Conciliación laboral, horario flexible y teletrabajo.
  - Derechos humanos.
  - Diálogo social.
  - Discriminación, diversidad, igualdad e integración.
  - Evaluación del desempeño.
  - Formación.
- Política corporativa de seguridad y salud



## Verificación, control y medidas

Cada una de las direcciones funcionales y de negocio de Ingram Micro, en todo momento, velan por la adecuada implantación, ejecución y cumplimiento de todas las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida definidos y aprobados por la Compañía con carácter general corporativo, que estén en sus respectivas áreas de atribución, competencia y responsabilidad. A tal efecto, en base a la política corporativa de dirección y delegación de autoridad (aplicada al equipo directivo y al resto de personas trabajadoras, en función de las responsabilidades y las atribuciones conferidas), cada una de las direcciones funcionales y de negocio impulsan la ejecución y efectúan el seguimiento periódico correspondiente a través de los sistemas y medios de control interno, definiendo y ejecutando, cuando resulte necesario, los ajustes y las medidas correctoras apropiadas a cada situación, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos perseguidos, al tiempo que optimizar los resultados derivados de cada actuación en cuestión.

Las direcciones funcionales y de negocio, a través de sus máximos responsables en cada caso, reportan periódicamente al Comité de Dirección en relación con todas las políticas emprendidas, los compromisos asumidos, los objetivos y las metas establecidos, las responsabilidades atribuidas, los recursos comprometidos, las quejas y las reclamaciones recibidas y sus mecanismos para facilitar la emisión y libre circularización, las acciones específicas emprendidas o ejecutadas, con detalle de sus resultados, así como las propuestas de mejora que correspondan en cada caso.

El Comité de Dirección efectúa la revisión y evaluación objetiva de todos los asuntos, adoptando las decisiones más oportunas en cada momento en relación a los mismos y/o modificando las tomadas en el pasado, si resultase necesario. Los principales objetivos del Comité de Dirección, en este sentido, son procurar el mejor y mayor cumplimiento posible a todos los compromisos corporativos asumidos y mejorar el desempeño general de la Compañía en materia económica, ambiental y social.

# RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS

La aplicación de las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida, definidos, aprobados, implantados y ejecutados por Ingram Micro, han generado resultados que pueden considerarse razonable y objetivamente positivos, por cuanto no se han identificado impactos negativos, o los registrados, han sido de carácter reducido o mínimo.

Especial consideración y mención se efectúa a lo largo de este informe en relación a las áreas, las materias y los asuntos altamente sensibles relativos a los aspectos económicos, ambientales y sociales, cuales son, entre otros, los siguientes: accesibilidad y discapacidad; acoso general, laboral y sexual; anticorrupción y lucha contra el soborno; conciliación laboral; conducta corporativa y cumplimiento normativo; igualdad, fomento y gestión de la diversidad, integración y lucha contra la discriminación; lucha contra el blanqueo de capitales; protección de los derechos humanos; responsabilidad social corporativa; salud y seguridad.

En 2022, para todas las áreas, las materias y los asuntos indicados en el párrafo anterior, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para Ingram Micro.

## RIESGOS

### Análisis de materialidad

102-15

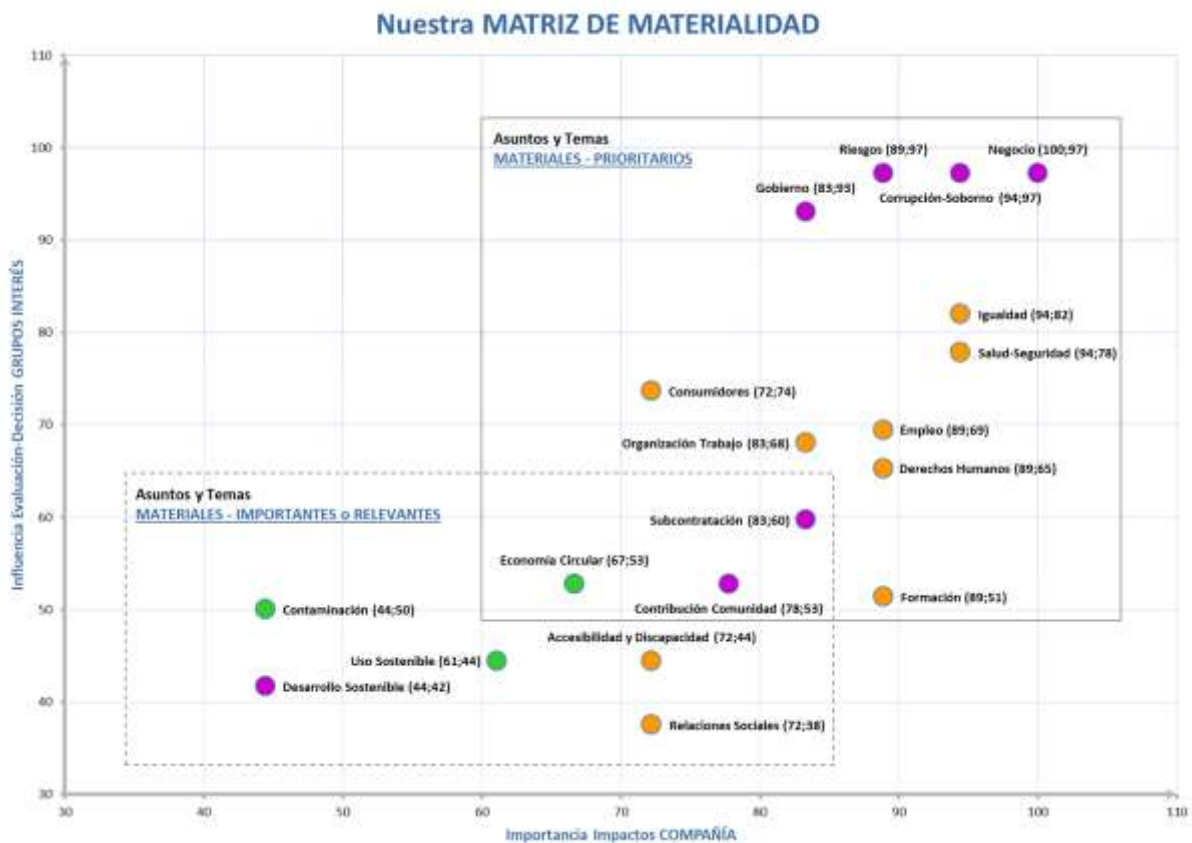
Ingram Micro ha efectuado el análisis de materialidad de sus actividades, operaciones y procesos desarrollados, identificando los impactos derivados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

Con la finalidad de determinar los impactos, los retos y las oportunidades, Ingram Micro ha efectuado un análisis global, considerando varios puntos de vista, recursos y fuentes de información, en términos de sostenibilidad, los cuales se resumen en los siguientes:

- Los propios intereses y las expectativas de la Compañía.
- Los intereses y las expectativas de los grupos de interés.
- Las relaciones comerciales de la Compañía y los servicios con impactos potencialmente negativos.
- Los objetivos, retos y metas de la Compañía a corto, medio y largo plazo.
- Los procedimientos utilizados para detectar y evaluar los riesgos, la gestión corporativa de los mismos y los sistemas y mecanismos de gobernanza aplicados en relación con las oportunidades generadas por la Compañía.
- Los enfoques de priorización corporativos.
- El desempeño de la Compañía, en relación con las tendencias de sostenibilidad.

## Matriz 102-47

Los principales temas y preocupaciones de Ingram Micro, así como los impactos, los retos y las oportunidades identificadas que afectan o pueden tener incidencia futura significativa sobre la Compañía en el futuro, clasificados en función de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales y de acuerdo con su importancia, influencia, interés y expectativas, son los siguientes:



La importancia indicada para cada asunto y tema, se refiere a la apreciación manifestada por la dirección de Ingram Micro y por los grupos de interés en relación al particular; en ningún caso debe interpretarse como falta de cobertura o desempeño en la gestión efectuada por la Compañía.

● Ambientales    
 ● Económicos    
 ● Sociales

Ingram Micro ha evaluado 21 temas y asuntos económicos, ambientales y sociales; 20 de ellos, se han considerado prioritarios, importantes o relevantes y 1 se ha calificado como no material en relación con las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.

## Asuntos y temas materiales 102-47

### Prioritarios

De los 20 asuntos y temas considerados materiales, 11 se han calificado como prioritarios.

La valoración otorgada por Ingram Micro se ha situado entre el 83,33% (Gobierno corporativo;

Organización del trabajo; Subcontratación) y el 100% (Modelo de negocio) y la asignada por los grupos de interés entre el 51,39% (Formación) y el 97,22% (Corrupción y soborno; Modelo de negocio; Riesgos corporativos).



## Importantes o relevantes

De los 20 asuntos y temas considerados materiales, 9 se han calificado como importantes o relevantes.

La valoración otorgada por Ingram Micro se ha situado entre el 44,44% (Cambio climático y contaminación; Desarrollo sostenible) y el 77,78% (Contribución a la comunidad) y la asignada por los grupos de interés entre el 37,50% (Relaciones sociales) y el 72,61% (Consumidores).

## Asuntos y temas NO materiales

102-47

En base al análisis efectuado, Ingram Micro ha considerado que no resultan materiales en relación a sus actividades, operaciones y procesos, los riesgos e impactos generados relacionados con la biodiversidad.

## Diálogo con los grupos de interés

Los grupos de interés identificados, con indicación de sus inquietudes principales, así como el criterio considerado para su selección, han sido los siguientes:

- **Socios**

Cifra de negocio; beneficio; aumento del capital invertido; autonomía y libertad de decisión; influencia y prestigio.

- **Personas trabajadoras**

Directivos/as: cifra de negocio; autonomía y libertad de decisión; reconocimiento y prestigio personal.

Resto de personas trabajadoras: puesto de trabajo; sueldo; cobertura social; atractivo de la ocupación y el proyecto; formación; contactos interpersonales; reconocimiento y prestigio personal.

- **Clientes**

Buena relación entre el precio y la calidad; servicio; necesidades y preferencias; satisfacción.

- **Proveedores y colaboradores**

Entidades financieras y de crédito: seguridad, rentabilidad y sostenibilidad de las inversiones.

Resto de proveedores: relaciones comerciales estables; condiciones favorables; seriedad y comportamiento en los pagos.

- **Sociedad civil**

Competencia justa; cooperación empresarial; impuestos y tributación; mercado laboral; servicios sociales; responsabilidad social corporativa; aportaciones y donaciones.

Bajo el concepto de sociedad civil, se engloban, entre otras, las entidades siguientes: Administración y autoridades; asociaciones y grupos de presión; competidores; comunidades locales; prensa y opinión pública; tercer sector e iniciativas ciudadanas.

### Encuesta a los grupos de interés

En 2021, se utilizó un método indirecto para la obtención de la opinión de los grupos de interés. Mediante la intervención de un conjunto de responsables y miembros de las diferentes áreas funcionales y de negocio corporativas, de forma indirecta y espontánea, a través de conversaciones, reuniones, eventos de trabajo, etc., se han captado los puntos de vista de los distintos grupos de interés.



No se ha establecido una frecuencia concreta para la participación de los grupos de interés, ni se ha organizado su intervención de forma específica y concreta para la elaboración de este informe.

Ingram Micro ha elaborado una encuesta específica que ha distribuido entre los colectivos seleccionados de cada grupo. Se ha solicitado la opinión acerca de los 21 temas y asuntos objeto de este informe, mediante la valoración objetiva de los mismos en base a la escala siguiente: (0) No material; (1) Relevante; (2) Importante; y (3) Prioritario.

## Identificación de los riesgos

102-15

La política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades, se focaliza en la definición de los principios y el sistema de acción para el control y la gestión de los posibles riesgos que afectan o puedan afectar a la Compañía en la persecución de sus objetivos de negocio. Esta política emana del Órgano de Administración y se ejecuta, directamente a través del Country Chief Executive, e indirectamente por medio del Comité de Dirección, trascendiendo transversalmente a todas las actividades y niveles de la Compañía, con implicación de todas las direcciones funcionales y de negocio y las personas trabajadoras necesarias, según cada caso en particular. También corresponde al Country Chief Executive y al Comité de Dirección la supervisión de los sistemas internos de información y control derivados de esta política. Periódicamente, el Country Chief Executive y el Comité de Dirección identifican, revisan y actualizan los riesgos corporativos e impactos económicos, ambientales y sociales derivados de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.

Ingram Micro toma en consideración el contexto y el entorno en el que opera, los requisitos legales que le son de aplicación y el resto de obligaciones a observar en el desarrollo de sus actividades, operaciones y procesos, así como a todos los grupos de interés en el desarrollo y desempeño corporativo.

### Determinación de los riesgos

La determinación de los riesgos se efectúa sistemáticamente por el Comité de Dirección de Ingram Micro, siendo los objetivos principales de actuación, los siguientes:

- Identificar los riesgos estratégicos, económicos, ambientales y sociales significativos.
- Calificar los riesgos mediante el análisis, la medición y la evaluación de los mismos, considerando a tal efecto, la probabilidad de ocurrencia y sus efectos derivados (impactos).
- Priorizar la gestión de los riesgos.
- Definir las medidas correctoras concretas para cada riesgo identificado.
- Diseñar los planes de actuación y de contingencia derivados.
- Realizar el seguimiento y control de las medidas emprendidas en el marco de los planes de actuación y contingencia definidos y aprobados.
- Efectuar la actualización periódica de los riesgos, así como de las medidas y planes de actuación y contingencia asociados.

### Definición de los objetivos

Anualmente, Ingram Micro establece los objetivos a perseguir y conseguir, así como revalida el compromiso de mejora continua en todas las áreas (económica, ambiental y social), a través del plan anual de objetivos, el cual integra las metas y los retos a alcanzar, la planificación de

las actividades correspondientes derivadas y la asignación de los recursos necesarios y suficientes para hacerlos realidad. El plan anual de objetivos es elaborado por el Comité de Dirección y presentado por Country Chief Executive al Órgano de Administración y al Socio Único (Ingram Micro Europe BV), para su aprobación.

## Gestión de los riesgos

Ingram Micro designa gestores de riesgo por equipos, focalizados en los asuntos materiales encomendados, siendo sus principales funciones:

- Efectuar el seguimiento y el control de los riesgos asignados bajo su área de responsabilidad.
- Definir y ejecutar los planes destinados a minimizar o erradicar los riesgos.
- Reportar a los respectivos responsables de sus direcciones funcionales o de negocio sobre el estado de situación en cada momento.
- Proponer los planes de acción y de contingencia adecuados necesarios para cada caso.

A su vez, los responsables de cada dirección funcional o de negocio, a través del Comité de Dirección, reportan periódicamente al Country Chief Executive.

En el seno del Comité de Dirección, se efectúa de forma conjunta la revisión y evaluación objetiva de todos los asuntos y se adoptan las decisiones más oportunas en cada momento en relación a los riesgos, impactos, retos y oportunidades identificados.

## Riesgos corporativos asumidos

Ingram Micro, en todo momento procura eliminar o minimizar los riesgos que se derivan de sus actividades, operaciones y procesos, asumiendo únicamente aquellos que le permitan:

- Alcanzar los objetivos estratégicos y de negocio con los niveles de variabilidad e impacto negativo razonables.
- Aportar garantías para los Socios.
- Salvaguardar los resultados y la reputación de la Compañía.
- Promover y garantizar los intereses de los grupos de interés.
- Procurar la estabilidad de la Compañía y su solidez financiera sostenida en el tiempo.

Los principales impactos y riesgos identificados por Ingram Micro, son los siguientes:

### Cumplimiento normativo o regulatorio

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos concernientes a la interpretación y el cumplimiento de la legislación, la normativa y los contratos en materia de igualdad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, protección de datos, etc., así como la fiabilidad de la información financiera publicada, los procesos de litigio en los que esté inmersa la Compañía y su responsabilidad civil, penal, fiscal, etc. Los factores legales y reglamentarios se han considerado con la finalidad de garantizar la mejor adaptación posible de la Compañía a las exigencias en cada momento y a su evolución futura, en función de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados. A tal efecto, se han definido las directrices de actuación en materia de gestión, procedimientos y estructura.



### **Estratégicos y de negocio**

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos que pueden influir, directa o indirectamente, y de manera significativa, en el logro de los objetivos a largo plazo de la Compañía, tales como el acceso, la penetración y la consolidación en los mercados, los reputacionales, los de transparencia y los de relación con los grupos de interés que puedan influir en el análisis, la evaluación y la valoración del negocio de la Compañía.

Los principales riesgos identificados de carácter estratégico y en relación al negocio, son los siguientes: por una parte, la exposición al riesgo en torno al desarrollo económico en general, y en particular, a las fluctuaciones económicas cíclicas de las economías europeas, las incertezas e impactos económicos a causa de los conflictos comerciales y económicos mundiales. Como consecuencia de todo lo anterior, las previsiones económicas actuales deben ser interpretadas con cautela y de forma crítica y precavida.

### **Externos**

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos relativos a los desastres naturales, inestabilidad política o ataques terroristas. Los principales riesgos identificados en esta categoría son las incertidumbres geopolíticas y los efectos que las mismas puedan tener en la estabilidad económica de los países.

### **Financieros**

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos que pueden afectar al nivel de endeudamiento, modificar el riesgo de liquidez, variar el riesgo de crédito, así como los derivados de la fluctuación de los tipos de cambio y/o los tipos de interés.

### **Operativos y de sistemas**

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos derivados de los procesos clave del negocio, tales como los riesgos medioambientales, la contratación, la formación y la retención del personal y el talento profesional, la relación con los proveedores y los riesgos asociados a las compras y la subcontratación. Se han evaluado los factores tecnológicos tales como la innovación y la digitalización en general, los materiales y equipos utilizados en el sector, las patentes, el código ético profesional, etc. Constituyen los retos de la Compañía en esta materia, la introducción en cada momento de las tecnologías más adecuadas y avanzadas que permitan optimizar los procesos de documentación operacional y administrativa, aunque sin olvidar la importancia de las personas y los estilos de relación, que son uno de los grandes atributos corporativos de Ingram Micro. También figuran entre los elementos clave de los riesgos operativos y de sistemas, los de carácter operacional, tales como la capacidad de suministro, proceso y servicio, el desempeño de los sistemas de gestión de la calidad y el aseguramiento de la satisfacción de los clientes.

---

## **INDICADORES** 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) publicados por el GSSB (Global Sustainability Standards Board), según las necesidades concretas de los temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.



# 02

## CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

---

### MEDIOAMBIENTE

#### Visión y actuación

La actividad desarrollada por Ingram Micro genera impactos en el medioambiente, los cuales están regulados tanto a nivel local, como nacional e internacional. Estos impactos incluyen, principalmente, el consumo eléctrico, la emisión, directa e indirecta de CO<sub>2</sub>, la generación y gestión de los residuos, etc.

---

**Nuestras operaciones generan impactos ambientales directos sobre las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en el consumo de materiales y en la generación de residuos.**

**Nuestros socios de la cadena de suministro, proporcionan servicios de energía y carga, suministran hardware tecnológico y equipos de almacenamiento, etc., causando impactos indirectos adicionales significativos.**

**Reconocemos el impacto de nuestras operaciones globales sobre el medioambiente. Nos esforzamos día a día para la aplicación de una mejor gestión futura; desde incrementar el uso de las energías renovables, hasta agilizar los procesos de transporte y envasado, así como colaborar con los clientes para reducir los residuos electrónicos y apoyar sus estrategias de economía circular.**

**Estamos comprometidos con la implementación corporativa de prácticas ambientalmente responsables en todos los niveles de Ingram Micro.**

---



## Política medioambiental

---

**En línea con nuestra política de gestión medioambiental, nos comprometemos a minimizar nuestro impacto medioambiental, tanto directamente a través de nuestras operaciones, como indirectamente a través de nuestras áreas de influencia.**

---

Ingram Micro reconoce el impacto de sus operaciones globales en el medioambiente y está comprometido con la gestión ambiental al más alto nivel corporativo. La Compañía reconoce el objetivo de satisfacer las expectativas de los grupos de interés a través del compromiso y la colaboración mutua. El compromiso medioambiental de Ingram Micro, prioriza los aspectos siguientes:

- Cumplimiento legal de aplicación, tanto a nivel local, como nacional e internacional.
- Minimización del impacto ambiental, directamente en las operaciones en las que la Compañía ejerce control, e indirectamente en las áreas en las que únicamente tiene influencia.
- Uso responsable de los recursos naturales, focalizándose en la prevención de la contaminación y la acción climática.
- Mejora continua del desempeño ambiental a nivel global, en todas las operaciones.
- Elaboración periódica de informes de progreso, en relación con los objetivos medioambientales cuantificables.
- Participación integral de los grupos de interés.
- Diseño e implantación de enfoques innovadores para promover la gestión medioambiental a nivel mundial.

Las políticas corporativas de Ingram Micro incluyen estrategias y prácticas comerciales sostenibles, las cuales respaldan los esfuerzos globales de la Compañía en materia medioambiental. A través de todas las personas trabajadoras y la cadena de suministro de Ingram Micro, la Compañía promueve y potencia el cumplimiento y el mantenimiento de todos los compromisos medioambientales corporativos, así como la aplicación de prácticas medioambientalmente responsables, en todas las áreas y fuentes de negocio corporativo.



Las políticas y programas medioambientales de Ingram Micro son de carácter global, están integradas en el conjunto de las políticas corporativas, incluido el Código de Conducta. Presentan información sobre las métricas más relevantes y su progreso en relación con los objetivos establecidos por la Compañía, se comunican a todos los socios comerciales de la cadena de suministro e incorporan programas integrales focalizados en la gestión del ciclo de vida electrónico del producto a través de la línea de negocio Information Technology Asset Disposition (ITAD) & e-Waste Recycling.

La eficacia y optimización medioambiental, también adquieren un importante papel en Ingram Micro, a través de proyectos de eficiencia energética de los edificios, incluyendo la reconversión del alumbrado y la instalación de equipos de ahorro de agua y energía, la mejora continua de los procesos, incluida la integración de los principios LEAN, el alquiler de espacio en edificios sostenibles certificados (siempre que resulte posible), la optimización, la reutilización y el reciclaje de los materiales de embalaje, etc.

---

**El compromiso con el cumplimiento ambiental es el requisito previo básico para nuestro programa de gestión ambiental. Todas las personas trabajadoras, siempre deben observar los valores de Ingram Micro y todas las leyes y regulaciones. Esperamos que nuestros socios de la cadena de suministro, también cumplan con estos mismos valores y estándares.**

---

## Efectos en el medioambiente

Los principales efectos e impactos medioambientales generados por Ingram Micro, son los siguientes:

### Negativos

Consumo de energía eléctrica y de combustible (flota corporativa de vehículos) y generación de residuos derivados de los embalajes adicionales que se incorporan a los productos. Además, Ingram Micro tiene la consideración de productor en aquellos artículos importados que se introducen en el mercado español por primera vez, siendo responsable de los RAEEs (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), las pilas/baterías y los envases/embalajes de los productos.

### Positivos

Ingram Micro comercializa e introduce en el mercado equipos cada vez más eficientes que consumen menos, sustituyendo los más antiguos de mayor gasto energético. Como productor de RAEEs, pilas/baterías, envases/embalajes de los artículos importados, la Compañía está adherida a los sistemas de gestión adecuados, por lo que se garantiza el circuito apropiado para la gestión del reciclaje al final de la vida útil de los productos.

## Evaluación y certificación

Ingram Micro realiza evaluaciones de materialidad medioambiental cada 3 años.

En la última evaluación, la energía, las emisiones, los residuos y los materiales, se han identificado como aspectos ambientales clave.

La política de gestión ambiental de Ingram Micro, requiere que las instalaciones corporativas implementen sistemas de gestión ambiental específicos, aplicados de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

Cuando resulta posible, y según las necesidades de cada negocio, corporativamente se promueve y fomenta que las unidades correspondientes obtengan las certificaciones de los sistemas de gestión medioambiental aplicados.

La prioridad de Ingram Micro es desarrollar sistemas que minimicen efectivamente el impacto ambiental a través de la participación del liderazgo, la planificación basada en el riesgo, la colaboración, la reducción del impacto operacional, la medición del rendimiento y la mejora continua.

La garantía de una mayor y mejor gestión corporativa de los potenciales impactos medioambientales, en España, desde 2022, se alcanza a través de la implantación certificada del sistema de gestión medioambiental corporativo en España, de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001; Ingram Micro también cuenta con el Comité Medioambiental.

---

## Recursos dedicados

Ingram Micro no registra separadamente los gastos y las inversiones en sistemas, equipos e instalaciones para la protección y la mejora del medio ambiente en las Cuentas Anuales, debido al hecho que las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía no comportan especiales responsabilidades, gastos, activos, provisiones y/o contingencias de naturaleza medioambiental que puedan considerarse significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de Ingram Micro. No obstante a lo anterior, Ingram Micro considera que la mejora continua depende de la medición del desempeño, el desarrollo de metas significativas y la comunicación de resultados. A tal efecto, Ingram Micro, dedica los esfuerzos y recursos necesarios y suficientes para:

- Recopilar información anualmente de los consumos de energía y agua para todas las instalaciones corporativas.
- Establecer metas significativas para la reducción del consumo de agua, cuando el impacto en este recurso sea considerado material.
- Informar anualmente sobre las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GIE), evaluando los riesgos y las oportunidades derivadas del cambio climático.
- Informar a los grupos de interés sobre el desempeño ambiental en general, a través del informe anual ESG (Environmental, Social & Governance).

Ingram Micro tiene suscrito un acuerdo con Ecoembalajes España SA, al objeto de dar cumplimiento de las obligaciones exigidas en materia medioambiental.





## Principio de precaución

### Riesgos ambientales

Ingram Micro ha realizado la evaluación ambiental de todas sus actividades, operaciones y procesos. Se han identificado las fuentes potenciales de riesgo medioambiental, se han determinado sus aspectos ambientales asociados (consumo, emisión, generación, vertido, etc.), se han definido los impactos posibles derivados y el plan de acción concreto en cada caso y se han diseñado e implantado un conjunto de buenas prácticas corporativas a observar por todo el equipo de la Compañía.

Las principales fuentes de riesgo medioambiental potencial de Ingram Micro, se han acotado, en las siguientes: adaptación a los cambios legislativos y normativos; formación adecuada y suficiente del personal y las contratadas en materia medioambiental; control y detección de los consumos frente a picos registrados en los mismos; presentación de las declaraciones periódicas de residuos; generación de residuos peligrosos; impacto en los bienes materiales y humanos de terceros a causa de incidentes; control de los límites de emisión y vertidos; mezcla accidental de residuos; prácticas ambientales del personal y las contratadas; requisitos legales en materia medioambiental y de emergencias; restricciones administrativas de operación o localización; etc.

### Información corporativa

Ingram Micro facilita toda la información necesaria en materia medioambiental a las personas trabajadoras y les proporciona en todo momento el soporte y el acompañamiento necesarios sobre cualquier cuestión relacionada con el medio ambiente, a través de sus mandos directos, de acuerdo con los sistemas y los protocolos medioambientales corporativos. Las medidas adoptadas desde hace años en este sentido, siguen dando resultados. Las personas trabajadoras de Ingram Micro están concienciadas con la preservación del medioambiente. Igualmente, la gestión corporativa medioambiental realizada sobre los proveedores de Ingram Micro, se ha efectuado de forma adecuada y satisfactoria.

## Objetivos

Los objetivos principales Ingram Micro en materia medioambiental son: la eficiencia energética; el mantenimiento y/o la ampliación de las certificaciones correspondientes; el control y el seguimiento de los consumos; la eliminación o minimización de los residuos. En todas las actuaciones, actividades, operaciones y procesos, la Compañía procura desarrollar y expandir su proyecto y modelo de negocio de forma sostenible. Ingram Micro dispone de procedimientos operativos suficientes de actuación para la gestión medioambiental, cuya finalidad es definir y aplicar una metodología ágil y práctica para efectuar el control y la prevención de los impactos medioambientales potenciales.

Los principales objetivos medioambientales concretos fijados por Ingram Micro para el ejercicio 2023, son los siguientes: disminución del consumo eléctrico en los almacenes en un 5%, respecto a 2022; reducción del embalaje adicional utilizado para el envío de los productos, de 0,60 cajas/orden (2022) a 0,57 cajas/orden (2023); mejora del proceso y la sistemática de medición de la huella de carbono y establecimiento de metas concretas de reducción futura; y ampliación de las acciones de formación y sensibilización medioambiental del equipo y colaboradores de Ingram Micro.

## Cadena de suministro

La cadena de suministro ascendente y descendente de Ingram Micro representa una oportunidad de desempeño ambiental en aquellas áreas en las que la Compañía tiene influencia, aunque no ejerza el control directo. Ingram Micro fomenta prácticas respetuosas con el medio ambiente a través de los medios y recursos siguientes:

- Comunicación de las políticas y expectativas corporativas a los socios de la cadena de suministro.
- Evaluación del desempeño medioambiental de los proveedores clave.
- Elección preferente de proveedores que estén certificados de acuerdo con estándares medioambientales reconocidos internacionalmente, o bien estén adheridos a marcos de gestión ambientales reconocidos a nivel mundial.
- Compra preferente de productos ecológicos, tanto por sus características de diseño (sostenibles), como por sus contenidos de materiales incorporados reciclados o reciclables.

- Incorporación de equipos y sistemas diseñados para optimizar el uso de los recursos naturales.
- Contratación de suministros energéticos ambientalmente neutros o limpios.

### Eficiencia de las Tecnologías de la Información

Ingram Micro está haciendo grandes esfuerzos corporativos enfocados a reducir el impacto de la tecnología en el medio ambiente y para conseguir la eficiencia de las Tecnologías de la Información (IT) a nivel mundial, destacando, entre otros, los siguientes:

- Virtualización de las infraestructuras IT y adopción de tecnologías basadas en la nube.
- Eficiencia de los centros de datos.
- Gestión de la energía.
- Preferencia por productos con la etiqueta EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool), Energy Star o equivalentes.

## Provisiones y garantías

La política medioambiental de Ingram Micro, en general, ha generado resultados positivos. En 2022, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan requerido la constitución de provisiones.

# CAMBIO CLIMÁTICO

305-01 / 305-02

Ingram Micro controla las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a la atmósfera, tanto directas por la quema de combustibles a causa del consumo de carburantes de la flota de vehículos corporativa (alcance 1), como indirectas por la electricidad consumida y comprada (alcance2).

## Quema de combustibles (alcance 1)

Las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 generadas por Ingram Micro, están directamente relacionadas con el consumo de carburantes de la flota de vehículos corporativa.

Las principales actuaciones realizadas por Ingram Micro con la finalidad de minimizar este tipo de emisiones, han sido las siguientes:

- Renovación de la flota con vehículos eléctricos o híbridos enchufables. Actualmente, ya se han sustituido 52 de los 65 vehículos que componen la flota corporativa (en el ejercicio 2021, 20 unidades); se continuará con la transición de los vehículos de combustión a los eléctricos, en la medida que los contratos de renting lleguen a su vencimiento.

Ingram Micro continúa instalando puntos de recarga de vehículos eléctricos para potenciar y facilitar su uso por las personas trabajadoras de la Compañía.

- Se ha establecido un protocolo de actuación para las personas trabajadoras de Ingram Micro, destinado a reducir los viajes de negocios, adoptando las medidas siguientes:
  - Utilizar las tecnologías de las comunicaciones, en lugar de los viajes.
  - Combinar visitas a varios lugares para reducir el kilometraje total de los viajes.
  - Optimizar las rutas de viaje.
  - Emplear medios de transporte más eficientes; por ejemplo, el ferrocarril en lugar de transporte aéreo.
  - Programas de viajes compartidos, para reuniones de negocios locales.

- En los desplazamientos particulares de las personas trabajadoras, Ingram Micro fomenta el uso del transporte alternativo y apoya la disminución de los desplazamientos como medio para reducir el impacto ambiental; a tal efecto, la política corporativa en esta materia contempla:
  - Horarios de la semana laboral alternativos.
  - Opciones de teletrabajo.
  - Programas de viajes compartidos.
  - Posibilidad de retribución flexible para el uso del transporte público.

La modalidad de trabajo semipresencial, con el modelo híbrido, supone un importante ahorro de recursos en los desplazamientos de las personas trabajadoras a los centros de trabajo, respecto a la dinámica histórica anterior.

## Electricidad consumida y comprada (alcance 2)

Las principales actuaciones realizadas por Ingram Micro con la finalidad de minimizar sus emisiones de alcance 2, han sido las siguientes:

- En todos los centros de trabajo de Ingram Micro en España, el suministro eléctrico está contratado con la compañías cuya energía es 100% renovable.
- En las oficinas, toda la iluminación es de tipo LED. En los centros logísticos, en 2022, se ha completado la sustitución del 100% de los puntos de luz por iluminación tipo LED, así como, se han instalado sensores de luz; todo ello ha supuesto una reducción considerable en el consumo eléctrico de la Compañía.



Las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente generadas por Ingram Micro en el ejercicio 2022, clasificadas en función de su alcance -1 o 2- y comparativamente con las registradas en el año anterior (2021), han sido las siguientes:

Emisiones GEI [ Tn CO <sub>2</sub> e ]	2022	2021	Diferencia	
<b>Alcance 1</b>				
Emisiones directas	13,20	12,52	0,68	5,4%
<i>Por quema de combustibles</i>				
<b>Alcance 2</b>				
Emisiones indirectas	310,17	375,22	-65,05	-17,3%
<i>Por electricidad consumida y comprada</i>				
<b>Total</b>	<b>323,37</b>	<b>387,74</b>	<b>-64,37</b>	<b>-16,6%</b>

Los indicadores presentados son una estimación realizada en función de los consumos registrados en el pasado (2017), calculados, nuevamente, de forma proporcional para los ejercicios 2021 y 2022. Las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente generadas por Ingram Micro con alcance 3, no se han podido estimar para los ejercicios 2021 y 2022.

Uno de los principales objetivos de Ingram Micro para 2023, continúa siendo la cuantificación de forma exacta de la huella de carbono correspondiente al ejercicio, y en función de los resultados obtenidos, el establecimiento de metas concretas de reducción. En 2023, Ingram Micro se centrará en el cálculo de la huella de carbono para los alcances 1 y 2 y en el establecimiento de objetivos concretos para su reducción en el futuro.

# ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

306-02

El compromiso de Ingram Micro con el medioambiente, comporta el desempeño corporativo en relación con los procesos de tratamiento de residuos, principalmente orientados a su minimización y a la correcta gestión una vez generados. A tal efecto, la Compañía efectúa la recogida selectiva de residuos, a través de proveedores especializados y certificados.

Las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Ingram Micro implican la generación de residuos. Los principales residuos generados por la Compañía, entre otros, son los siguientes:

## Oficinas

Los residuos generados, principalmente, son consecuencia del consumo de las personas trabajadoras (vasos de café, latas y botellas de bebidas, papel de oficina, etc.). Existen 3 tipos diferentes de papeleras con distintos colores para la correcta separación de residuos en origen; se realizan campañas periódicas de concienciación al personal recordando la necesidad de efectuar la correcta separación de los residuos.

En cuanto al papel, al objeto de reducir su consumo y los residuos generados, se han digitalizado la mayoría de procesos que requieren la entrega de gran volumen de documentación; por ejemplo, en los procesos de onboarding de las personas trabajadoras.

## Centros logísticos

Los residuos se generan como consecuencia del desarrollo de las actividades de operaciones. En este caso, se dispone de contenedores de 2 tipos, uno para el papel y cartón, y otro para el resto de residuos banales. Al llenarse los contenedores, se vacían en compactadoras; su contenido es recogido periódicamente por los servicios municipales correspondientes.

Los residuos de ordenadores, pantallas y aparatos eléctricos y electrónicos en general, tanto de uso interno como procedentes de clientes para su liquidación, se venden a empresas que reciclan y reaprovechan las piezas de los mismos. Los palets no aprovechables, se entregan a empresas especializadas que los reciclan.

## Actividades de distribución

Como consecuencia de la actividad de distribuidor, Ingram Micro pone por primera vez en el mercado nacional, productos adquiridos fuera de España. En base a la legislación vigente, la Compañía asume el papel de productor en materia los de RAEEs, las pilas/baterías y los envases/embalajes de estos productos. Para dar cumplimiento a sus obligaciones, Ingram Micro está adherido a las entidades de control Ecoasimelec, Ecopilas y Ecoembes, a las que se reporta el peso de los residuos, puestos a disposición del mercado español, para cada categoría.



Ingram Micro participa en un proyecto, junto con un cliente importante y los principales fabricantes de equipos, en el cual se ha planteado a los fabricantes utilizar envases/embalajes más robustos que eviten la necesidad de uso de envases/embalajes adicionales en el envío posterior de la mercancía.

Ingram Micro está adherido y dado de alta en los siguientes sistemas y registros:

- Sistema Gestión Ecoasimelec (RD 27/2022 que modifica el RD 110/2015, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos); Registro Nacional de Productores de RAEE, número 867.
- Sistema Gestión Ecopilas (RD 27/2022 que modifica el RD 106/2008, sobre pilas y acumuladores); Registro Nacional de Productores de Pilas, número 81.
- Sistema Gestión Ecoembes.



### Actividades NO SIG

Además de los envases/embalajes originales, Ingram Micro usa envases/embalajes adicionales en todos aquellos productos que no pueden enviarse solo con los originales. Estos envases/embalajes también se reportan a Ecoembes como residuos NO SIG, con periodicidad anual.

El anteriormente mencionado proyecto (desarrollado por Ingram Micro con un cliente importante y los principales fabricantes de equipos), orientado a la mejora de los envases/embalajes originales, también permite reducir el volumen de este tipo de residuos. Adicionalmente, Ingram Micro también está desarrollando iniciativas con otros clientes para reducir el envío de cajas con poca ocupación y se han definido proyectos para reducir el fleje utilizado en el retractilado de productos.

### Actividades de operación

Además de los residuos de los propios productos importados y comercializados, durante las actividades de operación realizadas por Ingram Micro se generan una serie de residuos, siendo los más significativos los envases/embalajes relacionados con el envío de productos: cajas de cartón, material de relleno, palets, protectores de esquinas, films y etiquetas.

El impacto que generan este tipo de envases/embalajes, se reduce por parte de Ingram Micro, mediante las medidas siguientes:

- Uso preferible del case pack del fabricante para evitar sobre embalaje.
- Reutilización de los materiales de envase/embalaje (cuando sea posible), por ejemplo, palets y protectores de bordes.
- Evitar los envases/embalajes de materiales mezclados, los cuales no pueden separarse de manera eficiente en las instalaciones de reciclaje.
- Reciclar los materiales de envase/embalaje que no se puedan reutilizar.
- Maximizar el uso de materiales con contenido reciclable (posterior al consumo) y materiales fabricados con recursos renovables.
- Dar preferencia a los materiales con certificaciones de contenido reciclado.
- Explorar opciones viables para materiales de relleno de vacío de menor impacto.
- Adoptar tecnologías del tamaño personalizado del cartón.

En base a la política medioambiental de Ingram Micro, se están desarrollando técnicas para minimizar este tipo de residuos o para reducir su impacto. Con tal finalidad, Ingram Micro diseña sus propios embalajes, reutiliza los palets, etc.

En 2022, Ingram Micro ha diseñado y puesto en producción un modelo de caja más pequeño que el tamaño habitual, destinado al envío de aquellos artículos y productos de menor dimensión.

Corporativamente se da mucha importancia a las buenas prácticas de separación de residuos entre papel/cartón, plásticos/latas, y resto de residuos; ello facilita y mejora el reciclaje posterior por parte de los servicios de recogida municipales correspondientes.

Los residuos de sustancias peligrosas son mínimos y se reducen a ácidos y aceites de las carretillas elevadoras y similares. El proveedor especializado en el mantenimiento de estos equipos, realiza la recogida selectiva y efectúa su tratamiento pertinente posterior.

En 2022, Ingram micro ha efectuado todos los diseños, implantaciones y ajustes necesarios en sus actividades, operaciones y procesos, con la finalidad de adaptarse y cumplir en 2023, con las exigencias y los requerimientos de aplicación derivados de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

Los residuos generados por Ingram Micro en el ejercicio 2022, clasificados en función de su peligrosidad, y comparativamente a los registrados en el año anterior (2021), han sido los siguientes:

Residuos Generados [ Tn ]	2022	2021	Diferencia	
<b>No peligrosos</b>	<b>556,23</b>	<b>707,05</b>	<b>-150,82</b>	<b>-21,3%</b>
Almacén - Banales x operaciones	57,82	62,66	-4,84	-7,7%
Almacén - Cartón x operaciones	219,46	223,90	-4,44	-2,0%
Almacén - Palets x operaciones	50,22	22,28	27,94	125,4%
Almacén - Embalajes adicionales NO SIG	226,46	393,00	-166,54	-42,4%
Oficinas - Residuos	2,27	5,21	-2,94	-56,4%
<b>Total</b>	<b>556,23</b>	<b>707,05</b>	<b>-150,82</b>	<b>-21,3%</b>

Los residuos generados por Ingram Micro como consecuencia de la actividad de distribuidor, se reportan a las entidades de gestión Ecoasimelec, Ecopilas y Ecoembes, a través de las cuales se da cumplimiento a lo establecido en las legislaciones de aplicación correspondientes.

## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

### 302-01

Ingram Micro realiza el control periódico del uso de los recursos energéticos y analiza las desviaciones significativas registradas, adoptando cuantas medidas oportunas resulten necesarias. La visión medioambiental de Ingram Micro se focaliza hacia la autosostenibilidad, por tanto, se orienta al ahorro de recursos y energía. A tal efecto, la Compañía ha definido e implantado a nivel corporativo un código de buenas prácticas con la finalidad de mejorar día a día el uso apropiado, medido y responsable de los recursos y la energía.



# GREEN SOLUTIONS

Tecnología encaminada a un mundo más sostenible.



## Edificios corporativos

El uso de los edificios corporativos de Ingram Micro en todo el mundo constituye una parte importante del impacto ambiental directo generado por la Compañía. En España, en relación con las instalaciones corporativas, se evalúan las oportunidades de mejora de la eficiencia energética, teniendo en cuenta los aspectos siguientes:

### Uso eficiente de los recursos

- Minimización del consumo de agua y energía.
- Control del consumo de agua y energía.
- Optimización del uso de materiales, incluyendo el corrugado, el material de relleno, el papel y los suministros.
- Gestión responsable de los equipos para maximizar su vida útil.
- Sensibilización de las personas trabajadoras y colaboradores de Ingram Micro en relación al consumo de recursos, mediante el ejemplo corporativo a todos los niveles.

### Selección de edificios

Ingram Micro alquila sus instalaciones observando los siguientes parámetros de eficiencia medioambiental:

- Evaluación de la eficiencia del edificio y características ambientalmente preferibles.
- Capacidad de obtener los datos de consumo de recursos en ubicaciones donde Ingram Micro no contrate directamente servicios públicos.

## Transporte

Ingram Micro colabora con empresas transportistas para la distribución de los productos. En el proceso de selección de colaboradores para la cobertura de esta área de servicio, se toman en consideración los aspectos siguientes:

- Transportistas que participan activamente en el desempeño orientado a la eficiencia de sus flotas mediante la optimización de las rutas y las cargas en cada servicio, así como el diseño aerodinámico de la flota y las tecnologías de reducción del ralentí, entre otros.
- Transportistas con objetivos efectivos de reducción del impacto ambiental.

## Viajes de negocios

Todas las personas trabajadoras de Ingram Micro deben reducir los viajes de negocios siempre cuando sea posible y adoptar las medidas siguientes:

- Utilizar las tecnologías de las comunicaciones en lugar de los viajes.
- Combinar visitas a varios lugares para reducir el kilometraje total de los viajes.
- Optimizar las rutas de viaje.
- Emplear medios de transporte más eficientes; por ejemplo, el ferrocarril en lugar de transporte aéreo.
- Programas de viajes compartidos, para reuniones de negocios locales.

## Desplazamientos particulares de las personas trabajadoras

Ingram Micro fomenta el uso del transporte alternativo y apoya la disminución de los desplazamientos como medio para reducir el impacto ambiental. A tal efecto, la política corporativa en esta materia contempla:

- Horarios de la semana laboral alternativos.
- Opciones de teletrabajo.
- Programas de viajes compartidos.
- Posibilidad de retribución flexible para el uso del transporte público.

La modalidad de trabajo semipresencial, con el modelo híbrido, supone un importante ahorro de recursos en los desplazamientos de las personas trabajadoras a los centros de trabajo, respecto a la dinámica histórica anterior.

Ingram Micro está muy sensibilizado con la necesidad conseguir el ahorro de energía, tanto por las propias razones de responsabilidad medioambiental, como por las económicas, las cuales inciden directamente en los resultados del negocio. En consecuencia, Ingram Micro controla los gastos energéticos de todos los centros de trabajo corporativos, comparándolos de forma interanual y estableciendo objetivos para cada ejercicio en relación uso de los recursos energéticos, especialmente si se han detectado desviaciones importantes respecto a las registradas en años anteriores.

Los recursos y la energía consumidos por Ingram Micro en el ejercicio 2022, comparativamente con los registrados en el año anterior (2021), han sido los siguientes:

Recursos y Energía Consumidos	2022	2021	Diferencia	
Agua [ m3 ]	1.281	2.352	-1.071	-45,5%
Combustible [ ltrs ]	5.229	4.820	409	8,5%
Electricidad [ kWh ]	913.436	1.105.010	-191.574	-17,3%

## Consumo de agua

Aunque el consumo de agua no se ha identificado como un elemento material en la operativa de Ingram Micro, la gestión de este recurso puede suponer un riesgo para el negocio de la Compañía a largo plazo. Pese a que el gasto corporativo de agua se limita al consumo por parte de las personas trabajadoras y a los procesos de limpieza de las instalaciones, Ingram Micro está comprometido en el control exhaustivo de este recurso para evitar que futuras restricciones por sequía puedan afectar a la marcha del negocio;

Con esta finalidad, el consumo del agua es un indicador que corporativamente se controla para evitar su aumento. Debido al hecho que el gasto de agua de Ingram Micro en España está directamente relacionado con el consumo efectuado por las personas trabajadoras, en 2021 y 2022, se ha registrado una importante reducción, centrada principalmente en las oficinas (Alcobendas y Viladecans), motivada por las actividades de teletrabajo derivadas de la modalidad de trabajo semipresencial (modelo híbrido).



El desarrollo de la estrategia ESG (Environmental, Social & Governance), se prevé que genere nuevas oportunidades para reducir el consumo de agua, también, en toda la cadena de suministro de la Compañía.

## Combustible

El consumo de combustible se focaliza principalmente en el uso de la flota corporativa de vehículos. En 2022, se ha incrementado el flujo y el volumen de desplazamientos con respecto al ejercicio anterior (2021), hecho que explica la variación registrada considerable en el consumo.

Ingram Micro también emplea el gasoil para los grupos electrógenos y grupos de presión asociados a los dispositivos contraincendios, aunque en 2022, sólo se han conectado para realizar las pruebas preventivas periódicas de funcionamiento.

## Electricidad

Los principales consumos energéticos de Ingram Micro se derivan del suministro eléctrico en los edificios corporativos, tanto para iluminación, como para funcionamiento y uso de equipos en general, calefacción y aire acondicionado. La reducción del consumo energético registrado en 2022, respecto al ejercicio anterior, responde principalmente a los motivos siguientes:

- En el caso de las oficinas (Alcobendas y Viladecans), la aplicación de la política de teletrabajo implementada, derivadas de la modalidad de trabajo semipresencial (modelo híbrido). Tanto en el ejercicio 2021 como en el 2022, una gran parte de la plantilla de oficinas, ha prestado sus servicios, total o parcialmente, desde lugares distintos a las sedes corporativas de la Compañía.
- Tanto en las oficinas como en los centros logísticos, se han renovado las instalaciones de iluminación, sustituyendo todos los puntos de luz convencionales por LED, aspecto que ha mejorado sustancialmente la eficiencia energética conseguida.

Desde 2018, la electricidad consumida por Ingram Micro ha sido suministrada progresivamente por compañías productoras de energía renovable, siendo en la actualidad 100% verde. Aunque en el centro logístico de Constantí también se dispone de una instalación de gas, el consumo registrado en 2022 ha sido residual; la finalidad de esta instalación es su activación automática en caso de registrarse temperaturas muy bajas, al objeto de evitar la congelación del agua del sistema contraincendios.

---

**Ingram Micro se compromete a ejecutar una estrategia ESG (Environmental, Social, and Governance) que logre un valor duradero a través de la recopilación de datos, acciones deliberadas y transparencia. Focalizarse en la transformación de los factores ambientales, sociales y de gobernanza de nuestra cadena de suministro, es fundamental para el éxito de Ingram Micro y nuestro ecosistema de socios.**

**Bill Ross**

Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Globales

---



# 03

## CUESTIONES SOCIALES Y DEL PERSONAL

---

### EMPLEO

En este apartado se presentan las principales magnitudes significativas referentes al empleo en Ingram Micro. Del análisis de los datos contenidos en las tablas que se presentan, a continuación, se infieren las principales conclusiones siguientes:

<p><b>Personas trabajadoras</b> (al cierre)</p> <p><b>453</b> +10%</p>	<p><b>Mujeres</b></p> <p><b>52,1%</b></p>	<p><b>Contratos indefinidos</b> (completa y parcial)</p> <p><b>99,6%</b></p>
<p><b>Personas trabajadoras</b> (promedio)</p> <p><b>428</b> +10,7%</p>	<p><b>Hombres</b></p> <p><b>47,9%</b></p>	<p><b>Contratos temporales</b> (completa y parcial)</p> <p><b>0,4%</b></p>

---

**Entender mejor a nuestra gente nos está ayudando a ser mejores**



---

Nuestra gente nos hace quienes somos. Estamos redefiniendo nuestro impacto social invirtiendo en la gente y fortaleciendo nuestra conexión con las comunidades y la sociedad, a través de las formas de retorno social en que mostramos nuestra forma de ser. Juntos somos más fuertes y continuaremos construyendo una cultura en la que nuestros asociados puedan prosperar con su propia identidad.

---

## Encuesta 2022 para personas trabajadoras

### *Nuestra empresa, nuestra voz: ¡habla, te escucharemos!*

Con la colaboración profesional de Willis Towers Watson, Ingram Micro ha realizado sus encuestas de valoración de la Compañía por parte de las personas trabajadoras. Los principales resultados y conclusiones obtenidos, de los cuales se deriva una valoración corporativa muy satisfactoria, son los que se resumen a continuación:

#### Encuesta Ingram Micro España

(marzo 2022)

Las puntuaciones obtenidas en las categorías evaluadas, han sido las siguientes:

- Desarrollo profesional: 89% (88% en 2021)
- Diversidad e inclusión: 91% (89% en 2021)
- Innovación: 89% (91% en 2021)
- Gestión del desempeño: 89% (93% en 2021)
- Calidad: 97% (96% en 2021)

#### Encuesta Ingram Micro España

(septiembre 2022)

Las puntuaciones obtenidas en las categorías evaluadas, han sido las siguientes:

- Desarrollo profesional: 89% (89% en marzo 2022)
- Diversidad e inclusión: 91% (91% en marzo 2022)
- Innovación: 89% (89% en marzo 2022)
- Gestión del desempeño: 89% (89% en marzo 2022)
- Calidad: 95% (97% en marzo 2022)
- **Environmental, Social & Governance: 94%** (No encuestado en marzo 2022)





---

A nuestros asociados les apasiona el ESG (Environmental, Social & Governance), y no solo porque es bueno para los negocios. ¿Qué otra cosa en sus trabajos actuales repercutirá positivamente en el futuro de todos? Cuando miren hacia atrás a sus carreras profesionales y desarrollos personales, se alegrarán de haber marcado la diferencia.

**Mark Snider**  
Vicepresidente Ejecutivo EMEA

---

## Ingram Micro España ha obtenido la certificación GREAT PLACE TO WORK 2022

En Ingram Micro estamos orgullosos de nuestra cultura que es única. Nuestros asociados son nuestro activo más importante y nuestra prioridad en todo lo que hacemos. Nuestra dedicación a unos principios compartidos nos une y nos guía hacia mejores decisiones y comportamientos, permitiéndonos compartir el éxito de nuestros socios comerciales y asociados.

Nos enorgullece anunciar que hemos vuelto a conseguir, por segundo año consecutivo, la certificación Great Place to Work, la autoridad mundial en cultura laboral.

Great Place to Work mide el grado de confianza, orgullo y compañerismo dentro de las organizaciones.

El exigente proceso de certificación incluye los resultados de la encuesta a las personas trabajadoras, que se utilizan para determinar si se han cumplido los criterios para ser un Great Place to Work. Solo las empresas que alcanzan la puntuación requerida obtienen el título Great Place to Work Certified.

Basándonos en los valiosos comentarios proporcionados por nuestros asociados, hemos conseguido la certificación en el mes de julio de este año 2022. Ser reconocido por esta certificación, no es solo un destino para nuestra compañía, es el principio de un viaje. La certificación Great Place to Work es uno de los muchos pasos que estamos dando para garantizar la mejor experiencia de empleado para nuestros asociados, en consonancia con nuestros principios.

---

El equipo humano es un factor clave en las compañías de distribución. Si nuestros asociados están comprometidos con el proyecto y se identifican con la compañía es mucho más sencillo trabajar en equipo, todos a una en aras de superarnos cada día en el servicio que ofrecemos a clientes y fabricantes. En España estamos muy orgullosos de haber obtenido la certificación de Great Place to Work y quisiera felicitar a todo nuestro equipo por este logro y darles las gracias por el buen trabajo realizado. Esta certificación supone, además, un compromiso y un reto para mantener estos altos estándares dentro de Ingram en España.

**Jaime Soler**  
Vicepresidente y Country Chief Executive, Ingram Micro Iberia

---



En la encuesta Great Place to Work 2022, 9 de cada 10 personas trabajadoras de Ingram Micro afirman que la compañía es un “gran lugar para trabajar”; hemos obtenido un nivel de confianza (Trust Index©) del 89,7% (85,9% en 2021), destacando especialmente las siguientes afirmaciones:

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibo un buen trato, independientemente de mi posición en la empresa (98%).</li> <li>• Este es un lugar físicamente seguro para trabajar (98%).</li> <li>• Puedo ser yo mismo/a en mi lugar de trabajo (96%).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando veo lo que logramos, me siento orgulloso/a (96%).</li> <li>• Me dan los recursos y equipos para hacer mi trabajo (96%).</li> <li>• Los/as superiores llevan el negocio honesta y éticamente (96%).</li> </ul> |
|--|---|

Durante 35 años, Great Place to Work ha estado ayudando a las organizaciones a aumentar la confianza en el lugar de trabajo, el elemento más fundamental de una organización exitosa. La encuesta Great Place to Work proporciona información sobre la percepción de las personas trabajadoras, la forma de trabajar juntos y el liderazgo dentro de la organización. En base a esto, Great Place to Work proporciona puntos de mejora para una cultura organizacional sólida y proporciona orientación en su seguimiento. La organización internacional trabaja con empresas, organizaciones sin fines de lucro y agencias gubernamentales en 60 países de todos los continentes.

Al reconocer el buen empleo, Great Place to Work se esfuerza por alentar a las organizaciones a priorizar a su gente poniéndolos en primer lugar.





## Ingram Micro España ha obtenido la certificación BEST WORKPLACES 2023

Ingram Micro ha sido galardonado con el tercer premio Best Workplaces España 2023, en la categoría de 251 a 500 personas trabajadoras, el cual reconoce a la Compañía como una de las mejores empresas para trabajar en España, según la consultora Great Place to Work. La certificación Best Workplaces es el resultado del trabajo de Ingram Micro en relación con el desarrollo de iniciativas de captación y retención del talento, con el objetivo de mantenerse como líderes tecnológicos en el mercado y cumplir con la misión de "Realizar la Promesa de la Tecnología".

---

Es un honor y un orgullo para Ingram Micro ser galardonado como Best Workplaces 2023; hemos trabajado de forma muy intensa durante estos últimos años para construir un entorno adecuado poniendo a la persona trabajadora siempre en el centro. Hoy en día, las organizaciones han de saber escuchar a sus empleados y han de hacer propuestas para cubrir sus necesidades. Pasamos un tercio de nuestro día trabajando; es uno de los pilares de nuestras vidas, así que tenemos que esforzarnos por crear entornos que tengan en cuenta que la única realidad no es la de la empresa, sino la de las personas que la hacen posible. Con este premio vamos a seguir esforzándonos en escuchar a nuestras personas trabajadoras y a responder a las cuestiones que nos plantean.

**Marta Aleixandre**  
Directora de Recursos Humanos  
Ingram Micro Iberia

---

# Número total de personas trabajadoras al cierre del ejercicio

102-08 / 405-01

## Por edad y género

Edad / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	26	23	49	25	21	46
30 a 40 años	70	49	119	60	54	114
41 a 50 años	90	88	178	87	79	166
> 50 años	54	53	107	40	46	86
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>213</b>	<b>453</b>	<b>212</b>	<b>200</b>	<b>412</b>

## Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executive Directors		1	1		1	1
Directors	2	7	9	2	6	8
Managers	16	25	41	15	25	40
Professionals, consultants & advisors	88	104	192	80	97	177
Associates seniors	40	9	49	37	9	46
Associates	94	67	161	78	62	140
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>213</b>	<b>453</b>	<b>212</b>	<b>200</b>	<b>412</b>





## Número promedio anual de personas trabajadoras

102-08 / 405-01

### Por edad y género

Edad / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	24,86	21,02	<b>45,88</b>	23,39	19,68	<b>43,07</b>
30 a 40 años	64,43	46,59	<b>111,03</b>	54,12	48,48	<b>102,60</b>
41 a 50 años	82,42	83,95	<b>166,37</b>	80,28	76,55	<b>156,82</b>
> 50 años	51,11	53,67	<b>104,77</b>	37,34	46,77	<b>84,11</b>
<b>Total</b>	<b>222,82</b>	<b>205,23</b>	<b>428,05</b>	<b>195,12</b>	<b>191,48</b>	<b>386,60</b>

### Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executive Directors		1,00	<b>1,00</b>		1,00	<b>1,00</b>
Directors	2,00	7,00	<b>9,00</b>	2,00	6,49	<b>8,49</b>
Managers	15,34	24,80	<b>40,14</b>	14,33	24,90	<b>39,23</b>
Professionals, consultants & advisors	83,68	99,53	<b>183,20</b>	77,39	92,72	<b>170,10</b>
Associates seniors	38,26	8,65	<b>46,91</b>	35,10	9,00	<b>44,10</b>
Associates	83,54	64,25	<b>147,79</b>	66,30	57,38	<b>123,68</b>
<b>Total</b>	<b>222,82</b>	<b>205,23</b>	<b>428,05</b>	<b>195,12</b>	<b>191,48</b>	<b>386,60</b>

# Número promedio anual de contratos

401-01

## Por género y tipología contractual

Género / Tipología Contractual	2022			2021		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Mujeres	220,99	1,83	222,82	193,68	1,44	195,12
Hombres	205,23		205,23	190,48	1,00	191,48
<b>Total</b>	<b>426,22</b>	<b>1,83</b>	<b>428,05</b>	<b>384,16</b>	<b>2,44</b>	<b>386,60</b>

## Por edad y tipología contractual

Edad / Tipología Contractual	2022			2021		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
< 30 años	45,88		45,88	43,07		43,07
30 a 40 años	110,43	0,59	111,03	101,57	1,03	102,60
41 a 50 años	165,14	1,23	166,37	155,57	1,25	156,82
> 50 años	104,77		104,77	83,95	0,17	84,11
<b>Total</b>	<b>426,22</b>	<b>1,83</b>	<b>428,05</b>	<b>384,16</b>	<b>2,44</b>	<b>386,60</b>

## Por clasificación profesional y tipología contractual

Clasificación Profesional / Tipología Contractual	2022			2021		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Executive Directors	1,00		1,00	1,00		1,00
Directors	9,00		9,00	8,49		8,49
Managers	40,14		40,14	39,23		39,23
Professionals, consultants & advisors	182,11	1,09	183,20	168,69	1,41	170,10
Associates seniors	46,91		46,91	44,10		44,10
Associates	147,06	0,74	147,79	122,65	1,03	123,68
<b>Total</b>	<b>426,22</b>	<b>1,83</b>	<b>428,05</b>	<b>384,16</b>	<b>2,44</b>	<b>386,60</b>



# Número total anual de despidos

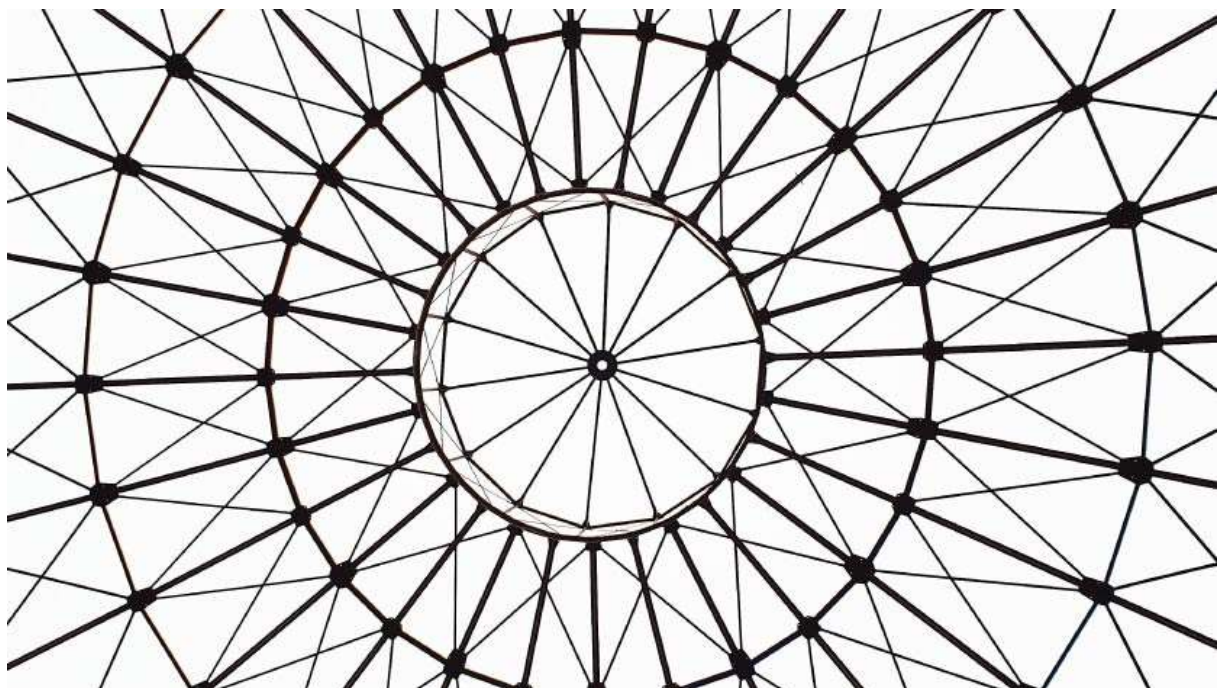
401-01

## Por edad y género

Edad / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	1	1	2	2	2	4
30 a 40 años	1	1	2		3	3
41 a 50 años				2	2	4
> 50 años	1		1		1	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

## Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executive Directors						
Directors						
Managers						
Professionals, consultants & advisors	2		2	2	3	5
Associates seniors						
Associates	1	2	3	2	5	7
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>



## Remuneración media de las personas trabajadoras

102-35 / 102-38 / 102-39

### Por edad y género

Edad / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	29.781 €	26.727 €	28.350 €	28.862 €	24.569 €	26.900 €
30 a 40 años	35.193 €	36.750 €	35.845 €	34.141 €	40.603 €	37.194 €
41 a 50 años	42.109 €	53.372 €	47.619 €	40.690 €	51.807 €	46.078 €
> 50 años	44.060 €	60.264 €	51.676 €	41.066 €	56.889 €	49.480 €
<b>Total</b>	<b>39.134 €</b>	<b>47.845 €</b>	<b>43.171 €</b>	<b>37.493 €</b>	<b>47.081 €</b>	<b>42.171 €</b>

### Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Managers	74.490 €	76.776 €	75.903 €	69.498 €	76.063 €	73.665 €
Professionals, consultants & advisors	46.697 €	60.824 €	54.371 €	45.059 €	56.321 €	51.197 €
Associates seniors	32.978 €	31.133 €	32.638 €	31.444 €	30.886 €	31.330 €
Associates	26.494 €	22.376 €	24.704 €	24.945 €	22.116 €	23.633 €
<b>Total</b>	<b>39.134 €</b>	<b>47.845 €</b>	<b>43.171 €</b>	<b>37.493 €</b>	<b>47.081 €</b>	<b>42.171 €</b>

## Brecha salarial

102-35 / 405-01

Ingram Micro aplica una política de retribución transparente e igualitaria que se revisa y ejecuta anualmente, en base a las características de los puestos de trabajo y el desempeño de las personas trabajadoras. Para la determinación de la política de retribución, se parte del principio fundamental y básico de “retribución equivalente a trabajo de igual valor”, evitando por tanto cualquier tipo de discriminación salarial por razones personales.

El Country Chief Executive de Ingram Micro, conjuntamente con la Dirección de RRHH, son los responsables de la aprobación de la política de retribución y del presupuesto de compensación anual asociado. A tal efecto, toman en consideración e incorporan en sus decisiones, los análisis, las valoraciones y las conclusiones generales y sobre equidad salarial, facilitadas por la Dirección de RRHH, en particular, y por las direcciones funcionales o de negocio correspondientes, en general, según criterios profesionales de aplicación al respecto.

La ejecución de la política de retribución por parte de Ingram Micro, alcanza desde la fijación de los salarios en el momento de la contratación de las personas trabajadoras, hasta las sucesivas revisiones de los mismos a lo largo de su vida laboral.

Ingram Micro considera que no se produce ninguna discriminación salarial por razón de sexo en la compensación de las personas trabajadoras, siendo las diferencias retributivas que puedan existir, debidas y fundamentadas en factores de tipo personal, tales como el nivel de formación, la experiencia laboral, la antigüedad, etc., o por las propias características del puesto de trabajo, tales como las funciones realizadas, el nivel de responsabilidad, la jornada, etc.

En términos globales (total general), la brecha media de retribución entre mujeres y hombres se sitúa en torno al 15 % (2021). Sin embargo dicho porcentaje no se corresponde con la comparación de iguales o análogos puestos de trabajo, teniendo en cuenta que la fuente de mayor diferencia en la brecha salarial global calculada se deriva del salario del Country Chief Executive (Vicepresidente Ejecutivo), puesto ocupado por un hombre, sin análogo en la Compañía que sea susceptible de comparación ya que es un cargo único, cuya responsabilidad no se limita exclusivamente al ámbito laboral, sino que incluye poderes de administración y representación de la Compañía a nivel nacional y su responsabilidad trasciende a nivel global del grupo multinacional Ingram Micro.

La mayor parte de los puestos de trabajo de Ingram Micro presentan una brecha salarial mínima o inexistente. En aquellas posiciones en las que se ha registrado un resultado positivo significativo en la brecha salarial, las principales y únicas causas explicativas han respondido a las

diferencias existentes en las retribuciones variables del colectivo masculino respecto al femenino, determinadas en función del volumen de ventas alcanzadas en cada caso en particular, o bien por la menor antigüedad en la Compañía del colectivo femenino, en relación a sus comparables del género masculino.

Por tanto, Ingram Micro considera que cumple adecuadamente el precepto legal que requiere igual remuneración a igual trabajo; las excepciones obedecen a razones de carácter objetivo, basadas en diferencias reales, racionales y razonables, derivadas de las características concretas del trabajo, experiencia y resultados de las personas trabajadoras, ajenos a ningún tipo de discriminación ni de prejuicio existente.

No obstante a lo anterior, Ingram Micro tiene y adquiere el firme propósito de seguir velando en el futuro para evitar cualquier tipo de trato discriminatorio en la fijación y la satisfacción de los salarios referidos a puestos de trabajo iguales.

---

**En Ingram Micro celebramos los grandes logros de las mujeres a nivel mundial, sin embargo también reconocemos que hay más por hacer para promover la equidad de género y las necesidades de las mujeres a lo largo de sus carreras profesionales.**

**La promoción de las mujeres en su lugar de trabajo, desde hace muchos años, ha sido un enfoque en nuestras prácticas de contratación y en nuestros esfuerzos continuos para su avance profesional, incluso a través de programas corporativos específicos, como el “Women’s Leadership Forum” o el “LEADIngramMicro”. Nuestras acciones han dado como resultado un entorno de trabajo global, en el que casi la mitad de nuestros asociados son mujeres y prácticamente un tercio de nuestros líderes, también.**

**Aunque estamos orgullosos de nuestro progreso, reconocemos la necesidad de hacer más para promover la inclusión y la equidad de género.**

---

En 2022, Ingram Micro ha celebrado el Día Internacional de la Mujer con varias propuestas; enviando a todas las personas trabajadoras una newsletter en la que se han recogido las actividades propuestas para celebrar el 8M, entre ellas charlas de la red “Women In Technology Network”, con la que Ingram Micro colabora, así como la posibilidad de participar en la campaña “#EmbraceEquity” enviando fotografías tomadas en el entorno laboral. Además, Mar Romera, especialista en Inteligencia Emocional e innovación, ha dado una ponencia que ha permitido a toda la plantilla de Ingram Micro profundizar en los procesos neurológicos que se activan al afrontar cambios, así como en técnicas para modular la respuesta emocional de las personas ante procesos de transformación.

# Remuneración media de los consejeros y directivos/as

102-35 / 102-38 / 102-39

## Por posición y género

Posición / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administradores/as y Consejeros/as						
Personal de Alta Dirección	178.162 €	277.571 €	257.689 €	172.295 €	274.027 €	252.582 €

Bajo el concepto de Personal de Alta Dirección, se incluyen las clasificaciones profesionales siguientes: Executive Directors y Directors. La retribución satisfecha, tanto en 2021 como en 2022, a uno de los Administradores solidarios de Ingram Micro, el Country Chief Executive, figura registrada en el apartado de gastos de personal en la cuenta de pérdidas y ganancias y se corresponde en su totalidad con la retribución por sus funciones como Personal de Alta Dirección.

## Desconexión laboral

Como extensión de la visión y la actuación global de Ingram Micro orientada a la estabilidad laboral de las personas trabajadoras y la consideración de las mismas como el máximo valor a respetar, proteger y cuidar, Ingram Micro promueve todas las acciones de desconexión laboral posibles que sean compatibles con las actividades, las operaciones y los procesos, normales y habituales del negocio. A tal efecto, Ingram Micro evita la comunicación, por cualquier canal, fuera del horario laboral establecido, salvo necesidad urgente e imprevista, que no pueda ser resuelta por otros medios alternativos que eviten perturbar la intimidad personal y familiar de las personas trabajadoras, al tiempo que promueve la flexibilidad horaria entre las personas trabajadoras para mejorar la adaptación particular del horario laboral a cada caso y conseguir un mayor grado de conciliación entre la vida laboral y la familiar.

**Consejos para trabajar HOME OFFICE**

- 1** Crea un espacio habitual y házlo tuyo
- 2** Mantén un código de vestir similar como si fueras a salir de casa
- 3** Sigue tu horario y haz descansos ¡muévete!
- 4** Mantente siempre conectado con tu equipo y elige la manera adecuada de hacerlo
- 5** Mantén una dieta equilibrada, sigue un horario habitual y mantente hidratado
- 6** Trabaja igual de eficiente que en la oficina y cumple con tus objetivos
- 7** Si te ayuda a motivarte, ponte tu playlist favorita
- 8** Intenta terminar a tu hora, dedícate tiempo a ti y los tuyos y crea una rutina de deporte y actividades de ocio al terminar la jornada



## Discapacidad

405-01

La visión social y colaborativa de Ingram Micro en relación con las personas discapacitadas y su integración en el mercado laboral, procura dar cumplimiento en todo momento a la legislación de aplicación en la materia, integrando en su plantilla a personas discapacitadas, al tiempo que, proporcionando el seguimiento, la formación y el apoyo necesarios para el normal desarrollo de sus actividades profesionales en la misma.

El número de personas con discapacidad contratadas por Ingram Micro en el ejercicio 2022, comparativamente con las empleadas en el año anterior (2021), han sido las siguientes:

Personas Trabajadoras Discapacitadas	2022			2021		
	Total	Plantilla	%	Total	Plantilla	%
Al cierre del ejercicio	5	453	1,10%	4	412	0,97%
Promedio anual	4,54	428,05	1,06%	3,24	386,60	0,84%

Adicionalmente, Ingram Micro aplica las medidas alternativas necesarias y suficientes para dar cumplimiento en todo momento a los mínimos legalmente exigidos en la normativa actual vigente. En este sentido, en 2021, Ingram Micro obtuvo el certificado de excepcionalidad por un periodo de 3 años (hasta el 31 de diciembre de 2023), así como la autorización para la aplicación de las medidas alternativas de contratación con los 3 Centros Especiales de Trabajo (CET) siguientes: Fundació Cares, l'Associació Catalana d'Esclerosi Múltiple J.M. CHARCOT (FEM-CET) y con la Fundació Privada Gaspar de Portolà. Asimismo, la Compañía cuenta con la autorización para realizar donaciones a la entidad Fundació Esclerosi Múltiple (FEM).

---

## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

### Tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo de las diferentes actividades, operaciones y procesos desarrollados por Ingram Micro, viene regulado por los convenios colectivos de aplicación en cada caso.

En 2022, el número de horas promedio derivado de los 3 convenios colectivos aplicados a las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Ingram Micro, ha sido de 1.785,28 horas/año, oscilando entre un mínimo de 1.778 horas/año (convenio colectivo de comercio metal de Madrid) y un máximo de 1.808 horas/año (convenio colectivo de comercio metal de Tarragona), cantidades horarias anuales y jornadas diarias equivalentes que Ingram Micro y las personas trabajadoras cumplen según lo establecido, con la flexibilidad necesaria por ambas partes con la finalidad de garantizar las necesidades de producción en cada momento o temporada, preservando siempre los derechos de las personas trabajadoras y su conciliación familiar.

Al margen de la regulación colectiva, Ingram Micro ha establecido criterios de ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo de descanso que adaptándose a las necesidades de operación, al mismo tiempo permitan y garanticen la conciliación de la vida laboral y familiar y el ejercicio responsable de la paternidad-maternidad por parte de las personas trabajadoras, diferenciando a tal efecto, las distintas actividades realizadas y los diversos entornos de producción en los que se opera con motivo de los servicios prestados. En cada entorno, siguiendo la línea general corporativa de Ingram Micro, se observan y aplican regulaciones distintas y parámetros de flexibilización diversos, dado que las necesidades de operación, son distintas.

---

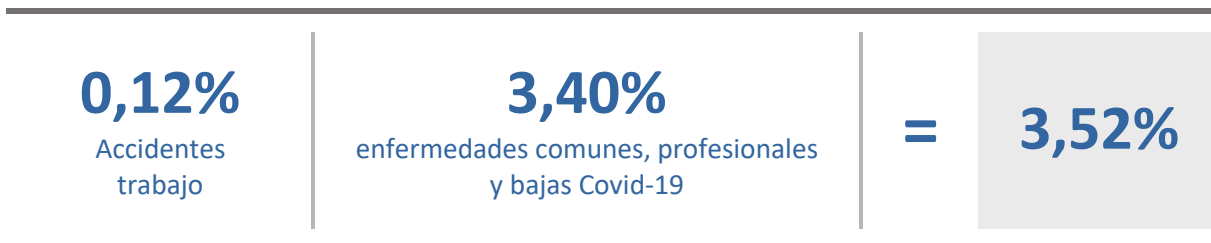
## Absentismo y horas trabajadas / no trabajadas

403-09 / 403-10

El absentismo es un factor directamente relacionado con la salud de las personas trabajadoras de Ingram Micro y es una variable altamente importante por cuanto repercute en la productividad, rentabilidad y capacidad de consecución de los objetivos corporativos futuros.

### Absentismo

Las tasas de absentismo calculadas para los procesos de baja derivados de los accidentes de trabajo, las bajas por Covid-19, las enfermedades comunes y profesionales y los permisos-absentismo, para el ejercicio 2022, son las que se detallan para cada caso a continuación:



El absentismo comprende todas aquellas ausencias de las personas trabajadoras, ya sea por incapacidad temporal, por Covid-19, por enfermedad sin baja médica, o bien, por accidente de trabajo o enfermedad profesional.

Ingram Micro cuenta con un procedimiento corporativo destinado al análisis de los índices de absentismo y las causas de los mismos, así como con una política específica para su reducción en el futuro.

### Horas trabajadas y perdidas

En el ejercicio 2022, la información relativa al número de horas y de jornadas trabajadas, así como las perdidas, derivadas de los procesos de baja por accidente de trabajo, por Covid-19, por enfermedades comunes y profesionales, por paternidad-maternidad y por permisos-absentismo, comparativamente con el año anterior (2021), es la que se indica a continuación:

Horas / Jornadas Trabajadas y Perdidas	2022			2021		
	Horas	Jornadas	%	Horas	Jornadas	%
Horas / jornadas trabajadas	716.425 h	89.553 d	94,42%	648.245 h	81.031 d	94,90%
Horas / jornadas perdidas	42.350 h	5.294 d	5,58%	34.844 h	4.355 d	5,10%
Accidentes	888 h	111 d	0,12%	2.400 h	300 d	0,35%
Enfermedades comunes y bajas COVID	25.782 h	3.223 d	3,40%	21.892 h	2.736 d	3,20%
Enfermedades profesionales						
Paternidad - Maternidad	15.680 h	1.960 d	2,07%	10.552 h	1.319 d	1,54%
Permisos - Absentismo						
<b>Total</b>	<b>758.775 h</b>	<b>94.847 d</b>	<b>100%</b>	<b>683.089 h</b>	<b>85.386 d</b>	<b>100%</b>

El número total de horas-jornadas, se ha determinado a partir de la consideración del total horas teóricas anuales de trabajo, según convenio colectivo de aplicación, ponderadas por el porcentaje de jornada de cada persona trabajadora y por la proporción de los días teóricos de trabajo efectivos del año, en cada caso, según cada contrato asociado. El número total de horas-jornadas perdidas, se ha obtenido en base a los registros de bajas de la Compañía. El número total de horas-jornadas trabajadas, se ha estimado por diferencia entre el número total de horas-jornadas teóricas anuales y el número total de horas-jornadas perdidas. Para la conversión de las horas a jornadas, se ha considerado una jornada teórica diaria (8 horas/día).

## Conciliación

Con carácter general, Ingram Micro promueve la conciliación laboral en el marco de lo dispuesto en los convenios colectivos y resto de normativa de aplicación. Ingram Micro aplica las medidas necesarias destinadas a la conciliación de la vida laboral y familiar, considerando todas las opciones posibles, en función de las distintas realidades personales y familiares de las personas trabajadoras, siendo el objetivo último crear y mantener un entorno laboral para las personas trabajadoras que favorezca la consecución de la mayor calidad de vida posible y potencie las posibilidades de promoción profesional. Las medidas adoptadas por Ingram Micro en materia de conciliación laboral, abarcan todas las opciones posibles.





Con carácter particular, en función de las posibilidades de producción, diferenciadas atendiendo a las distintas actividades realizadas y a los diversos entornos de producción en los que opera Ingram Micro, se llevan a cabo todas las acciones necesarias y suficientes para facilitar los procesos y los entornos de trabajo en los supuestos de paternidad-maternidad, tanto antes, como durante y después del nacimiento de los hijos, siendo la finalidad última de este enfoque corporativo, reducir al mínimo posible, el impacto y la transcendencia personal y profesional para las personas trabajadoras.

Ingram Micro efectúa la regulación de los tiempos de trabajo, orientada a conseguir la máxima flexibilización posible. En 2022, Ingram Micro ha recibido diversas propuestas y peticiones destinadas a facilitar la vida laboral y familiar, tales como excedencias, reducciones de jornada, etc., las cuales en la mayoría de los casos han podido implementar según las peticiones formuladas, o en su defecto, mediante la mejor opción alternativa posible, tanto para las personas trabajadoras solicitantes como para la Compañía.

---

## SEGURIDAD Y SALUD

### Condiciones de seguridad y salud

[403-01](#) / [403-02](#) / [403-03](#) / [403-04](#)

Ingram Micro promueve la seguridad y salud de las personas trabajadoras y del resto de colaboradores, en todas las decisiones y actuaciones que se derivan de sus actividades de negocio, siendo el principal y único objetivo, proteger la vida, la integridad y la salud de las personas trabajadoras, tanto propias en plantilla como de las empresas colaboradoras.

#### Política de salud y seguridad

Ingram Micro basa su gestión corporativa en el valor de las personas. A tal efecto, establece como principio básico el respeto a la seguridad y la salud de las personas trabajadoras y de los colaboradores corporativos, el cual se observa en todos los procesos de servicio, aspectos que forman parte de cada una de las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía de forma intrínseca y a través de toda la línea jerárquica de Ingram Micro.

Ingram Micro considera que su enfoque en la calidad de los servicios prestados, está directamente correlacionado con la seguridad y salud en el trabajo. El desarrollo corporativo de la prevención de los riesgos laborales, no es sólo una cuestión legal de obligado cumplimiento, sino también una filosofía que entronca con la gestión diaria de todas las actividades, operaciones y procesos corporativos ejecutados.



Ingram Micro, consciente de la importancia que las condiciones de trabajo tienen sobre la seguridad y salud de las personas trabajadoras y los colaboradores de la Compañía, considera que los pilares fundamentales sobre los que ha de fundamentarse su política preventiva, para conseguir la mejora continua del sistema de gestión de la seguridad y salud, son los siguientes:

- Mantener y desarrollar la implantación del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales, aplicarlo de modo real y efectivo en todo momento y actualizar el plan de prevención, con la finalidad de conseguir la mejora continua de la seguridad y salud laboral.
- Integrar la actividad preventiva a todos los niveles y en todas las actuaciones de la Compañía, según el contenido del plan de prevención, así como en los procedimientos e instrucciones operativas correspondientes, con alcance de responsabilidad específica para cada nivel jerárquico definido corporativamente.
- Fomentar la cultura preventiva y promover actuaciones que no se limiten a la simple corrección de las situaciones de riesgo detectadas.

- Luchar contra la siniestralidad laboral, mejorando las condiciones de trabajo, el bienestar y el clima laboral y profesional, así como adoptar cuantas medidas sean necesarias para la protección de la seguridad y salud de las personas trabajadoras.
- Desarrollar actividades de formación e información, dirigidas a promover un mayor conocimiento de los riesgos derivados del trabajo y las medidas preventivas a adoptar en cada caso.
- Fomentar la consulta y participación de las personas trabajadoras en la gestión de la prevención de los riesgos laborales.

## Objetivos de salud y seguridad

Ingram Micro tiene como objetivo general y prioritario alcanzar la más alta cota posible en materia de seguridad y salud de su equipo profesional, el cual es recurso más importante con el que cuenta. Con tal finalidad, Ingram Micro cumple con toda la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y apoya continua y constantemente todas las acciones precisas para lograr la mejora permanente de la acción preventiva corporativa.



# Bienvenidos a LifeWorks



“Plataforma de soporte al bienestar del empleado”

OBJETIVO

Aumentar el bienestar de I@s asociad@s con un enfoque PROACTIVO y PREVENTIVO




SUSCRÍBESE A LA NEWSLETTER MENSUAL

ASESORAMIENTO CLÍNICO



Personal/  
Emocional



Familia



Pareja/  
Relaciones



Trabajo



Adicciones

ACCESO

[login.lifeworks.com](http://login.lifeworks.com)

Usuario: IngramMicroES

Password: ingrammicro



900839199



### **Sistema de salud y seguridad corporativo**

Ingram Micro define y aplica los procedimientos de prevención de riesgos laborales correspondientes necesarios, así como las instrucciones de trabajo específicas, diferenciadas atendiendo a las distintas actividades realizadas y a los diversos entornos de producción en los que opera, con la colaboración y el asesoramiento especializado externo del Servicio de Prevención Ajeno Fremap, para las especialidades preventivas de “seguridad en el trabajo”, “higiene industrial”, “ergonomía y psicología aplicada” y “vigilancia de la salud”.

### **Información a las personas trabajadoras**

Ingram Micro aplica la política de seguridad y salud en el marco de la normativa española de prevención de riesgos laborales. La implementación y el desarrollo de la política de seguridad y salud corporativa, se efectúa por la Compañía, conjuntamente con los Delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud en el trabajo, los cuales participan en la definición y el seguimiento del plan de prevención, así como en la elaboración de las investigaciones de accidentes y la puesta en marcha de las medidas preventivas correctoras correspondientes.

---

## **Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales**

403-09 / 403-10

La información obtenida y analizada por Ingram Micro en relación con el número de accidentes con baja, el número de jornadas de trabajo perdidas, el número de enfermedades profesionales y los índices de frecuencia y gravedad derivados, registrados en el ejercicio 2022, comparativamente con el año anterior, es la que se presenta a continuación:

Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales / Género	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes <sup>1</sup>	3	1	4	1	1	2
Número de enfermedades profesionales <sup>2</sup>						
Jornadas perdidas accidentes y enfermedades prof.	83 d	28 d	111 d	86 d	214 d	300 d
Índice de frecuencia <sup>3</sup> (número accidentes con baja / número horas trabajadas) x 10 <sup>6</sup>	8,08	2,90	5,58	3,08	3,09	3,09
Índice de gravedad <sup>4</sup> (número jornadas perdidas / número horas trabajadas) x 10 <sup>3</sup>	0,22	0,08	0,15	0,27	0,66	0,46

(1) Accidentes con baja registrados en el ejercicio, incluidos los "in itinere".

(2) Enfermedades profesionales registradas en el ejercicio.

(3) El número de accidentes, no incluye los "in itinere".

(4) Las jornadas perdidas, corresponden únicamente a los días laborales estimados.

## RELACIONES SOCIALES 102-41

### Dialogo social

Ingram Micro basa las relaciones laborales en el respecto a las personas trabajadoras, así como en el cumplimiento de la legislación y la normativa de aplicación en materia de negociación colectiva y dialogo social. A tal efecto, la Compañía establece todos los medios y vías de información y comunicación posibles, eficaces y efectivas, para mantener el diálogo con las personas trabajadoras, con la finalidad de evitar conflictos, llegar a acuerdos provechosos para las partes y resolver las incidencias que puedan surgir en el normal desarrollo de la actividad de la Compañía y en la relación con sus personas trabajadoras.

En 2022, Ingram Micro carece de representación legal de su plantilla. La comunicación con las personas trabajadoras se realiza de forma directa, fluida y personal, en cada caso en particular, a través de sus superiores jerárquicos, de acuerdo con la línea de delegación de autoridad corporativa establecida, así como por medio de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes, cuando resulta conveniente a las necesidades e intereses de las personas trabajadoras en cuestión.

### Alcance de los convenios colectivos

El 100% de las personas trabajadoras de la Ingram Micro están cubiertas por los respectivos convenios colectivos de aplicación, incluyéndose todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía. Ingram Micro se rige por los convenios colectivos siguientes: convenio colectivo de comercio metal de Barcelona, convenio colectivo de comercio metal de Madrid y convenio colectivo de comercio metal de Tarragona.

### Balance de los Convenios Colectivos

En la relación entre Ingram Micro y las personas trabajadoras, habitualmente suele imperar el espíritu de cooperación por ambas partes, con la finalidad de dar cumplimiento y garantizar los derechos y obligaciones recíprocas. En el ejercicio 2022, las relaciones laborales en general y las relaciones con las personas trabajadoras, en particular, se han desarrollado con normalidad y sin incidentes ni conflictividad, no destacando ningún asunto negativo de especial relevancia.

## Política de formación

En Ingram Micro los asociados son los primeros responsables de su desarrollo de carrera en la organización; para ello la Compañía pone a disposición recursos de formación y desarrollo para que los asociados puedan ayudarse de ellos en esta progresión profesional. La formación así entendida es una herramienta crítica y estratégica que está íntimamente ligada con el desarrollo, la carrera, el desempeño, el compromiso y la retención de nuestro talento.

La formación se planifica anualmente en función de:

- Las necesidades estratégicas de la Compañía a nivel global y local; nuevos servicios, mercados, habilidades, competencias, etc.
- Oportunidades de mejora para las personas trabajadoras de Ingram Micro, detectadas en las revisiones de desempeño anteriores.
- Necesidades de desarrollo relacionadas con los planes de carrera propuestos por cada persona trabajadora, en coordinación con sus responsables.



## Desde la incorporación

Ingram Micro tienen definido un plan de formación de bienvenida y acogida. Al tiempo de la incorporación de las nuevas personas trabajadoras a la Compañía, Ingram Micro ejecuta este plan, el cual incluye toda la información necesaria y suficiente para poder iniciar la colaboración profesional. El plan de formación de bienvenida y acogida está organizado en mini cápsulas formativas, por una parte, generales y por otra específicas del puesto de trabajo a cubrir. El contenido general, entre otros aspectos, contempla la presentación de Ingram Micro (misión, visión, valores y organización); las herramientas corporativas; el proceso anual de evaluación del rendimiento, el talento y el desarrollo; las políticas corporativas de calidad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, etc.; y el resto de información de utilidad para las nuevas personas trabajadoras. El contenido específico, se adapta a las características del puesto y a las necesidades de las funciones a desarrollar por la nueva persona trabajadora en cuestión; el plan específico se revisa y define con los responsables superiores jerárquicos asignados para su definición concreta en cada caso.



## Desarrollo en el puesto y planes de carrera

Ingram Micro también despliega planes individuales de formación y desarrollo; en función de las necesidades concretas y particulares identificadas, se ponen en marcha alternativas distintas y diversas para potenciar el desarrollo y la carrera profesional de las personas trabajadoras en cuestión. Ingram Micro introduce y potencia en todos sus planes de desarrollo formativo aspectos que, aunque no están directamente ligados con las operaciones del negocio, son necesarios para realizarlas en un entorno adecuado de proyección personal de las personas trabajadoras, así como de la Compañía como entidad socialmente responsable y comprometida con proyección de la imagen reputacional adecuada.

---

## Planes de formación

Ingram Micro define anualmente sus planes de formación concretos (como resultado de la estructuración, organización y targetización de todos los componentes mencionados) y específicos, el contenido y la estructura de los cuales, se resume a continuación:

### Objetivos

Los principales objetivos establecidos por Ingram Micro a la hora de diseñar y ejecutar los planes de formación corporativos, son los siguientes:

- Los planes de formación deben ser integrales, con alcance para todas las personas trabajadoras de la Compañía, en función de la aplicación real y efectiva de cada temática en cuestión a cada caso en particular. La participación de las personas trabajadoras en los programas de formación, generalmente, es obligatoria, según los objetivos definidos para cada prioridad de intervención.
- Los medios y las plataformas de formación corporativas utilizadas, deben adaptarse a las necesidades y posibilidades de cada momento. Debe priorizarse la modalidad “e-learning” (a través de la plataforma Workday & LinkedIn Learning) para aquellos contenidos compatibles con esta vía de formación, en atención a la economía de los recursos corporativos, la viabilidad organizativa de la Compañía y la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras.



Ingram Micro dispone de potentes herramientas para la formación libre de sus personas trabajadoras, tanto en materia de idiomas, como en habilidades técnicas y competencias. La participación y el uso de las herramientas de formación por parte de las personas trabajadoras, es libre, delegándose en cada responsable jerárquico la facultad de planificar su uso durante la jornada laboral, según los objetivos marcados en cada caso. Las formaciones impartidas por Ingram Micro son grabadas y compartidas, estando siempre accesibles a través de las herramientas corporativas correspondientes.

- Los contenidos de los cursos de formación, deben ser de calidad y estar adaptados a las necesidades del negocio y a la realidad del sector, la normativa y la sociedad en general. Las formaciones técnicas son programadas por los departamentos correspondientes de aplicación que disponen del personal técnico necesario a tal efecto, según su criterio y recursos disponibles en cada momento. Las formaciones de los fabricantes, dirigidas a los departamentos comerciales de Ingram Micro, son organizadas por Marcom (Marketing Communications), que se encarga desde la reserva salas, hasta las convocatorias del personal del área comercial en los distintos turnos disponibles en cada momento.
- La metodología de formación debe ser pedagógica y orientada a resultados, utilizando técnicas y herramientas adecuadas a los fines perseguidos.

---

**Con el objetivo de dirigir el aprendizaje y de compartir el conocimiento interno de la organización, hemos creado diferentes rutas y colecciones de material formativo disponibles en nuestras plataformas de formación corporativa Workday & LinkedIn Learning.**

**Desde 2020 disponemos de la herramienta de formación LinkedIn Learning para uso corporativo, la cual permite a nuestros asociados participar libremente en el contenido que necesitan y cuando lo requieran.**

---

## Fases

Las fases observadas por Ingram Micro en el desarrollo de los planes de formación a ejecutar, son las que se indican a continuación:

### Análisis y detección de las necesidades

Ingram Micro efectuó el análisis y la detección de las necesidades formativas, mediante la definición de las prioridades asociadas a cada puesto de trabajo (en función de los objetivos estratégicos y de negocio de la Compañía); la valoración de la formación recibida en el pasado por las personas trabajadoras (contenido y alcance, así como aplicación directa y práctica efectiva a las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía); y a través de las evaluaciones de rendimiento y del talento. Durante la planificación del año y al cierre del proceso anual de desempeño, las principales vías de detección de las necesidades formativas, son dos.

Por una parte, las identificadas por la Dirección de Ingram Micro como estratégicas para el ejercicio; en este caso, la Dirección de RRHH, mantiene reuniones con cada uno de los miembros del Comité de Dirección para determinar las prioridades generales y priorizar las más urgentes, al tiempo que determinar que personas trabajadoras deben participar, los objetivos de negocio perseguidos y la forma de medir la eficacia de la formación realizada.

Por otra parte, las observadas por los responsables superiores jerárquicos del área correspondiente y por las propias personas trabajadoras, a través de los planes de desarrollo individual (después del proceso anual de desempeño); en este caso, los responsables, conjuntamente con las personas trabajadoras, identifican las áreas de mejora o desarrollo, creándose los planes correspondientes en la herramienta de recursos humanos Workday, realizándose la formación, preferiblemente y según las necesidades, a través de la plataforma Workday & LinkedIn Learning. Otras formas de identificación de las necesidades de formación, son los cambios internos de puestos de trabajo; las promociones; el desarrollo normal y continuo del negocio y/o las personas trabajadoras; y las conclusiones derivadas de los análisis de la Dirección de RRHH.

### Planificación y definición del plan

La definición del plan de formación anual corporativo, es el procedimiento e instrumento esencial para el desempeño corporativo adecuado en los procesos de formación, incluyendo, entre otros, los aspectos principales siguientes: el alcance de los colectivos a los que se aplica el plan; los recursos y el presupuesto comprometidos para la ejecución del plan; la definición de las principales áreas formativas contempladas en el plan de formación; y las modalidades de formación. El plan de formación anual de Ingram Micro, contempla las actividades de formación previstas y planificadas, tanto para el personal en activo como para las nuevas incorporaciones de personas trabajadoras a la Compañía. El plan de formación anual es aprobado por el Country Chief Executive o por la Dirección de RRHH de Ingram Micro; al margen de la planificación de la actividad formativa realizada, esta puede modificarse en función de las nuevas necesidades de formación identificadas en el transcurso del ejercicio. El plan de formación no debe superar el importe asignado en el presupuesto anual ni el importe bonificable por Fundae.

### Ejecución del plan

La Dirección de RRHH siempre hace una valoración de los cursos propuestos antes de llevarlos a cabo, considerando a tal efecto su coste asociado y los objetivos de la Compañía; validados ambos aspectos, se procede a ejecutar las formaciones programadas en función de la disponibilidad de los asistentes y de los formadores, los cuales, estos últimos, pueden ser internos o externos.

### Evaluación y seguimiento

Ingram Micro otorga una gran importancia a la evaluación de las actividades formativas realizadas, al objeto de ratificar que se realizan según lo previsto (en tiempo y forma), y que cumplen con los objetivos y las expectativas marcadas corporativamente.

Ingram Micro dispone de un conjunto de indicadores específicos para el control, seguimiento y monitorización de las actividades y las acciones formativas realizadas, los cuales, entre otros, se resumen en los siguientes: porcentaje de cumplimiento del plan de formación, número de horas invertidas en formación por persona trabajadora, grado de satisfacción de los asistentes en relación con los programas de formación y con los formadores e instructores, etc.

Para los cursos realizados in-company por parte de profesionales externos, la Dirección de RRHH solicita al proveedor elegido que le remita las encuestas de evaluación sobre la totalidad del curso, para poder tener información sobre la satisfacción de los asistentes y de este modo evaluar la efectividad y la calidad de la formación, al tiempo que asegurarse que las necesidades de

formación se han satisfecho correctamente. La Dirección de RRHH evalúa las encuestas y las tiene en cuenta en el momento de contratar nuevamente a los profesionales proveedores de formación para impartir cursos, organizándolos convenientemente para asegurar el nivel de calidad adecuado.

En el caso de las formaciones realizadas mediante medios corporativos propios internos, la Dirección de RRHH distribuye un cuestionario de satisfacción online para cada formación; los resultados de la encuesta, se toman en consideración para mejorar el contenido de los programas futuros. Además, en medida de lo posible, también se comparte con los participantes un test inicial y otro final para monitorizar el progreso de la formación.

Los planes anuales de formación son constantemente revisados y adaptados en función de dos variables dinámicas: las necesidades del mercado (productos, servicios, habilidades, etc.); y el feedback de las personas trabajadoras, el cual constituye una oportunidad de mejora que se registra y analiza después de cada formación

---

**En 2022, Ingram Micro ha realizado el 100% de los cursos previstos programados. La valoración de la formación efectuada ha sido favorable y satisfactoria en todos los ámbitos de actuación. En el ejercicio 2023, Ingram Micro continuará con su política de mejora continua, focalizándose en el perfeccionamiento de los conocimientos de su equipo profesional.**

---



## Formación por clasificación profesional

La información relativa al desempeño de Ingram Micro en materia de formación en el ejercicio 2022, la cual incluye tanto el gasto incurrido como las horas de formación realizadas, distribuidas según la clasificación profesional realizada en este informe, comparativamente con la información equivalente correspondiente al año anterior (2021), es la que se presenta a continuación:

Clasificación Profesional / Horas-Inversión	2022			2021		
	Horas	Hrs./Empl.	Inversión	Horas	Hrs./Empl.	Inversión
Executive Directors	10,00 h	10,00 h/e	829 €	5,27 h	5,27 h/e	154 €
Directors	106,00 h	11,78 h/e	6.760 €	44,73 h	5,27 h/e	1.309 €
Managers	1.184,50 h	29,51 h/e	10.174 €	770,00 h	19,63 h/e	22.540 €
Professionals, consultants & advisors	4.350,00 h	23,74 h/e	18.833 €	1.275,72 h	7,50 h/e	37.344 €
Associates seniors	1.194,50 h	25,46 h/e	7.208 €	330,72 h	7,50 h/e	9.681 €
Associates	1.730,50 h	11,71 h/e	8.976 €	927,57 h	7,50 h/e	27.152 €
<b>Total</b>	<b>8.575,50 h</b>	<b>20,03 h/e</b>	<b>52.780 €</b>	<b>3.354,00 h</b>	<b>8,68 h/e</b>	<b>98.181 €</b>

La formación indicada, así como la inversión asociada correspondiente para los ejercicios 2021 y 2022, únicamente se refiere a la impartida específicamente con medios externos y coste directo asociado. Adicionalmente, en 2022, Ingram Micro ha impartido formación con medios propios y coste indirecto asociado por valor de 1.263 horas adicionales.

## ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Los centros de trabajo de Ingram Micro, en general, son accesibles por cualquier persona en condiciones de seguridad, comodidad y de forma autónoma. Esta situación y forma de proceder viene motivada por el desempeño de la Compañía en evitar cualquier problema de accesibilidad; el deseo de contribuir a la plena integración de las personas con discapacidad en el entorno laboral y social; la necesidad de proyección de imagen corporativa y de marca; el cumplimiento con la normativa aplicable; y la visión de negocio, en general, y la actitud de responsabilidad social corporativa, en particular, orientada y focalizada en conseguir que cualquier centro de trabajo de Ingram Micro sea 100% accesible por cualquier persona con independencia de sus limitaciones. Ingram Micro aplica esta orientación y enfoque a todos los nuevos planes de obras y reforma a ejecutar, los cuales incluyen como premisa de diseño, la accesibilidad a los mismos por personas con discapacidad.



## IGUALDAD 405-01

### Igualdad entre mujeres y hombres

Independientemente de la representación numérica (personas trabajadoras promedio) de las mujeres y los hombres, Ingram Micro está totalmente comprometido con el establecimiento y el desarrollo de políticas que supongan la integración de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.

Ingram Micro promueve todas las medidas necesarias para conseguir la igualdad real y efectiva en el trabajo y en las oportunidades derivadas de cada puesto de trabajo, aplicándolas en todos los procesos de riesgo, tales como la selección, la promoción, el desarrollo profesional y la política de compensación de las personas trabajadoras. Ingram Micro asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la definición y la fijación de las condiciones de trabajo y empleo, en la ejecución de las medidas de seguridad y salud laboral, en la ordenación del tiempo de trabajo y en la implementación de las

acciones corporativas destinadas a garantizar la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras, informando de todas las decisiones adoptadas en materia de igualdad y proyectando una imagen corporativa acorde con el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La aplicación de los principios y los compromisos corporativos en materia de igualdad, se hacen realidad en Ingram Micro a través del fomento de las medidas correspondientes, instrumentadas mediante la implantación del “plan de igualdad”, el cual tiene por finalidad mejorar y perfeccionar de forma analítica, consensuada y planificada la situación en materia de igualdad en cada momento, así como establecer los sistemas de monitorización, control y seguimiento necesarios y suficientes para maximizar la consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en la Compañía, y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

## Plan de igualdad

Con la entrada en vigor del Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, Ingram Micro elaboró y aprobó su primer plan de igualdad corporativo. En 2019, a raíz de la aprobación del Decreto-ley 6/2019, la Compañía revisó su plan de igualdad para adaptarlo a los nuevos requerimientos y obligaciones derivados de la nueva legislación en la materia y resto de normativa de desarrollo aplicable. En 2022, Ingram Micro ha aprobado el nuevo Plan de igualdad 2022-2026.

## Promoción del empleo

La captación de talento (primero) y la retención a largo plazo (después), constituyen una parte muy importante en la estrategia corporativa de recursos humanos de Ingram Micro. El enfoque de visibilidad corporativo, se centra en informar sobre la forma y las posibilidades de promoción interna de las personas trabajadoras en la Compañía; al mismo tiempo se hace transparente todo el proceso, en todas sus fases y recorrido. Ingram Micro invierte en sus personas; la experiencia que les ofrece, da forma al éxito y el desarrollo corporativo de la Compañía. Ingram Micro está enfocado en el bienestar sus personas trabajadoras y en la creación de un espacio donde todas ellas puedan encontrar su propósito.

### Launch into Leadership

El objetivo de Ingram Micro es lanzar líderes al éxito. A tal efecto, Ingram Micro fusiona y compatibiliza el propósito individual con el corporativo. Este enfoque da como resultado personas trabajadoras impulsadas por un propósito complementario, compatible y común con el de la Compañía, creando un mayor compromiso y mejorando el éxito corporativo. El desarrollo del liderazgo de la Compañía, a través del programa Launch into Leadership, se aplica globalmente, contribuyendo y facilitando a la Dirección de RRHH la construcción de planes de liderazgo efectivo y la realización de intervenciones estratégicas efectivas, orientadas a satisfacer las necesidades de desarrollo de las personas trabajadoras en todos los niveles de la organización.



Ingram Micro dispone de un amplio abanico de herramientas y recursos corporativos (formaciones recomendadas, evaluaciones, entrenamientos, experiencias laborales, etc.) que facilitan el desarrollo efectivo del liderazgo en la Compañía, al tiempo que permiten la colaboración entre las distintas unidades de negocio a nivel mundial, a través de la aplicación de metodologías corporativas universales, las cuales aumentan la visibilidad de las iniciativas de desarrollo del liderazgo aplicadas a nivel local, en base a las necesidades y programas de desarrollo propios de cada compañía del grupo.

### LEADIngramMicro

Ingram Micro también cuenta con el programa LEADIngramMicro, el cual se focaliza en el desarrollo del talento ejecutivo de alto rendimiento para impulsar el negocio en el futuro, mientras se prepara a estas personas para ocupar los puestos internamente. El programa ha sido rediseñado con un enfoque en el liderazgo estratégico, operativo y personal, así como orientado al crecimiento a través de la propia Compañía. LEADIngramMicro es independiente de otros programas de desarrollo; implica una cantidad significativa de tiempo para la autorreflexión, el entrenamiento y el establecimiento de relaciones para ayudar a los participantes a clarificar su propósito general, como individuos y respecto a la organización.

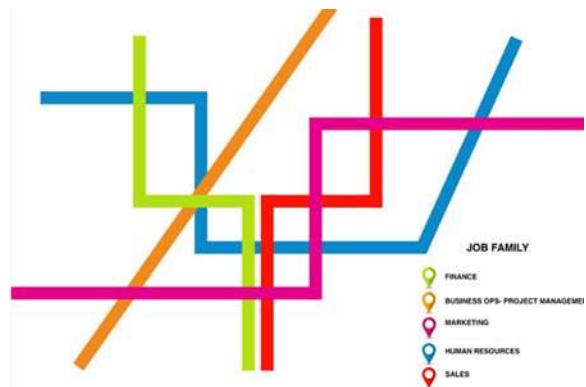
### Connect through Conversations

La iniciativa Connect through Conversations de Ingram Micro, está centrada en el desempeño de los líderes de la Compañía en mantener conversaciones individuales coherentes, recurrentes y continuadas con cada una de sus personas trabajadoras colaboradoras.



Esta iniciativa corporativa ha sido particularmente importante para mejorar la conexión con los equipos en los tiempos de distanciamiento como consecuencia de la intensificación de la modalidad del teletrabajo a causa de la pandemia del Coronavirus. La iniciativa Connect through Conversations, ha ayudado a los líderes de Ingram Micro, no sólo a conectarse con sus equipos a nivel humano, sino también a comprender sus perspectivas y necesidades individuales y a apoyarles para conseguirlas con éxito; para las personas trabajadoras resulta más fácil pensar con claridad, aprender cosas nuevas, innovar y enfocarse, si se sienten apoyados y respaldados por sus responsables.

Ingram Micro fomenta la carrera profesional de sus personas trabajadoras; a tal efecto la Compañía cuenta con los medios corporativos necesarios y suficientes. En 2021, se puso en marcha el programa Discover Your Path, orientado a ayudar a las personas trabajadoras a comprender el enfoque a observar para conseguir el crecimiento profesional en Ingram Micro, al tiempo que les proporciona la orientación necesaria y suficiente sobre los movimientos profesionales que deben realizarse para conseguirlo. Ingram Micro ha puesto a disposición de todas las personas trabajadoras, los responsables jerárquicos y la Dirección de Recursos Humanos, un conjunto de herramientas adecuadas para poder explorar las oportunidades profesionales corporativas y aprender y desarrollarse consecuentemente; la Compañía también brinda todo el apoyo necesario para empoderarles a tomar riesgos. Con este enfoque, las personas trabajadoras de Ingram Micro pueden conocer las opciones profesionales disponibles en cada momento (Global Job Alignment), comprendiendo desde el inicio y de forma transparente, las competencias y las habilidades requeridas asociadas a cada posición y, en consecuencia, pudiendo enfocarse personalmente para la consecución futura de sus promociones profesionales.



Ingram Micro cuenta con un programa de planificación de la sucesión a nivel directivo, el cual permite realizar el seguimiento formal de los planes en curso asociados.

## Protocolos contra el acoso, integración y la accesibilidad universal

Ingram Micro aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación, por reducida que sea, frente a la violencia, el acoso físico, sexual, psicológico o moral, el abuso de autoridad en el puesto de trabajo, o cualquier otra forma de acoso o conducta que pudiera generar un ambiente intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas trabajadoras, en particular, y en relación a este tipo de conductas frente a los clientes, los colaboradores y/o los proveedores, en general.

### Prevención del acoso laboral

Ingram Micro cuenta con un protocolo de actuación en materia de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo o género, el cual se aplica implacablemente a todas las actividades, operaciones y procesos, sin distinción, en todos los centros de trabajo y entornos de producción.

El protocolo define las conductas a prevenir, arbitra las medidas específicas para su prevención, así como establece los medios para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que, en su caso, puedan formularse.

Ingram Micro ha establecido e implantado un procedimiento ágil y eficaz para la investigación de los casos registrados, el cual entra en funcionamiento de forma inmediata, cuando se producen denuncias relativas a las conductas amparadas por el protocolo.

El procedimiento de investigación, garantiza la confidencialidad y la protección de la identidad de las personas afectadas, así como de todas aquellas que intervengan en el proceso.



## Discriminación y diversidad 406-01

**Ingram Micro se define por su gente y sus diversos talentos. Nuestras perspectivas únicas, generan ideas innovadoras. Nuestras diferencias vividas, nos ayudan a encontrar nuevos futuros. Nuestras distintas fortalezas y debilidades, permiten nuestro crecimiento.**



## Together at Ingram Micro

A través del programa Together at Ingram Micro, en 2021 se implantó formalmente la estrategia corporativa en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I). El programa Together at Ingram Micro, incluye un amplio conjunto de recursos para la formación, programas de participación y aprendizaje, cuadros de mando y recordatorios gráficos y un amplio espectro de visibilidad para los equipos de recursos humanos a nivel corporativo mundial.

La colaboración en torno a las funciones laborales y los distintos niveles de desarrollo profesional, son la clave. Además del apoyo que para el personal suponen los consejos de liderazgo corporativos, el programa Together at Ingram Micro tiene por objeto involucrar a las personas trabajadoras a través de roles específicos como facilitadores y embajadores del programa. Las funciones asociadas a estos roles, han sido definidas con la finalidad de implantar el programa con éxito en todas las unidades de negocio y partes del mundo en las que opera Ingram Micro.

### Grupos de empleados o redes de interés y afinidad

Con la finalidad de fomentar y mejorar la inclusión corporativa, en 2020 Ingram Micro implantó formalmente sus grupos de empleados o redes de interés y afinidad, Employee Resource Groups (ERG).

Aunque no son una novedad, continúan siendo necesarios y estratégicos para promover la mayor inclusión posible desde las bases del personal de la Compañía. Inicialmente, los Employee Resource Groups (ERG) eran gestionados localmente por las unidades de negocio de Ingram Micro. Actualmente, participan más de 600 personas en los siete grupos ERG de Ingram Micro siguientes: Discapacidad e inclusión; Madres y padres que trabajan; Personas de color/afroamericanos; LGBTQ+; Multicultural; Veteranos; y Liderazgo femenino. Cada grupo ERG de Ingram Micro está patrocinado por un miembro de nivel ejecutivo perteneciente al equipo de liderazgo corporativo, el cual fomenta la participación y la comunicación entre todos los grupos, asesora a los líderes ERG y realiza actividades de coordinación entre todos ellos.

Muchos de los grupos ERG de Ingram Micro han desarrollado marcos y estrategias de actuación, han definido flujos de trabajo y objetivos y han trabajado para ampliar la afiliación y la conciencia de los participantes; los ERG han sido valorados muy positivamente por todos los ellos. Ingram Micro tiene el firme propósito de continuar por este camino y en esta línea, aprovechando los ERG para modelar la Compañía de tal forma que sea un lugar en el que todas las personas trabajadoras puedan desarrollar su verdadera y auténtica personalidad.



## Nacionalidades en Ingram Micro España

Andorra, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, China, Colombia, Cuba, Ecuador, Egipto, El Salvador, España, Francia, Honduras, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumania, Uruguay y Venezuela

# 25

Nacionalidades distintas

# 11,09%

no española  
(plantilla promedio)

# 51

Personas de nacionalidad no española

(al cierre del ejercicio)

**La forma en que nos tratamos unos a otros, el entorno que creamos y cómo queremos ser conocidos como organización, son los elementos esenciales para crear una Compañía diversa y equitativa y un lugar de trabajo inclusivo.**

En el ejercicio 2022, para todas las áreas y las materias indicadas en este apartado en general, y en particular en relación a los asuntos y los temas relativos a la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, el acoso laboral y sexual por razón de sexo, la integración y la diversidad, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía o personales para las personas trabajadoras afectadas.



# 04

## CONDUCTA Y DERECHOS HUMANOS

### PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS 102-16

#### Mensaje del Director general Paul Bay



Para tener éxito en el mercado global actual, no solo debemos esforzarnos por ayudar a hacer realidad la promesa de la tecnología, sino que debemos hacerlo manteniendo los más altos estándares éticos. Cumplir con las leyes y reglamentos que rigen nuestra industria es el primer paso crítico, pero más que eso, se espera que hagamos las cosas de manera correcta todos los días.

Este Código de Conducta es la piedra angular de nuestro programa de cumplimiento. Ha sido creado sobre los Pilares del éxito de nuestra empresa, es decir, Resultados, Integridad, Imaginación, Talento, Responsabilidad y Coraje. A través del código, podemos permanecer fieles a estos Pilares mientras nos enfocamos en incrementar el éxito de nuestros socios de negocios, asociados e inversores.

El código, sin embargo, no está destinado a proporcionar una respuesta directa a cada problema que pueda encontrar al realizar su trabajo en Ingram Micro, por lo que les pido que utilicen siempre el buen juicio y, en caso de duda, busquen la ayuda de su supervisor, Recursos Humanos o del departamento jurídico.

Mientras que hemos invertido años construyendo la reputación de Ingram Micro en torno a nuestros valores fundamentales, sobre todo la integridad, solo se necesita unos minutos para destruirla.

Cumplámos todos con nuestra parte al implementar nuestro Código de Conducta para vivir y trabajar bajo los estándares éticos que conforman su base.

Gracias.

Cordialmente,

Paul Bay  
Director general  
Ingram Micro Inc.

## MEDIDAS 102-16

---

Establecer las conductas esperadas es importante para cualquier comunidad y, en especial, en el lugar de trabajo donde el éxito de nuestra empresa depende del desempeño de cada asociado.

Saber qué es una conducta aceptable y cuál no lo es proporciona una idea clara de la manera en que deberíamos comportarnos para tener éxito. También genera una sensación de valoración: sobre nosotros mismos, sobre nuestros compañeros de trabajo y sobre nuestra empresa.

El Código de Conducta tiene como fin ayudar a establecer esa valoración en cada asociado y ayudarles a comprender que el trabajo que hacen tiene un valor intrínseco que trasciende a las tareas, los mercados y a Ingram Micro en sí.

---





## Código de Conducta

---

**En Ingram Micro se espera que todos cumplamos con los más altos estándares de conducta legal y ética, incluido el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones de los países en los que hacemos negocios.**

**Para ayudar a comprender las responsabilidades, hemos desarrollado políticas específicas a las que se puede acceder en nuestro sitio web Global Legal Connect. Están disponibles en 14 idiomas y pueden ser modificadas o complementadas ocasionalmente.**

---

Los principales principios y valores que se derivan del Código de Conducta de Ingram Micro, son los siguientes:

### **No boicotear**

Ingram Micro cumple con todas las leyes antiboicot de los EE.UU. y no apoya ningún boicot no sancionado en países extranjeros. Esto cumple con nuestra Política de Leyes Antiboicot.

### **No sobornar a nadie**

En Ingram Micro, no autorizamos, proporcionamos, prometemos u ofrecemos dar dinero, ni nada de valor para inducir a una persona a desempeñar correctamente su función o influir en sus decisiones. De la misma manera, no puede solicitar, acordar recibir o aceptar dinero, ni nada de valor con la intención de que se influya en el desempeño de sus funciones.

Dichas conductas representan un soborno. Ambas son ilegales y contrarias a nuestro Código de Conducta. Por lo tanto, no lo haga. No importa si se hace de manera directa o vía un tercero (proveedores, revendedores u otro proveedor de servicios). Además, recuerde que tenemos

reglas específicas para hacer aportes de caridad, los que puede consultar en nuestra Política Anti-soborno.

### **Jugar limpio**

Es importante que realicemos negocios de manera justa y honesta con nuestros clientes, proveedores y competidores. Por eso cumplimos con todas las normas antimonopolio y de libre competencia (por ejemplo, no fijamos precios o márgenes). En caso de duda, póngase en contacto con el departamento jurídico.

### **Evitar conflictos de intereses**

Toda situación en la que los intereses personales pudieran afectar sus deberes profesionales es lo que se llama un conflicto de interés. Un ejemplo podría ser si un familiar respondiera a usted en el trabajo: su relación personal con ese familiar podría comprometer su conducta profesional hacia él. Tenga en cuenta que incluso la percepción de un conflicto de interés podría dañar su

reputación personal. Tampoco debería usar los bienes de Ingram Micro (computadora, teléfono, oficina, etcétera) para su beneficio personal. Ello incluye obtener oportunidades de negocios personales a través del uso de los bienes y la información de la empresa o de su posición en ella. Evite estas situaciones a toda costa y denúncielas de inmediato a su líder o a Recursos Humanos cuando se produzcan. Para obtener más información, consulte la Política sobre Conflictos de Intereses en nuestro sitio web Global Legal Connect.

### Exportar legítimamente

Respetamos y cumplimos con las leyes de control de exportaciones en todos los países en los que hacemos negocios. Ello incluye no realizar transacciones con miembros de la Lista de Partes Restringidas o con determinados países designados.

### Comunicaciones externas

Cuando se trata de interactuar con los medios por asuntos que afecten a Ingram Micro, solo un número limitado de nosotros está autorizado a hacerlo. Contacte con Comunicaciones Corporativas para obtener una mayor orientación.

También le solicitamos que no divulgue ninguna información sobre asuntos o desarrollos internos privados, incluso a sus familiares o amigos. Esto, sin embargo, no le prohíbe cumplir con leyes y reglamentaciones aplicables, incluidas aquellas referentes a reportar emergencias a las agencias apropiadas.

### Cómo usar las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno cultural. La mayoría de nosotros las usamos todos los días para mantenernos en contacto con todo el mundo, incluso seres queridos, clientes y compañeros de trabajo. Mientras esté en el trabajo, le pedimos que cumpla con nuestro Manual de Redes Sociales al publicar o escribir en un blog en representación de o sobre Ingram Micro.

### Cómo conversar sobre cuestiones financieras

Todas las comunicaciones públicas sobre el rendimiento financiero de Ingram Micro deben siempre ser justas, precisas, comprensibles y lo más oportunas posibles.

### Cómo hacer inteligencia competitiva

Investigar a nuestros competidores es una manera saludable de mantenerse informado sobre las tendencias de la industria y de medirnos en comparación con la competencia. Habiendo dicho eso, nunca recopile inteligencia competitiva de manera que pueda infringir nuestras leyes antimonopolio y de libre competencia. Es de especial importancia nunca intercambiar inteligencia competitiva con nuestros competidores. Para obtener más información, vea las Pautas y Preguntas Frecuentes de Competencia en nuestro Global Legal Connect Site.



## Información privilegiada

Mientras trabaje en Ingram Micro, puede estar expuesto a información privilegiada sobre un proveedor con cotización en bolsa, proveedor o cliente con los que hacemos negocios. Comerciar o aconsejar a otros a comerciar cualquier tipo de título público basado en información sustancial privada no está permitido.

## Preservar la seguridad de la información confidencial

En nuestro trabajo, es posible que recibamos información que sea confidencial o patentada. También se nos confía propiedad intelectual. Parte de ella es nuestra y otra parte pertenece a terceros. Es nuestra responsabilidad protegerla de toda pérdida, robo, modificación no autorizada o divulgación no autorizada. Lo mismo se aplica a todo dato personal porque únicamente recopilamos, almacenamos, procesamos y transmitimos dichos datos de conformidad con todas las leyes y reglamentaciones correspondientes de confidencialidad de los datos.

## Cómo dar y recibir regalos

Nunca es correcto que solicite regalos de nadie. Puede aceptar gratificaciones, entretenimiento y otras cortesías de actuales o potenciales proveedores u ofrecerles lo mismo a nuestros clientes, siempre y cuando no sean excesivos y cumplan con la Política de Regalos y Entretenimiento (que varía según su región y está disponible en nuestro sitio web Global Legal Connect).

Recuerde, si alguna vez va a ofrecer o recibir un regalo, gratificación, entretenimiento u otra cortesía a o de un funcionario público (indistintamente de su valor), contacte con el Departamento jurídico primero para obtener su asesoramiento y autorización.

## Registros

Cumplimos con nuestro cronograma de retención de registros para garantizar mantener nuestros registros comerciales correctamente.

## Cuestiones sobre responsabilidad

Como socio global, comunicamos regularmente nuestros esfuerzos en las áreas de impacto ambiental y social a las partes interesadas. Publicamos información sobre responsabilidad social corporativa en [ingrammicro.com](http://ingrammicro.com) y esperamos de todos los asociados y afiliados de Ingram Micro que actúen de acuerdo a nuestras políticas, objetivos y metas.

## Ayudar a limitar las pérdidas

¿Sabía que cada año los robos por parte de los empleados les cuestan a las empresas estadounidenses \$50 mil millones? ¿Sabía que puede ser parte de la solución y ayudar a proteger los activos de Ingram Micro? Si alguna vez es testigo de un robo o pérdida, o sospecha de ello, denúncielo de inmediato a: su supervisor, el personal de seguridad y/o RRHH.

---

## Canal de denuncias

La línea directa de Ingram Micro, operada por un tercero independiente, está a disposición de todas las personas trabajadoras para que puedan informar de cualquier posible infracción legal o ética o para resolver dudas del programa y de las políticas de cumplimiento. Puede presentarse una denuncia en línea a dicha línea directa o llamar sin cargo a su número.



## DENUNCIAS 406-01 / 419-01

Ingram Micro no ha identificado riesgos relacionados con la vulneración de los derechos humanos.

En el ejercicio 2022, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la vulneración de los derechos humanos.

## PROMOCIÓN DE CONVENIOS INTERNACIONALES

Ingram Micro está comprometida con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.



# 05

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO



### CORRUPCIÓN Y SOBORNO 205-03

**Nuestro sólido programa de cumplimiento ético abarca todas nuestras compañías, así como la totalidad de las regiones en las que operamos y los mercados en los que tenemos presencia, cubriendo las principales áreas siguientes: Anti-corrupción y Antisoborno; Privacidad de datos; Conflicto de intereses; Controles comerciales; Blanqueo de capitales; Gray Market; Prácticas antimonopolio; y Acoso y cumplimiento de denunciantes.**

El programa de gestión de cumplimiento de Ingram Micro, está centralizado y supervisado por el Comité de Auditoría corporativo. El programa consiste en una estructura formal del sistema de gestión corporativa, respaldada por las evaluaciones de riesgo, las políticas, la capacitación periódica de las personas trabajadoras, las auditorías internas, las acciones correctivas y controles, así como por un mecanismo corporativo para informar sobre las inquietudes y quejas que puedan presentarse. El equipo corporativo de Compliance, proporciona información puntual y continuada al Country Chief Executive y al Comité de Dirección, al objeto de aplicar correctamente el Código de Conducta de Ingram Micro, en todas las regiones y funciones corporativas, con la finalidad de prevenir y, en su caso,

abordar los casos de incumplimiento. La evaluación de los riesgos por parte de Ingram Micro, contempla todas las fuentes (incluso los conatos, por reducidos que sean) derivadas de las operaciones comerciales realizadas y sus transferencias asociadas, los precios especiales aplicados, las comisiones, regalos, entretenimiento y hospitalidad recibidos, las actividades desarrolladas por los agentes y consultores, las interacciones con los Gobiernos locales e internacionales, las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro, los conflictos de interés, los controles comerciales, el blanqueo de capitales, las represalias de parte de los denunciantes, la privacidad de la información y los datos, las prácticas anticompetitivas y el abastecimiento y suministro de productos y servicios en general.

A tal efecto, se realizan encuestas periódicas a los responsables de la dirección Ingram Micro y se organizan grupos focalizados de discusión, cuando resulta necesario. El equipo de Compliance de Ingram Micro registra y documenta los resultados y conclusiones obtenidos para su presentación al Compliance Officer, quien verifica el entorno de riesgo en cada momento y su evolución en relación con los sistemas de control corporativo, adaptando las políticas convenientemente cuando resulta pertinente; la auditoría interna de Ingram Micro, comprueba y valida la efectividad en todo momento de las políticas corporativas en la materia.

---

**Empleamos los más altos  
estándares éticos,  
demostrando honestidad y  
ética en cada acción  
que tomamos**

---

El valor de la integridad en Ingram Micro, supone el empleo de los más altos estándares éticos, demostrando honestidad y ética en cada acción adoptada.

Solicitar, recibir, dar u ofrecer sobornos, regalos inapropiados o participar en otras prácticas corruptas para obtener o mantener negocios o favores, entra en conflicto con este valor corporativo. Además, cuando el beneficiario de los regalos o pagos (o de la mera oferta de los mismos), es un funcionario del Gobierno, esta actuación, adicionalmente, puede desencadenar en responsabilidades de acuerdo con las leyes de anti-soborno de la mayoría de países; en muchas jurisdicciones, esta prevención legal también se aplica a los sobornos ofrecidos o recibidos de cualquier otra parte, y no solo a las correspondientes a los funcionarios públicos.

El propósito y compromiso de Ingram Micro con esta política corporativa, es enfatizar la importancia de la integridad a observar en todos los acuerdos y prácticas comerciales de la Compañía, realizados por cualquier persona trabajadora de la misma, así como, formar al equipo profesional de Ingram Micro en relación con sus obligaciones relativas a las normativas y regulaciones referentes a la anticorrupción, correspondientes a los países en los que se opera y desarrolla del modelo de negocio corporativo. La política de anticorrupción de Ingram Micro, se aplica a todas las operaciones y unidades de negocio corporativas en todo el mundo.



# Política de anticorrupción y soborno

Ingram micro aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación de corrupción o soborno. Inspiran y condicionan las actuaciones de la Compañía en esta materia, los aspectos, el contenido y los principios de actuación siguientes:

- Ninguna persona trabajadora de Ingram Micro autorizará, proporcionará, prometerá u ofrecerá proporcionar dinero, incluida la facilitación de pagos, o cualquier otra cosa o elemento de valor dirigida a:
  - Cualquier persona funcionaria pública, perteneciente a organizaciones públicas locales o internacionales, partidos políticos o personas candidatas políticas, con el propósito (o con la intención) de influir en las mismas en el desempeño de sus funciones oficiales, con el fin de obtener o retener negocio para Ingram Micro u obtener una ventaja injusta sobre el resto de competidores del mercado.
  - Cualquier otra persona (clientes, vendedores o proveedores, así como sus respectivas personas trabajadoras), con la intención de inducir a dichas personas a realizar incorrectamente sus funciones o influir indebidamente en sus decisiones.
- Ninguna persona trabajadora de Ingram Micro solicitará, accederá a recibir o aceptar dinero o cualquier otra cosa o elemento de valor, con la intención de ser influido en el desempeño de sus funciones. A tal efecto, Ingram Micro ha establecido una política separada que define lo que se consideran regalos, entretenimiento y hospitalidad, aceptables de los proveedores y otras partes con las que se relaciona corporativamente la Compañía.
- Las prohibiciones derivadas de la política de anticorrupción de Ingram Micro, se aplican corporativamente de forma amplia y extensa, tanto a los pagos directos como a los indirectos, incluidas las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro utilizadas como una forma de canalizar sobornos, o aquellos realizados a través de vendedores, revendedores o proveedores de servicios, así como, por medio de cualquier otro intermediario (incluidos los contratistas independientes que intervengan, por comisión o por honorarios, para ayudar o facilitar la obtención y/o la retención del negocio de Ingram Micro, tales como agentes, consultores de ventas, asesores, etc.). Esta política no afecta ni imita el derecho de las personas trabajadoras de la Compañía, cuando apoyen individual y personalmente (no como representantes de Ingram Micro) a partidos políticos o a sus personas candidatas.
- Ninguna operación realizada por Ingram Micro, o por sus personas trabajadoras, supondrá el establecimiento de fondos, activos o cuentas bancarias secretas o no registradas con ninguna finalidad, ni se efectuarán anotaciones contables y/o financieras falsas en ningún libro o registro de la Compañía por ningún motivo. La aprobación de cualquier pago, por o en nombre de Ingram Micro, se realizará únicamente con la documentación contable adecuada. No se efectuará ningún pago con la intención o el acuerdo que, su totalidad o una parte, se utilice para ningún otro fin que no sea el descrito en los documentos que respaldan la operación. Estos principios también son de aplicación a cualquier pago o crédito recibido por Ingram Micro.

## Verificación independiente

Para garantizar que el sistema corporativo de gestión antisoborno de Ingram Micro siga siendo consistente y creíble en el tiempo, desde el año 2017, la política de anticorrupción y soborno de Ingram Micro se verifica externamente por Ethisphere, en relación con el cumplimiento de los requisitos derivados de la norma internacional ISO 37001.



En el ejercicio 2022 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la corrupción y el soborno.



## **BLANQUEO DE CAPITALS** 205-03

La política de Ingram Micro de prevención del blanqueo de capitales está diseñada con la finalidad de presentar el enfoque corporativo y ofrecer las directrices a las personas trabajadoras de la Compañía, para evitar su participación y/o implicación en asuntos de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, así como para cumplir con las obligaciones y los requisitos establecidos por la legislación y la normativa de aplicación en los países de operación en la región EMEA (Europe, the Middle East and África), con la finalidad de combatir el blanqueo de dinero.

### **Política de blanqueo de capitales**

De acuerdo con los valores y el Código de Conducta corporativo, la política de Ingram Micro es cumplir con todas las leyes aplicables en los países en los que opera, incluidas todas las normas relacionadas con el blanqueo de capitales. Ingram Micro no participa ni ayuda a terceros (vendedores, clientes y proveedores, etc.) a ocultar fondos ilícitos, ni facilita ninguna actividad de blanqueo de capitales. A tal efecto, para evitar su uso como forma de canalización, o implicarse en acciones de blanqueo de capitales, el departamento de crédito comunica al responsable financiero de la Compañía las siguientes situaciones sospechosas de intento de blanqueo de capitales:

- Intentos de realizar pagos en efectivo (monedas y billetes).
- Pagos realizados a la Compañía por parte de personas que no figuren en los contratos suscritos corporativamente o que no tengan ninguna relación comercial con Ingram Micro.
- Solicitudes de pago en exceso respecto a las cantidades indicadas en los contratos u órdenes de compra.
- Pagos realizados en divisas diferentes a las especificadas en los contratos, órdenes de compra o facturas.
- Pagos realizados desde cuentas distintas a las habituales, o bien desde cuentas no comerciales.
- Pagos recibidos desde otros países distintos a los que tengan su sede o delegaciones los clientes, cuando cualquiera de estos países no sea europeo.

---

Ingram Micro no acepta ningún pago de clientes que parezcan actuar como agentes de otros clientes principales no revelados. Ingram Micro tampoco acepta ningún pago de clientes que muestren una preocupación inusual en relación con el cumplimiento corporativo de los requisitos y las políticas de elaboración de informes de gobierno corporativo (particularmente los referidos a la identidad, tipo de negocio, etc.), o que sean reacios o se nieguen a revelar información relacionada con sus actividades comerciales.

De forma concreta y específica, en las operaciones realizadas en el ámbito de Europa, de acuerdo con la política de corporativa de blanqueo de capitales, todos los pagos realizados por Entidades operativas europeas se realizan mediante transferencia bancaria o cheque, o mediante cualquier otro instrumento verificable, a una cuenta bancaria cuya titularidad corresponde a Ingram Micro; cualquier otro método de pago, es considerado como una excepción a la política de corporativa de blanqueo de capitales y queda sujeto a la notificación y aprobación previa por parte de departamento de tesorería y crédito de Ingram Micro en Europa; en caso de recibirse cualquier pago en efectivo (monedas o billetes), sin la autorización previa correspondiente, es considerado como una infracción a la política corporativa.

Los pagos realizados por Ingram Micro mediante el uso de instrumentos negociables, igualmente, está sujeto a la previa aprobación por escrito del departamento de crédito y tesorería de Ingram Micro en Europa.

En el ejercicio 2022 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con el blanqueo de capitales.



# APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro realizadas en nombre de Ingram Micro, únicamente están permitidas por la Compañía con las debidas autorizaciones y aprobaciones corporativas y observando los aspectos, el contenido y los principios de actuación siguientes:

- Se realizarán con la debida diligencia (documentada) de la organización que recibe el pago, para confirmar su legitimidad, buena reputación e integridad. La diligencia debida de las entidades sin ánimo de lucro a las que se efectúen aportaciones o donaciones por parte de la Compañía, debe poner de manifiesto que la organización está controlada o liderada, directa o indirectamente, por una entidad gubernamental o una persona funcionaria pública. En caso contrario, Ingram Micro prohíbe las aportaciones o donaciones, salvo autorización expresa y por escrito.
- Se obtendrán los estados financieros auditados (preferiblemente de forma independiente) para garantizar la transparencia en el uso de las donaciones por parte de la organización receptora.
- Las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro, estarán sujetas a que Ingram Micro informe a la organización receptora en su escrito que cumplirá con la legislación y normativas de aplicación en relación con la anticorrupción.
- El informe de diligencia debida y la documentación de soporte la organización receptora, se remitirán al Compliance Officer de Ingram Micro para su revisión y presentación para su aprobación por el Country Chief Executive.
- El pago de las aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo de lucro, solo se realizarán directamente a las organizaciones receptoras examinadas y, en ningún caso, a ninguna otra persona, entidad o a una cuenta off-shore.
- La solicitud a clientes, proveedores y colaboradores de regalos, entretenimiento y hospitalidad relevantes, aunque su objetivo sea efectuar aportaciones y donaciones a entidades sin ánimo, está prohibida a menos que Ingram Micro lo autorice de acuerdo con la Política de anticorrupción y soborno corporativa.

---

**En el ejercicio 2022, las aportaciones realizadas por Ingram Micro a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, han ascendido a un total de 6.431,73 euros.**

---



# 06

## SOCIEDAD

### COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las actividades económicas desarrolladas por Ingram Micro, generan gran cantidad de impactos directos, positivos y de largo alcance sobre el empleo y el desarrollo local. El cumplimiento social y medioambiental es una prioridad para Ingram Micro; en la medida de lo posible, la Compañía intenta desarrollar su modelo de negocio aplicando todos los sistemas de gestión estándar posibles reconocidos internacionalmente, así como mediante la verificación externa independiente del cumplimiento de los mismos periódicamente.

Como parte de las actividades corporativas de evaluación comparativa, a través de la norma internacional ISO 26000 (focalizada en la orientación de las empresas para incorporar las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa y los ODS de las Naciones Unidas en su estrategia, gestión y desempeño del negocio), Ingram Micro analiza cómo pueden reducirse los impactos negativos y maximizar los positivos, tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

#### Compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Ingram Micro está comprometido e integra en su modelo de negocio, así como en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados corporativamente, los “Diez Principios y la Agenda 2030 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas”, impulsando y promoviendo con carácter general la mejora en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.



Con carácter particular, Ingram Micro integra, ejecuta y desarrolla un conjunto de acciones concretas para la mejora de sus actividades, operaciones y procesos, en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando, entre otros, los siguientes:



## Fairphone

En 2020, Ingram Micro firmó un acuerdo de distribución para España con Fairphone, líder de la electrónica sostenible. Fairphone fue fundada en 2013 en Ámsterdam por un grupo de personas que se propusieron crear el teléfono más justo y sostenible del mundo. Fairphone es ahora una Corporación B certificada (compañías que están construyendo una economía más inclusiva y sostenible para todas las personas y el planeta) y se ha convertido en el líder de la electrónica sostenible, al tiempo que tiene un impacto positivo en toda la cadena de valor en la minería, el diseño, la fabricación y el ciclo de vida.



Fairphone se basa en la justicia, la transparencia y una visión esperanzadora del futuro. El origen del producto fue una campaña de sensibilización para educar al usuario sobre la obtención conflictiva (mercado negro, extracción en condiciones inhumanas) en países emergentes de los minerales que se utilizan en la fabricación de los smartphones y la posibilidad de cambiar esta situación, con un aprovisionamiento responsable y regulado internacionalmente. Por ahora solo tienen el producto actual y quieren que el mercado los conozca por su sistema de ensamblaje de las piezas (yo soy mi propio técnico en mi teléfono) y por su fabricación responsable con el medio ambiente y con todos los procesos implicados.



## Impactos en el empleo y el desarrollo local

---

Conseguir más de 40 años de éxitos es toda una proeza, dado el entorno acelerado de los negocios hoy en día con tantos cambios. Se necesita una gran dedicación y eficiencia por parte de nuestra gente para mantener nuestra compañía en el nivel que tenemos. Nuestros asociados alrededor del mundo miran constantemente al futuro, acogen los cambios y se anticipan a las necesidades de nuestros valiosos clientes y vendors, para asegurar que siempre estamos un paso por delante de los cambios de mercado, para proporcionar soporte óptimo y ayudarles a desarrollar sus negocios.

### **Alain Monié**

Presidente ejecutivo en 2022 y  
CEO desde 2012 hasta enero 2022  
(16 julio 2019)

---





La actividad económica y el modelo de negocio de Ingram Micro, contribuyen positivamente sobre los aspectos principales siguientes tanto en el empleo local, como en las oportunidades laborales.

Por una parte, Ingram Micro genera y aumenta de forma sostenida el empleo local en España, a través de puestos de trabajo estables y de calidad, en los que las personas trabajadoras de la Compañía cuentan con un medio de generación de recursos económicos para el desarrollo de sus actividades personales y unas posibilidades de promoción profesional compatibles y equilibradas con sus respectivos modelos de vida familiar. Asimismo, Ingram Micro también contribuye al desarrollo profesional de su personal mediante la formación y el reciclaje profesional constante y continuo de las personas trabajadoras de la Compañía, con motivo de la transformación tecnológica y operativa del sector en el que opera.

Por otra parte, Ingram Micro identifica y crea nuevas oportunidades laborales para las generaciones futuras, y en especial para los jóvenes, las mujeres y las personas discapacitadas, como consecuencia de los cambios en la sociedad de los modelos de negocio empresariales, basados en la digitalización y en los que predominan los conocimientos y la especialización, sobre todo técnica y tecnológica, creándose nuevas y distintas fórmulas de operación respecto a las convencionales que se han aplicado hasta hace unos pocos años. Estos nuevos paradigmas, determinarán la necesidad de aportar un conjunto de requerimientos, aptitudes y habilidades por parte de las personas trabajadoras, distintas y modificadas por completo con respecto a las actualmente exigidas; ello supondrá una gran oportunidad para las nuevas generaciones, mejor preparadas y cualificadas para los retos del futuro, y favorecerá la integración y diversidad a todos los niveles.

---

## Ingram Micro, valorada como una de las 50 mejores empresas en las que trabajar en España

---

Ingram Micro, el principal distribuidor de servicios y soluciones IT del mundo, ha sido elegido por el prestigioso portal de búsqueda de empleo Infojobs como una de las mejores 50 empresas en las que trabajar en España. El portal ha distinguido a 50 compañías de entre más de 100.000 de nuestro país. Para la selección de los galardonados, se han tenido en cuenta las mejores valoraciones realizadas en la plataforma por los profesionales desde 2019 (año en el que se lanzó la funcionalidad de opiniones y valoraciones en la misma) y 2021.

El proceso ha implicado el análisis de 2,5 millones de opiniones, teniendo en cuenta tanto los comentarios vertidos sobre cada empresa como la nota media de las valoraciones firmadas por empleados/as y extrabajadores/as. El resultado de ello ha sido el ranking definitivo de 50 empresas, entre las cuales Ingram Micro figura en el puesto 48, destacando principalmente por el potencial que cuenta para evitar la fuga de talento y, sobre todo, lograr que los profesionales se desarrollen dentro de la misma, el denominado Employer Branding.

e





La cultura del trabajo es esencial para el core business de nuestra Compañía. Nuestra apuesta por la retención y el desarrollo del talento, así como el compromiso con la igualdad y la diversidad, son reconocidos a nivel global. Así lo demuestra, por ejemplo, nuestra certificación, por segundo año consecutivo, como Great Place to Work, la cual reconoce el grado de confianza, orgullo y compañerismo dentro de las organizaciones.

**Marta Aleixandre**  
Directora de Recursos Humanos  
Ingram Micro Iberia

## Proyecto Ingram Micro Solidario

Como parte del compromiso ESG de la Compañía, se ha lanzado una iniciativa para efectuar donaciones económicas a proyectos sociales en nombre de Ingram Micro. Con el objetivo de hacer partícipe a todo el equipo de la Compañía y aumentar la transparencia corporativa, son las propias personas trabajadoras de Ingram Micro quienes efectúan sus propuestas de proyectos solidarios.

El Comité Solidario, formado por voluntarios que se han presentado a la convocatoria abierta para todas las personas trabajadoras de Ingram Micro, se encarga de hacer la selección de los proyectos finalistas. En 2022 se han recibido 11 propuestas y se han seleccionado 3 proyectos finalistas ganadores, los cuales son los siguientes: Asociación Síndrome X Frágil (3.000 euros), Asociación Tots Som Santboians (750 euros) y Una Vida Para Mateo (750 euros).



El proyecto Ingram Micro Solidario, cuenta con un presupuesto de hasta 3.000 euros trimestrales para dedicar a proyectos sociales y solidarios. Con este proyecto, la Compañía pretende mejorar su impacto como empresa en la sociedad.



El objetivo es ser creativos e inventarnos proyectos a los que apoyar, los cuales hagan sentirse más orgullosos de ser parte de Ingram Micro; se trata de compartir un poco del éxito de la Compañía como empresa, en el entorno que nos rodea; con nuestras familias y amigos.



## SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

102-09

Ingram Micro distribuye y comercializa productos de más de 1.500 proveedores; en general, la Compañía opera con proveedores, vendedores y fabricantes de equipos originales (OEMs). El negocio de Ingram Micro supone impactos ambientales indirectos a través del transporte, la compra y la distribución de productos; también se generan impactos sociales indirectos, a causa del uso final de ciertos productos y de las acciones llevadas a cabo por parte de los socios comerciales con los que se relaciona la Compañía.



El cumplimiento social y ambiental es una de las principales expectativas de los socios comerciales de la cadena de suministro corporativa; Ingram Micro reconoce y toma en consideración las expectativas de sus socios comerciales para identificar y minimizar los riesgos y los impactos potenciales y reales que se generan a través de todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados.



Los principales proveedores de Ingram Micro son las grandes marcas del sector de las tecnologías de la información (IT), las cuales no tan sólo no están directamente condicionadas en sus actuaciones por las directrices corporativas, sino que, por el contrario, influyen directa y activamente en la forma de actuar y en el modelo de negocio de Ingram Micro, así como en algunos de los aspectos económicos, medioambientales y sociales, desarrollados por la Compañía.

En relación con el resto de proveedores de tamaño inferior y de actividad diversa, Ingram Micro procura transmitir su visión del negocio y de la sociedad y promueve su actuación de acuerdo con los valores y las políticas corporativas. En general, la actuación de estos proveedores es

correcta, profesional y en consonancia con la cultura corporativa de cumplimiento, ética y honestidad de Ingram Micro. Para los proveedores distintos a las grandes marcas del sector de las tecnologías de la información (IT), Ingram Micro realiza procesos de homologación iniciales para garantizar que su orientación y capacidades económicas, ambientales y sociales, son acordes con los valores y el modelo de negocio corporativos. Una vez homologados, se realizan comprobaciones periódicas para garantizar el mantenimiento de las condiciones iniciales (las que dieron lugar a la contratación en su momento), o bien para homologar los nuevos requerimientos exigidos, conforme estos van modificándose en el tiempo.

La política de proveedores de Ingram Micro, al igual que en el caso del empleo, está orientada a las relaciones de larga duración, basadas en la confianza en los productos y servicios suministrados y en la excelencia en su actuación profesional y el buen hacer empresarial.

En 2021, Ingram Micro actualizó el Código de Conducta para Proveedores, adaptando, asimismo, el Código de Conducta para las Alianzas de Negocio Responsables (Responsible Business Alliance, RBA). Ingram Micro está en proceso de análisis y determinación de cuáles son las acciones más significativas a llevar a cabo en el futuro con la finalidad de seguir impulsando de las mejoras graduales en todo el ecosistema ESG (Environmental, Social & Governance).



## CONSUMIDORES 419-01

Ingram Micro comercializa y distribuye sus productos y servicios con los máximos estándares de calidad posibles y observando en todo momento los principios ESG (Environmental, Social & Governance) corporativos. Con la finalidad de perfeccionar el desempeño corporativo en la relación con sus clientes, Ingram Micro cuenta con un sistema corporativo para evaluación periódica de la Compañía por parte de los mismos, basado en la metodología Net Promoter Score (NPS), enfocado a medir la satisfacción y lealtad de los clientes en relación con cumplimiento por parte de Ingram Micro de los compromisos asumidos, así como de la calidad de los productos suministrados y los servicios prestados; el objetivo implícito principal es identificar en cada momento la probabilidad que los clientes recomienden a Ingram Micro, a sus productos y servicios.



Para evaluar el grado de satisfacción de los clientes, Ingram Micro utiliza 2 mecanismos de análisis. Por una parte, las encuestas de valoración, los resultados de las cuales derivan en un informe ejecutivo para su apreciación y la posterior definición del plan de actuación para la mejora del desempeño de la Compañía. Por otra parte, las el registro de las reclamaciones y las quejas, las cuales igualmente son evaluadas para la mejora continua de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Ingram Micro a través de los procedimientos corporativos correspondientes. Periódicamente, Ingram Micro realiza el análisis del grado de satisfacción de los clientes, teniendo en cuenta los informes resultantes obtenidos a través de todos los canales de captación de información. Asimismo, la Compañía realiza un

seguimiento y control periódico de la evolución del grado de satisfacción de los clientes, para determinar el nivel de consecución de los objetivos perseguidos y la efectividad de las medidas correctoras y de mejora llevadas a cabo.

De la evaluación de las últimas encuestas de valoración efectuadas por Ingram Micro, se deriva una valoración positiva, por cuanto el grado de satisfacción actual de los clientes se ha situado en el 4,01 (en una escala del “0” al “5”, en la cual el “5” representa el máximo nivel de satisfacción), siendo la evolución de la mayor parte de las variables consideradas en el análisis, también positiva respecto a los ejercicios precedentes. La Compañía continúa dedicando recursos y esfuerzos en consolidar y ampliar el número de clientes cuya visión de Ingram Micro es la de proveedor de productos y servicios preferente.

En cuanto a las reclamaciones y quejas, se reciben a través de un buzón específico establecido a tal efecto como herramienta de evaluación puesta a disposición de todos los clientes de Ingram Micro. Las reclamaciones y quejas recibidas, son derivadas a los departamentos correspondientes afectados, los cuales analizan las problemáticas expuestas por los clientes y dan solución a las mismas en el mínimo plazo de tiempo posible; asimismo, de las reclamaciones y quejas recibidas se efectúa un profundo análisis con la finalidad de instrumentar las medidas corporativas necesarias y suficientes con la finalidad de evitar su repetición en el futuro.

## Desempeño 2022 y objetivos 2023

En 2022, no se han registrado reclamaciones ni quejas significativas, ni en número ni en importancia de las mismas, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía.

Para 2023, Ingram Micro se ha propuesto perfeccionar el cumplimiento de las metas establecidas en relación con el CSI (Customer Satisfaction Index), mejorar los resultados del NPS (Net Promoter Score) derivado de las encuestas a clientes y reducir el porcentaje de reclamaciones y quejas no resueltas en menos de 30 días.

## Seguridad de la información



Ingram Micro depende de la información; es su alma. Es la manera de comunicarse y realizar los negocios con los clientes, los socios comerciales y los proveedores. Por ello, la información y todos los recursos de la Compañía, son tratados con respeto y protegidos frente al uso indebido, ya sea intencional o accidental. Una inadecuada administración de la información puede impactar de manera significativa en el desarrollo corporativo y reputacional en el mercado de Ingram Micro, hecho que podría propiciar que los clientes, los socios comerciales y los proveedores modificasen su nivel de confianza en la Compañía. Por ello Ingram Micro cuenta con una estricta y robusta política de seguridad de la información y establece los medios proactivos de formación y capacitación del personal en relación con las políticas y procedimientos de seguridad corporativos. Asimismo, Ingram Micro pone a disposición de todas las personas trabajadoras los recursos, el acompañamiento y el asesoramiento necesarios y suficientes por parte de los equipos de seguridad de la información, así como la línea directa Speak Up, la cual puede utilizarse por cualquier persona de la organización, forma anónima, ante el más mínimo indicio de vulneración de la seguridad en la información, a la que se tiene acceso por razón de las actividades, operaciones y procesos realizados por la Compañía.

Ingram Micro SLU aplica la política corporativa de seguridad en el tratamiento de la información y los datos facilitados por terceros, certificada con carácter general corporativo mundial de acuerdo con el estándar internacional ISO 27001.

## Reconocimientos corporativos

Algunos de los principales y significativos reconocimientos recibidos por Ingram Micro en 2022, son los siguientes:

### Ingram Micro logra el premio a la Iniciativa Más Innovadora de 2022 en la primera edición del Concurso Atos Trip2Zero



En la primera convocatoria del Concurso Atos Trip2Zero, cuyo objetivo es promover la descarbonización entre los proveedores de la compañía Atos dentro del mercado español, premiando su compromiso con la sostenibilidad, Ingram Micro ha conseguido el premio a la “Iniciativa Más Innovadora” de 2022.

La iniciativa premiada está relacionada con el tipo de caja utilizada para el envío de productos. Ingram Micro detectó que, al usar una determinada clase de caja, en el 47% de los casos se utilizaba solo un 28% de su cubillaje (el resto era aire), y que, además, un alto porcentaje de los envíos estaban destinados al mismo cliente. Se llevó a cabo un estudio de la tipología de producto que estaba influyendo en esa ratio, y se propuso otro tipo de caja de menor volumen para reducir el consumo de cartón y optimizar el cúbico de caja y, por consiguiente, también el de los camiones. Con ese cambio, Ingram Micro redujo la cantidad de camiones necesarios para los mismos envíos, reduciendo así la huella de carbono.

---

**Siguiendo con nuestra apuesta por el cuidado del medioambiente, hemos lanzado varias iniciativas para reducir los residuos generados en el envío de materiales. Esta medida premiada, además disminuir el consumo de embalaje, merma los volumétricos de transporte, con el consiguiente impacto en la emisión de CO<sub>2</sub>. Nuestro objetivo es ampliar este análisis a las entregas a otros clientes.**

**Nuria Roda**  
Project Manager Ingram Micro Iberia

---

La reducción de las emisiones es un compromiso con el medioambiente por el que también apuesta Ingram Micro a través de su iniciativa 10 to Zero; se ha establecido el objetivo de alcanzar cero emisiones de CO<sub>2</sub> y cero residuos en las instalaciones corporativas para el año 2030. Varias sedes de la Compañía ya trabajan con el 100% de energía renovable y con el reciclaje de equipos.

## Ingram Micro consigue el prestigioso premio CONTEXT ChannelWatch al Mejor Distribuidor Logístico de 2022



Dentro de los premios CONTEXT ChannelWatch Distributor of the Year, vinculados a la encuesta del mismo nombre, Ingram Micro ha obtenido el galardón Best Logistics Distributor tanto en España como en Europa. Una logística eficaz siempre ha constituido la columna vertebral del sector de la distribución, y sigue siendo una de las capacidades mejor valoradas por los minoristas. El premio al Mejor Distribuidor Logístico reconoce, pues, la competencia de Ingram Micro como distribuidor mayorista a nivel del continente europeo.

---

Nos da una enorme satisfacción ver que nuestro enfoque está dando sus frutos con tres distinciones en cuatro años. Nuestra filosofía es adaptarnos al máximo y ser flexibles para poder mejorar tanto la recepción de los productos como la preparación y envío, haciendo de la logística una experiencia positiva, a fin de poder ayudar a nuestros clientes y fabricantes para llegar al consumidor final en el menor tiempo posible y con una calidad inmejorable. Ya sea con filosofía LEAN Six Sigma o respetando al máximo nuestra actual distinción medioambiental, ISO14001, intentaremos seguir creciendo y procurando una excelencia en el servicio para continuar muchos años más así.

Oscar Alsina  
Senior Operations Manager Ingram Micro Iberia

---

## Productos y servicios sostenibles

### Ingram Micro presenta sus soluciones de energía fotovoltaica - Enersonne

Ingram Micro ha decidido tomar la delantera en el ámbito del cuidado del medio ambiente lanzando una oferta de soluciones de energía fotovoltaica orientadas a la sostenibilidad con la que quiere responder a la creciente demanda de un mercado cada vez más preocupado por el bienestar del planeta.

Con el objetivo de ofrecer a sus clientes, de forma fácil y rápida, proyectos a medida de soluciones fotovoltaicas para autoconsumo, Ingram Micro se ha asociado con Enersonne, empresa dedicada a la promoción de plantas fotovoltaicas desde 2005, y pionera en servicios de optimización y soluciones globales que incluyen ahorro energético, estudios de tarificación, monitorización de consumos o implementación de sistemas de energías renovables. Apoyándose en la experiencia de una compañía que cuenta con más de 200 instalaciones de más de 30 megavatios distribuidas por España, México y República Dominicana, Ingram Micro permite que sus clientes finales puedan disponer, en solo cuatro pasos, de un estudio de la capacidad de la posible planta solar fotovoltaica; lo que incluye no solamente una estimación de ahorros energéticos y amortización, sino también una oferta de financiación a siete años, con mantenimiento incluido.

---

Con esta oferta, queremos añadir energía renovable a la oferta de nuestros partners, utilizando para ello plantas fotovoltaicas que cubran una buena parte del consumo que, a día de hoy, hacen las empresas de la red eléctrica. Llevamos más de un año aprendiendo sobre el sector junto a una compañía líder, así que hemos creado los procesos adecuados para ser capaces de comercializar esta solución aportando consultoría preventa, estudios de ahorro y amortización, financiación, instalación y mantenimiento. Es nuestro momento de aportar algo más al planeta.

**Oscar González**  
Business Manager Ingram Micro Iberia

---





## La nueva apuesta de Ingram Micro por la energía portátil y la sostenibilidad

Ingram Micro mantiene su compromiso con las nuevas tecnologías y tendencias gracias al acuerdo de distribución al que ha llegado con Ecoflow, líder global en energía portátil y soluciones de energía renovable. Su concepto de baterías y placas solares portátiles abre una nueva forma de entender la movilidad sin depender de un acceso fijo a la electricidad, aportando soluciones a las nuevas necesidades personales y de empresa que están surgiendo.

Desde su fundación en 2017, EcoFlow ha proporcionado energía a los clientes en más de 100 mercados a través de sus líneas de productos DELTA y RIVER, formada por baterías portátiles y accesorios ecológicos. Un hito que, en tan solo 5 años, le ha llevado a alcanzar el estatus de “unicornio” (valoración de 1.000 millones de dólares sin tener presencia en Bolsa) de la tecnología y la sostenibilidad. El objetivo de EcoFlow es reinventar la forma en que el mundo accede a la energía mediante la innovación de soluciones de almacenamiento limpias, silenciosas y renovables, además de ligeras y duraderas. Sus productos han sido galardonados con numerosos premios y reconocimientos, como es el caso de Delta Pro, seleccionado entre los 100 inventos tecnológicos del año 2021 por la revista Time.

---

**EcoFlow viene a cubrir una necesidad del mercado que solo ha sido posible con el desarrollo de la duración y capacidad de carga de las baterías actuales. La movilidad y la energía son categorías en las que esperamos un gran crecimiento en los próximos años, y Ecoflow es el mejor fabricante posible con el que podríamos asociarnos. Su tecnología de carga rápida y su capacidad de producción y adaptación a las necesidades que están surgiendo alrededor de la energía son algunas de las muchas razones por la que nos asociamos a ellos.**

**Jorge Nicolás Vázquez**

División Head Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías de Ingram Micro Iberia

---



## **INFORMACIÓN FISCAL** 207-04

### **Beneficio antes de impuestos**

En el ejercicio 2022, la sociedad Ingram Micro SLU ha generado un beneficio antes de impuestos de 19.162 miles de euros (17.557 miles de euros en 2021).

### **Impuesto sobre beneficios - devengado**

En el ejercicio 2022, la sociedad Ingram Micro SLU ha devengado un impuesto sobre beneficios de 4.824 miles de euros (1.518 miles de euros en 2021).

### **Impuesto sobre beneficios - pagado**

En el ejercicio 2022, el efecto en tesorería (cantidades pagadas menos importes cobrados) del impuesto sobre sociedades para la sociedad Ingram Micro SLU, ha supuesto una salida de 4.319 miles de euros (4.548 miles de euros en 2021). El impuesto sobre beneficios pagado, es la resultante de la liquidación del impuesto sobre sociedades del ejercicio anterior (2021), así como las retenciones y los pagos a cuenta efectuados en el corriente (2022).

### **Subvenciones públicas recibidas**

En el ejercicio 2022, la sociedad Ingram Micro SLU, ha recibido subvenciones públicas por un importe total 21.343,92 euros (37.523,84 euros en 2021).

# BASES DE FORMULACIÓN

---

## Contenido

### Grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: socios; personas trabajadoras; clientes; proveedores y colaboradores.

### Materialidad

102-44

La materialidad se ha determinado a partir de los impactos identificados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera Ingram Micro, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

### Sostenibilidad

El desempeño de Ingram Micro se ha definido en relación a la sostenibilidad, considerando toda la información objetiva disponible. Se han determinado e indicado las condiciones y los objetivos de desarrollo y los impactos y las contribuciones económicas, ambientales y sociales de Ingram Micro y todo ello se ha relacionado con la estrategia corporativa.

### Exhaustividad

El contenido del informe se considera exhaustivo, por cuanto contempla todos los asuntos y temas materiales y sus coberturas, refleja todos los impactos económicos, ambientales y sociales y aporta la información necesaria y suficiente para que los grupos de interés puedan evaluar adecuadamente el desempeño de Ingram Micro.

## Calidad

### Precisión

Ingram Micro ha elaborado este informe de manera precisa y detallada. El mismo, incorpora un conjunto de datos medidos, la descripción de las bases y los métodos de cálculo personas trabajadoras y las estimaciones correspondientes con indicación de la sistemática observada. Se considera que el margen de error registrado no debe influir en la opinión de los grupos de interés para su evaluación del desempeño de Ingram Micro.

### Equilibrio

La información presentada en este informe es equilibrada. No se aprecian sesgos en la misma derivados de la selección u omisión de información. Se incluyen por igual, tanto los resultados favorables como los desfavorables y se distingue entre los hechos y la interpretación de los mismos.

### Claridad

Este informe se considera claro. Su información es comprensible y accesible por los grupos de interés e incorpora el nivel de agregación de los datos adecuado. Se ha evitado el uso de tecnicismos, acrónimos, jerga, etc. que dificulten su comprensión y se incluyen las explicaciones necesarias para su adecuada interpretación.

Este Estado de Información No Financiera (EINF), se refiere al ejercicio 2022 y está disponible para el acceso público de los grupos de interés en la página Web de Ingram Micro:

**Ingram Micro**

<https://es.ingrammicro.eu/about-us/>



## Comparabilidad

### 102-50

La información y los datos contenidos en este informe se refieren al ejercicio 2022. Todas las figuras y tablas del informe contienen la información y los datos agregados o detallados correspondientes a todas las unidades que forman parte de Ingram Micro. En aquellas figuras y tablas cuyo alcance es inferior al total, se ha incluido mención expresa al respecto en el apartado correspondiente.

Inspira la confección del informe la comparabilidad de la información contenida en el mismo, tanto temporal, para poder analizar los cambios, como de contenido, para el seguimiento de los propios objetivos de Ingram Micro y el contraste de éstos con el desempeño de otras organizaciones similares. En todos aquellos casos en los que la oportunidad y la relevancia así lo han permitido y aconsejado, se ha presentado la información correspondiente relativa al ejercicio anterior (2021). No se ha incluido información contextual para la interpretación de las diferencias de impacto o desempeño respecto a otras organizaciones similares.

Para la obtención y el proceso de tratamiento de la información y los datos contenidos en el informe, así como la definición de su formato y la elaboración de las explicaciones contenidas en el mismo, se han aplicado las metodologías y los enfoques considerados más adecuados a los fines perseguidos.

En la medida de lo posible, es voluntad de Ingram Micro el mantenimiento en el tiempo de los criterios aplicados en este informe.

No obstante a lo anterior, es previsible que el mismo experimente y registre cambios en los ejercicios futuros siguientes, en base a la evolución de Ingram Micro y su entorno, así como en función de la importancia relativa de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales para los grupos de interés y la para la propia Compañía.

## Fiabilidad

La fiabilidad del informe se considera la debida. Se han definido y aplicado un conjunto de principios concretos para su elaboración, así como se han implantado los procesos, los flujos y los controles internos necesarios a tal efecto, disponiéndose de la información de soporte acreditativa correspondiente.

Sólo se ha incluido información sobre los impactos y los desempeños corroborados mediante evidencias, salvo que, no disponiendo de las mismas, hayan resultado materiales, en cuyo caso se ha incluido la máxima información posible con las debidas explicaciones necesarias para poder aclarar las incertidumbres asociadas.

## Puntualidad

### 102-51 / 102-52

Este es el primer Estado de Información No Financiera (EINF) elaborado por Ingram Micro. Se refiere al ejercicio 2022 y comparativamente al año anterior (2021). Ha sido formulado por el órgano de administración de Ingram Micro con fecha 19/06/2023.

El ciclo de elaboración del Estado de Información No Financiera (EINF) es anual, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada año.



## Referencia a los estándares

### 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) publicados por el GSSB (Global Sustainability Standards Board), según las necesidades concretas de los asuntos y temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

Este informe no se ha elaborado de conformidad con las opciones “Esencial” o “Exhaustiva” indicadas en el “GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI”, ni tiene por finalidad su declaración en tal sentido de acuerdo con los criterios de establecidos por GSSB.

## Verificación externa

Este Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido auditado por un prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 1º, apartado 2º, de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, a través de la incorporación del nuevo apartado 6º añadido a tal efecto.

Complementariamente a este Estado de Información No Financiera (EINF) formulado por Ingram Micro, con alcance global corporativo, puede consultarse el 2021 ESG Report publicado por Ingram Micro Inc. en el espacio Web siguiente:

### Ingram Micro Inc.

<https://www.ingrammicro.com/Ingram/media/Corporate/Discover/ESG/docs/2021-Ingram-Micro-ESG-Report.pdf>

## Contacto

### 102-53

Para cualquier aclaración, duda o información adicional acerca este informe, puede dirigirse a:

### Ingram Micro

Departamento Comunicación

Viladecans Business Park, Edificio Australia, calle Antonio Machado 78-80  
08840 Viladecans (Barcelona) - España

Teléfono: +34 934 749 090

Correo electrónico:

[comunicacion@ingrammicro.es](mailto:comunicacion@ingrammicro.es)

[www.es.ingrammicro.eu](http://www.es.ingrammicro.eu)



# Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
<b>Compañía</b>	<b>Modelo de negocio</b> Entorno empresarial	GRI 102-01 Nombre de la organización	3
		GRI 102-02 Actividades, marcas, productos y servicios	7 y 13
		GRI 102-03 Ubicación de la sede	13
		GRI 102-05 Propiedad y forma jurídica	14
	<b>Modelo de negocio</b> Organización y estructura	GRI 102-07 Tamaño de la organización	14
		GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	17
		GRI 102-18 Estructura de gobernanza	17
		GRI 102-19 Delegación de autoridad	19
	<b>Modelo de negocio</b> Mercados	GRI 102-04 Ubicación de las operaciones	20
		GRI 102-06 Mercados servidos	20
	<b>Modelo de negocio</b> Objetivos y estrategias	GRI 103 Enfoque de gestión	21
	<b>Modelo de negocio</b> Factores y tendencias de evolución	GRI 103 Enfoque de gestión	21
	Políticas	GRI 103 Enfoque de gestión	27
	Resultado de las políticas	GRI 103 Enfoque de gestión	30
	Riesgos	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	30
		GRI 102-47 Lista de temas materiales	31 y 32
Indicadores	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	35	



Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
<b>Cuestiones medioambientales</b>	Medioambiente	GRI 103 Enfoque de gestión	36
	Cambio climático y contaminación	GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	42
		GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	42
	Economía circular y residuos	GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación	44
	Uso sostenible de los recursos	GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	46



Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
<b>Cuestiones sociales y del personal</b>	Empleo	GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores	55 y 56
		GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55-56 y 59-62
		GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	57 y 58
		GRI 102-35 Políticas de remuneración	59 y 61
		GRI 102-38 Ratio de compensación total anual	59 y 61
		GRI 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	59 y 61
Organización del trabajo		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	63
		GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	63
Seguridad y salud		GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	65
		GRI 403-02 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	65
		GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo	65
		GRI 403-04 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	65
		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	67
Relaciones sociales		GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	67
Formación		GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	68
		GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado	69
Accesibilidad universal		GRI 404-02 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	69
		GRI 103 Enfoque de gestión	74
Igualdad		GRI 103 Enfoque de gestión	75
		GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	75
		GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	78



Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
<b>Conducta y derechos humanos</b>	Procedimientos de diligencia debida y prevención de riesgos	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	81
	Medidas	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	82
	Denuncias	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	86
		GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	
Promoción de Convenios internacionales	GRI 103 Enfoque de gestión	86	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>	Corrupción y soborno	GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	87
	Blanqueo de capitales	GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	90
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103 Enfoque de gestión	92

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
<b>Sociedad</b>	Compromisos con el desarrollo sostenible	GRI 103 Enfoque de gestión	93
	Subcontratación y proveedores	GRI 102-09 Cadena de suministro	98
	Consumidores	GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	100
	Información fiscal	GRI 207-04 Impuestos: informes país por país	106



Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página	
<b>Bases de formulación</b>	Materialidad	GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	107	
	Comparabilidad	GRI 105-50 Periodo objeto del informe	108	
	Puntualidad		GRI 102-51 Fecha del último informe	108
			GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes	108
	Referencia a los estándares GRI	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	109	
	Contacto	GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	109	